



Comunicado de prensa

MasOrange reconoce la labor de las entidades ADELA, Iberozaa y Down Sevilla en los “XIV Premios Voluntariado +O: Hacer más”

- Estos galardones cuentan con una dotación total de 90.000€, que se repartirá de forma equitativa entre las tres entidades ganadoras de esta decimocuarta edición.
- Con estos galardones, MasOrange reconoce la labor de aquellas entidades sociales y empresas que quieren **marcar la diferencia a través de sus proyectos en materia de ‘Compromiso con el medioambiente’, ‘Reducción de la brecha digital’ y ‘Uso responsable de la tecnología’.**
- **En esta edición se han presentado cerca de 90 candidaturas** de empresas, entidades sin ánimo de lucro, fundaciones y asociaciones que marcan la diferencia cada día a la hora de mejorar el planeta y reducir diferencias.

Madrid, 17 de diciembre de 2025. - MasOrange trabaja cada día para mejorar la vida de las personas, apostando por la sostenibilidad y el impacto positivo. Como parte de este compromiso, y con el fin de implicarse activamente en iniciativas que buscan un mundo más justo y sostenible poniendo la tecnología al servicio de las personas, la Compañía ha celebrado este año la **XIV edición de sus “Premios Voluntariado +O”,** bajo el lema **“Hacer Más”.**

Los proyectos ganadores de esta edición se conocieron ayer en una gala celebrada en la Escuela Superior de Música Reina Sofía (Madrid), en la cual estuvieron presentes destacadas personalidades de MasOrange, como el CEO de la Compañía, **Meinrad Spenger**; la directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad, **Luz Usamentiaga**; la directora general de Logística, *Last Mile* y Migraciones, **Patricia Alonso**; la directora de Impacto Positivo, **Ana Torres**; y el director de Sostenibilidad y Fundaciones, **Daniel Morales**.

Tres iniciativas que “HACEN MÁS” para impulsar la transformación social

Tras el proceso de selección y votación, y la posterior evaluación por parte de un jurado especializado, estas han sido las tres iniciativas premiadas este año entre las **casi 90 candidaturas presentadas:**

— **ADELA (Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica)**, reconocida en la categoría ‘Uso responsable de la tecnología’ por su proyecto **‘ComunicaELA’**, que garantiza el derecho a la comunicación de personas con ELA en fases avanzadas. Mediante

comunicadores de seguimiento visual, los pacientes pueden generar mensajes con el movimiento de los ojos, permitiendo expresar necesidades, emociones y tomar decisiones con autonomía.

— **Asociación Iberozaa**, galardonada en la categoría 'Compromiso con el medioambiente' por su proyecto '**Ganaderos del Futuro**', que combina ganadería regenerativa, tecnología inteligente, investigación científica y participación comunitaria para demostrar que el sector primario puede desempeñar un papel clave frente al cambio climático.

— **Asociación Síndrome de Down Sevilla**, ganadora en la categoría 'Reducción de la brecha digital' por su proyecto '**Servicio de Apoyo a la Inclusión (SAI)**', una iniciativa que busca reducir la brecha digital y educativa del alumnado con síndrome de Down mediante estrategias adaptadas que favorecen su participación real en el sistema educativo, el uso accesible de herramientas tecnológicas y el aprendizaje autónomo.



Los premios cuentan con una dotación total de 90.000 euros, repartida equitativamente entre las tres candidaturas ganadoras. Esta cantidad procede, en gran medida, de la recaudación realizada por los empleados de MasOrange a través de su participación activa en iniciativas solidarias como mercadillos, subastas y otras acciones con fines sociales.

Catorce ediciones impulsando iniciativas que marcan la diferencia

Este año se ha cumplido la XIV edición de unos galardones que buscan **visibilizar y reconocer la labor de empresas, entidades sin ánimo de lucro, fundaciones y asociaciones que marcan la diferencia a la hora de mejorar el planeta y reducir desigualdades** a través de proyectos centrados en el cuidado del medioambiente, la inclusión digital y el uso responsable de las herramientas tecnológicas.



Los proyectos presentados este año encarnan, una vez más, el espíritu de estos galardones y de MasOrange, al promover un impacto social positivo y poner la tecnología y la innovación al servicio de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.

Tal y como resaltó durante el evento **Ana Torres, directora de Impacto Positivo de MasOrange**, *“los Premios Voluntariado +O representan el compromiso de nuestra Compañía y de cada uno de los que formamos parte de ella con la promoción de proyectos que generan un impacto social tangible y duradero. Para MasOrange es un orgullo respaldar a quienes comparten nuestra visión y demuestran cada día que ‘hacer más’ no es solo un lema, sino una responsabilidad real con las personas y con el planeta. Con estos galardones acompañamos a quienes transforman la sociedad, impulsando iniciativas que reducen desigualdades, protegen el entorno y ponen la tecnología al servicio de un mundo mejor”*.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 39 millones de líneas móviles y de banda ancha. Además, ofrece servicios de televisión, seguros, energía, seguridad del hogar, venta a plazos de dispositivos, salud, ciberseguridad y soluciones en la nube, tanto para clientes particulares como empresariales.

El grupo opera a través de 8 marcas nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara y Lyca) y 5 marcas regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou), con las que cubre todas las necesidades de sus clientes en España.

La oferta de fibra óptica de MasOrange alcanza a 31 millones de hogares, su red móvil 4G cubre al 99 % de la población, y su red 5G alcanza a más del 90 % del territorio y está disponible en más de 4.000 municipios en todo el país.

La compañía aspira a ser el operador con los clientes más satisfechos del mercado, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, respetando siempre a las personas y al planeta. Asimismo, trabaja para hacer que la tecnología sea accesible para todos —con especial foco en la España vaciada— y desarrolla productos y servicios que mejoren la experiencia del cliente.

Contacto:

Archetype

Cristina Martín

Ariana del Río

fundacionorange-mad@archetype.co