

Comunicado de prensa

Orange – Fundación Orange | Todos Por Aprender

La brecha digital sigue siendo invisible para muchos: una de cada tres personas no sabe utilizar las nuevas tecnologías

- “La Puerta Invisible”, una acción en calle para visibilizar esta realidad y promover la inclusión digital, a través de la empatía.



Madrid, 17 de septiembre de 2025. - En pleno auge de la digitalización, aún existen puertas invisibles que impiden a muchas personas participar plenamente en este entorno: **una de cada tres personas no sabe utilizar las nuevas tecnologías**. Sin embargo, no se trata de una cuestión de elección, en muchos casos el problema radica en algo más simple y preocupante: **nadie les ha enseñado**.

La brecha digital, aunque menos visible que en décadas anteriores, sigue siendo una barrera real que afecta especialmente a personas mayores, colectivos en riesgo de exclusión social y personas con menor nivel educativo o recursos. Para muchos, el simple hecho de realizar una gestión online, pedir una cita médica o acceder a servicios digitales se convierte en un obstáculo diario.

Para paliar esta situación MasOrange, a través de Orange y la Fundación Orange, desarrolla el proyecto **Todo por aprender**, que forma parte de la iniciativa Generación D, impulsada por Red.es con la financiación de los Fondos Europeos Next Generation.



Con el objetivo de **generar empatía y conciencia social** sobre esta problemática, la **Fundación Orange y Orange** han lanzado en Madrid una impactante acción de calle: **“La Puerta Invisible”**. Iniciativa realizada por Dentsu X y su hub de innovación, Dentsu Story Lab, junto a Dentsu Creative Iberia.

Una experiencia para sentir esta sensación de desconocimiento

Instalada en **Madrid Río**, “La Puerta Invisible” es una cabina moderna, visualmente atractiva, que plantea un reto simple en apariencia: **salir de ella**. Sin embargo, quienes entran se enfrentan a una experiencia inesperada que simula lo que muchas personas sienten cada día al enfrentarse a un entorno digital sin las herramientas necesarias: confusión, frustración, aislamiento.

El objetivo no es otro que **invitar a reflexionar sobre cómo la falta de formación tecnológica puede limitar el acceso a derechos y oportunidades básicas** en una sociedad cada vez más conectada.

“Queremos que la gente viva en primera persona lo que significa no saber usar un cajero automático, no entender una app de salud o no poder hacer un trámite porque todo es digital. Eso es lo que viven miles de personas cada día, y muchas veces no lo vemos porque no nos afecta directamente”, explican desde Fundación Orange.

¿Solución? Formación gratuita para cerrar la brecha. Además de visibilizar el problema, Orange y la Fundación Orange ofrecen una solución concreta: **cursos de formación gratuitos** orientados a mejorar las competencias digitales de quienes más lo necesitan. Una iniciativa que forma parte de su compromiso con la inclusión digital y el desarrollo de una sociedad más justa e igualitaria.

En el marco del programa “Todo por aprender”, Orange concentrará sus esfuerzos en formar a las personas mayores de 60 años, mientras que la Fundación Orange aplicará su experiencia pedagógica en la población general sin competencias digitales. En total, Orange y la Fundación Orange impartirán más de 300.000 horas de formación de alta calidad a lo largo de todas las Comunidades y Ciudades Autónomas.

El objetivo de la iniciativa gratuita “Todo por aprender” es preparar a los ciudadanos para los retos de la nueva sociedad digital, impulsando su integración en un mundo más conectado y mejorando sus posibilidades de empleabilidad y emprendimiento.

“La Puerta Invisible” es una campaña de sensibilización que busca romper con la indiferencia frente a la brecha digital y motivar a instituciones, empresas y ciudadanía a actuar.