Orange refuerza su red móvil en el estadio Santiago Bernabéu para ofrecer la mejor experiencia a los aficionados

- La Compañía garantiza la **mejor cobertura 5G+ a sus clientes** y **amplía la capacidad** de su red 4G en el estadio del Real Madrid.
- Los clientes de Orange se beneficiarán de **la mejor conectividad con llamadas y videollamadas en alta calidad HD**, **navegar a toda velocidad y compartir fotos y vídeos en redes sociales** disfrutando con su equipo o con sus artistas favoritos.
- **Esta mejora es accesible desde cualquier punto del estadio**: no solo desde las gradas sino también a **pie de pista,** visitando el **museo del Real Madrid** o mientras **compran la camiseta de su jugador favorito.**

Madrid, 20 de junio de 2025.- Orange (Grupo MasOrange) ha desplegado **150 nuevos equipos de red en el estadio Santiago Bernabéu** para que los aficionados puedan enriquecer su experiencia de voz y datos en el campo del Real Madrid con **la mejor conectividad móvil posible**.

Estos equipos, que se conectan al sistema de antenas preexistentes en el estadio, proporcionan **cobertura 5G+** y **amplían la capacidad de la red 4G para que los clientes de Orange sean los más satisfechos cuando acuden al estadio del Real Madrid.**

La mejor experiencia en todos los puntos del estadio

Gracias al esfuerzo en **inversión e innovación de Orange** para llevar la última tecnología móvil 5G SA a los grandes eventos masivos, **sus clientes ya pueden acceder a:**

- **La mejor conectividad con llamadas y videollamadas en alta calidad HD**.
- **Navegar a toda velocidad y compartir fotos y vídeos en redes sociales** disfrutando con su equipo o con sus artistas favorito.
- **Desde cualquier punto del estadio**: no solo desde las gradas sino también a **pie de pista,** visitando el **museo del Real Madrid** o mientras **compran la camiseta de su jugador favorito.**
- **En definitiva, la experiencia de usuario será la mejor en todo el recinto.**

Este nuevo despliegue, que incluye conectividad mejorada, ofrece **más velocidad en la transmisión de los datos, ya que la tecnología 5G+ multiplica por 10 la velocidad del 4G** y ofrece **más inmediatez en la respuesta** de la red (lo que técnicamente se denomina una menor latencia).

Además, **esta tecnología es capaz de dar conectividad hasta a 1 millón de dispositivos por kilómetro cuadrado**, lo que supone una gran ventaja en eventos donde se concentran muchos usuarios en un mismo lugar.

Según **Joaquín Colino, Director General de B2B de MasOrange**, *"Es una satisfacción para nosotros proporcionar la mejor red móvil para nuestros clientes en un estadio tan emblemático como el Bernabéu garantizando así el acceso a la última tecnología 5G+. Este acuerdo supone un estímulo para seguir avanzando en nuestro liderazgo innovador para garantizar el acceso de nuestros clientes a la mejor oferta de redes y servicios del mercado de telecomunicaciones para que sigan siendo los más satisfechos".*

Aplicaciones revolucionarias que cambiarán la forma de disfrutar del fútbol

Asimismo, la conectividad avanzada del 5G+ permitirá **el despliegue de futuras aplicaciones en el estadio, gracias a la capacidad *network slicing* de esta red**. Esta característica permite crear con facilidad redes privadas dedicadas a servicios concretos con una calidad de conectividad a la carta de alto valor añadido, como la **retransmisión broadcast de imágenes de televisión o la priorización de comunicaciones críticas para servicios de emergencia con el estadio lleno de público.**

"En MasOrange, estamos comprometidos con ofrecer la mejor experiencia con la red. Nos sentimos muy orgullosos de que nuestra tecnología permita a los asistentes disfrutar de una conectividad excepcional en el recinto, que no sólo enriquecerá su experiencia en el estadio, sino que también abrirá la puerta a futuras aplicaciones innovadoras que transformarán la forma en que los aficionados viven los eventos deportivos", según declaraciones de Mónica Sala, Directora General de Red de MasOrange.

Orange es el **Patrocinador de Telecomunicaciones** del Real Madrid durante las tres próximas temporadas y, dentro de este acuerdo de colaboración, la marca Orange **pone al servicio del Club su liderazgo en conectividad móvil 5G/5G+** desarrollando proyectos para optimizar la experiencia de sus clientes durante los eventos que tengan lugar en el estadio del club blanco.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y casi el 90% con la nueva tecnología 5G, con la conecta más de 3.700 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:
MASORANGE website: https://www.masorange.com/
LinkedIn: MasOrange | LinkedIn

Contacto de prensa:

Fernando Castro
fernando.castro@masorange.es
Teléfono: (+34) 656.160.378