



Orange ofrecerá la mejor conectividad 5G SA en el Spotify Camp Nou en colaboración con New Era Visionary Group (NEVG)

- Además, NEVG utilizará la infraestructura de red de Orange para el lanzamiento de “Barça Mobile”.



Madrid, 21 de noviembre de 2024.- Orange, la marca del Grupo MasOrange, operador líder en España por número de clientes y el que cuenta con la mayor cobertura de fibra y 5G, proporcionará **la más avanzada infraestructura de red 5G SA (Stand Alone) al nuevo Spotify Camp Nou del FC Barcelona** en el marco de un acuerdo alcanzado por el club con **New Era Visionary Group (NEVG)**, líder mundial en integración de conectividad e infraestructuras.

Este acuerdo estratégico entre el FC Barcelona y NEVG, reforzado con la participación de Orange, permitirá a los espectadores mantenerse conectados, acceder a servicios digitales y transmitir en vivo desde sus dispositivos móviles sin interrupciones. **Esta tecnología se integrará a la perfección con los sistemas del club, mejorando la eficiencia operativa en todo el recinto.**

Como líder del mercado y pionero en la tecnología 5G SA, **Orange equipará el futuro Spotify Camp Nou con infraestructura 5G de última generación, convirtiéndolo en el estadio más conectado del mundo.** NEVG, líder mundial en conectividad e integraciones de infraestructura, actuará como integrador de sistemas, supervisando el diseño y la implementación de esta infraestructura de vanguardia.

En resumen, esta colaboración mejorará la experiencia de los aficionados, los empleados, los proveedores y los medios de comunicación, ofreciendo una latencia ultrabaja y una conectividad sin interrupciones **a través de la tecnología 5G SA (Stand Alone) de Orange.**

Además, **NEVG utilizará la red 5G de Orange para el desarrollo de "Barça Mobile"** que ofrecerá una amplia gama de servicios a los aficionados y usuarios, incluyendo planes móviles, servicios de datos, fibra óptica, entre otros. Además, todos los usuarios de 'Barça Mobile' disfrutarán de roaming y los socios del FC Barcelona obtendrán ventajas y descuentos especiales.

Espai Barça: más que un estadio

El Espai Barça es un proyecto revolucionario en el mundo del deporte y el entretenimiento para modernizar y ampliar las instalaciones del FC Barcelona, incluido el icónico Spotify Camp Nou, convirtiéndolo en el mejor complejo deportivo en el corazón de una gran ciudad. Como parte de esta visión, **contar con la tecnología de vanguardia de NEVG, en colaboración con Orange, es clave para ofrecer la mejor conectividad** y brindar una experiencia única a todos los miembros, fanáticos y visitantes del estadio.

Declaraciones de Juli Guiu, vicepresidente de Marketing del FC Barcelona

"El Espai Barça debe ser el catalizador de la transformación digital del Club, y contar con la mejor conectividad en el estadio es fundamental para ofrecer una experiencia única en el día del partido a todos nuestros aficionados y visitantes. Al mismo tiempo, el lanzamiento de 'Barça Mobile' con NEVG y en colaboración con Orange será un gran paso adelante, ofreciendo a todos los usuarios un servicio móvil con un amplio abanico de posibilidades y muchas ventajas para los socios y socias del FC Barcelona".

Declaración de Ruslan Birladeanu, CEO de New Era Visionary Group

"En New Era Visionary Group, estamos entusiasmados de asociarnos con el FC Barcelona para lanzar 'Barça Mobile', combinando tecnología de vanguardia con la filosofía central del club 'Mes Que Un Club, More Than A Club'. Nuestra visión es hacer de 'Barça Mobile' una marca global que vaya más allá de servir a los aficionados, uniendo a personas de todo el mundo y ampliando la base de fans del Barça en todo el mundo. Esta asociación marca un momento crucial en la remodelación de la conectividad móvil en el deporte y el entretenimiento, acercando al FC Barcelona a su comunidad global".

Declaraciones de Joaquín Colino, Director General de B2B de MASORANGE

"Estamos muy orgullosos de que un club tan emblemático como el FC Barcelona haya confiado en Orange, como partner de New Era Visionary Group (NEVG) para garantizar su conectividad. Este acuerdo refleja nuestro compromiso con sectores tan importantes como el fútbol, que requieren una infraestructura sólida y de alto rendimiento para ofrecer la mejor experiencia posible a los aficionados en eventos de gran magnitud."

Declaraciones de Víctor Vera, Director Territorial de Empresas en Cataluña de MASORANGE

"La propuesta de Orange, que proporciona la gestión autónoma de la infraestructura al FC Barcelona, fue un factor decisivo en la elección del club. Estamos entusiasmados de contribuir a esta transformación innovadora junto con NEVG, asegurando una experiencia de vanguardia para todos los visitantes de Spotify Camp Nou".

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 38M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MasOrange cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 86% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 3.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE: <https://www.masorange.com/>

X / Twitter: @MASORANGE_ES