Comunicado de prensa

El Ayuntamiento de Toledo y Orange aplican la digitalización y el *Big Data* para optimizar la experiencia del turista en la ciudad

- **El análisis de los flujos turísticos a través de la red móvil permitirá conocer mejor el comportamiento de los visitantes para gestionar de una forma inteligente y eficiente los servicios públicos.**

Madrid, 24 de enero de 2025.- El *Big Data* puede contribuir de forma eficaz a la transformación digital de la experiencia turística en las ciudades, creando patrones que permiten mejorar la gestión de los flujos de visitantes, así como los servicios que se prestan a los ciudadanos a través del análisis del dato.

Con este fin, el Ayuntamiento de Toledo ha confiado a Orange (Grupo MasOrange) el proyecto para utilizar el análisis de los datos extraídos de la red móvil -siempre agregados y anonimizados- para medir la afluencia turística y lograr un alto conocimiento del perfil del turista que visita Toledo. De esta forma, se persigue mejorar su experiencia y hacer una gestión inteligente y cada vez más eficiente de los servicios municipales.

La iniciativa, con duración de un año, se ha dado a conocer hoy en el stand del Ayuntamiento en FITUR, en un encuentro mantenido por el alcalde Carlos Velázquez con el director de Administraciones Públicas y Servicios Digitales de MasOrange, Íñigo Polo.

Tal y como han dado a conocer ambas partes, el proyecto contempla también la instalación de cámaras a lo largo de la ciudad y el uso de analítica de vídeo -también anonimizada- para la medición del flujo de personas en puntos clave.

Los resultados obtenidos, tanto de la información derivada del movimiento de los dispositivos como de las imágenes, permitirán una mejor comprensión del perfil del visitante, sus intereses, rutas, origen, estancia, etc. En este sentido, abre nuevas oportunidades para una planificación urbana inteligente y para mejorar la gestión de las infraestructuras de los servicios públicos en zonas altamente frecuentadas. Igualmente, estos datos ofrecen oportunidades de negocio y de innovación para las empresas que operan en Toledo.

El proyecto adjudicado a Orange se completará con la instalación de tótems y pantallas en distintos puntos del núcleo urbano y el desarrollo de una plataforma de gestión de contenidos que facilite la comunicación del consistorio, tanto con los residentes como con los visitantes, ofreciendo información de interés en tiempo real y programando mensajes para perfeccionar la oferta turística.

Según ha indicado el alcalde de Toledo, Carlos Velázquez, *"se trata de un acuerdo que va a mejorar la experiencia de los visitantes de nuestra ciudad y va a hacer mucho más fácil la relación entre el visitante y los vecinos del Casco Histórico. Con estos elementos innovadores, el turista va a tener más accesible toda la información patrimonial y cultural de Toledo a un simple clic y directamente en su móvil. Quiero agradecer además a Orange que haya hecho viable y de una forma ágil este proyecto tan necesario para nuestra ciudad como referencia turística mundial que somos".*

Por su parte, Íñigo Polo, director de Administraciones Públicas de MasOrange, ha destacado *"la amplia experiencia de nuestros equipos en iniciativas para digitalizar y optimizar la gestión de las administraciones públicas utilizando las tecnologías más innovadoras para ofrecer así los mejores servicios a los ciudadanos. La calidad y extensión de nuestra red, así como nuestra capacidad de adaptar los proyectos a las necesidades de nuestros clientes del sector público, nos ha permitido realizar una oferta de servicios homogénea y centralizada, que aportará valor tanto al Ayuntamiento de Toledo, al que agradecemos la confianza depositada en Orange, como a las personas que visiten esta ciudad".*

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 38M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MasOrange cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 86% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 3.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:
MASORANGE: https://www.masorange.com/
X / Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:
Fernando Castro
fernando.castro@masorange.es
Teléfono: (+34) 656.160.378