

Comunicado de prensa  
Sevilla, 3 de junio de 2024

## Un sevillano de 5º de Primaria gana la 43ª edición del **¿Qué es un rey para ti?** en Andalucía

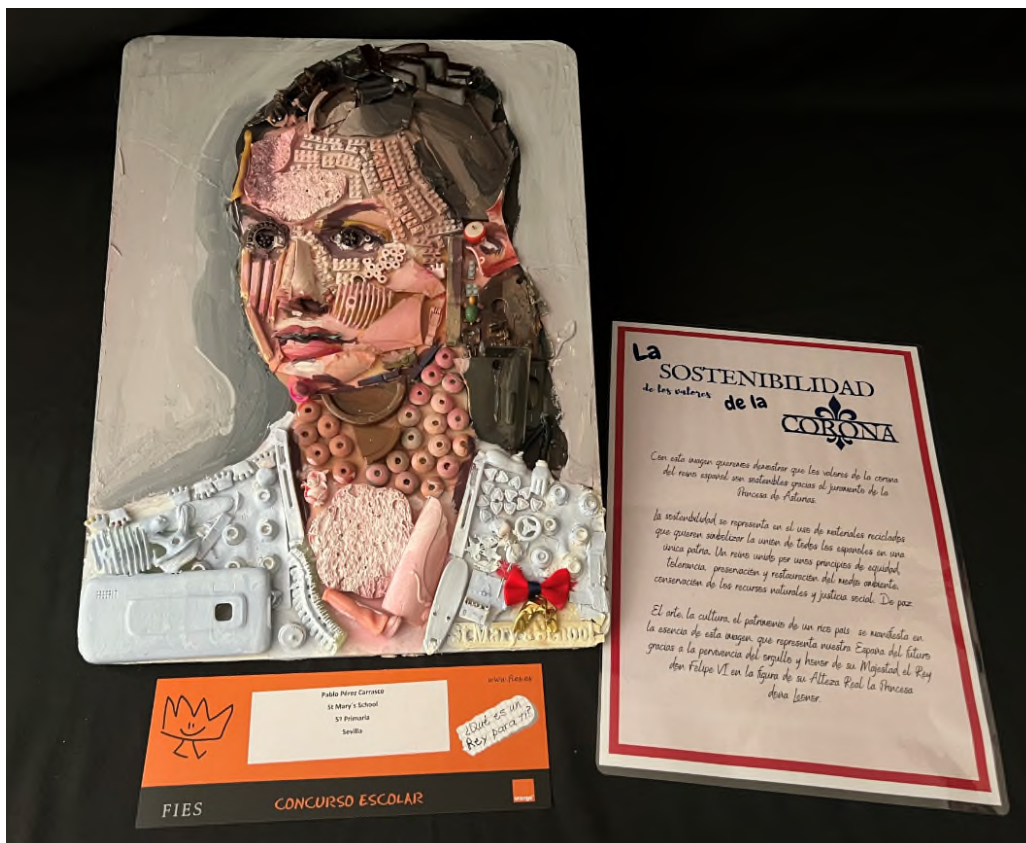
- En la Audiencia que don Felipe ofrecerá a los 20 escolares ganadores, Pablo Pérez podrá mostrar al rey el original retrato que ha realizado de la princesa Leonor utilizando materiales reciclados, como símbolo de la sostenibilidad de los valores de la Corona como primera institución del país.

El alumno **Pablo Pérez Carrasco**, que cursa 5º de Primaria en el centro educativo St. Mary's School de Sevilla, representará a la Comunidad Autónoma de Andalucía ante don Felipe en la audiencia privada que el monarca ofrecerá a los ganadores de la 43ª edición del concurso **¿Qué es un rey para ti?**, promovido por la **Fundación Institucional Española (FIES)** y la **Fundación Orange**. Dicha edición corresponde al curso escolar 2023-24, en proceso actualmente.



El escolar ganador, Pablo Pérez, acompañado, de izquierda a derecha, por: Antonio Segura Marrero, director general de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa en la Junta de Andalucía; Raúl Maldonado Blanes, representante institucional de la Fundación Orange; y Rafael Guardans Cambó, presidente de FIES.

Tras conocer el fallo del jurado del certamen en un acto celebrado hoy, este joven sevillano tendrá la oportunidad de conocer a don Felipe y mostrarle el proyecto con el que ha ganado el concurso en su Comunidad: un muy logrado retrato de la princesa de Asturias elaborado con trozos de materiales reciclados. De esta forma tan original, Pablo simboliza la sostenibilidad en el tiempo de los valores de Corona gracias al juramento de Constitución que hizo Dña. Leonor el día de su mayoría de edad.



Con el uso de estos materiales tan diversos, pero que forman un todo perfectamente conectado, Pablo simboliza la unión de todos los españoles: *“un reino unido por unos principios de equidad, tolerancia, preservación y restauración del medio ambiente, conservación de los recursos naturales y justicia social”*, explica Pablo en la carta que acompaña a su trabajo. Una imagen, añade, *“que representa nuestra España del futuro”*.

### **Creatividad para mostrar la cercanía y afinidad a la primera institución del país**

La audiencia para los 20 ganadores del **43º concurso ¿Qué es un rey para ti?** tendrá lugar en fecha aún por confirmar, una vez concluidas todas las exposiciones regionales. Durante el encuentro con don Felipe, estos alumnos y alumnas mostrarán las obras con las que han ganado los concursos regionales en sus respectivas comunidades o ciudades autónomas, así como en la categoría nacional de Educación Especial. Una vez más, estos 20 jóvenes artistas, asesorados por sus maestros y tutores en la realización de sus trabajos, darán muestra de su afinidad y simpatía hacia la figura de la Corona a través de su creatividad.

Tras 43 ediciones, el concurso **¿Qué es un rey para ti?** se ha convertido en una cita asidua en los programas educativos de los centros de enseñanza españoles. En esta ocasión, por Andalucía

han participado 1.480 escolares de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria, de 1º y 2º de E.S.O. y de educación especial de hasta 18 años, procedentes de 168 centros. En el acto celebrado hoy en el Instituto San Isidoro de Sevilla, se han expuesto también las 40 obras –de 33 colegios- que han resultado finalistas entre todas las participantes en la Comunidad.

Cabe destacar que, en línea con la transformación digital que está experimentando la sociedad, se fomenta la presentación de trabajos en nuevos formatos digitales, como storytelling (cuento o historia narrada), vídeo musical, infografía, proyectos ligados a la robótica o animación en 3D, junto a otras creaciones más tradicionales (pintura, escultura, redacción, etc.). De esta manera, se pretende impulsar la iniciativa y el espíritu emprendedor de los jóvenes concursantes, al mismo tiempo que se potencian competencias y habilidades necesarias en este nuevo entorno digital.

Más información sobre el concurso: <https://concursoqueesunreyparati.es/>