



Comunicado de prensa

MasOrange impulsa el talento interno con un programa de emprendimiento con impacto positivo

- Órbita MasOrange impulsa el **talento interno de MasOrange para desarrollar soluciones a retos sociales y medioambientales reales**, actuales y futuros.
- Durante 10 semanas, los empleados, acompañados por la fundación Unlimited, trabajarán en equipo para generar **proyectos con impacto, que den respuesta a desafíos reales en materia de sostenibilidad, igualdad e innovación**.
- El programa promueve una cultura de innovación, colaboración y propósito, alineada con los valores de MasOrange y su estrategia de impacto positivo.

Madrid, 26 de junio de 2025. – [MasOrange](#), compañía líder de las telecomunicaciones en España por número de clientes, y la fundación Unlimited anuncian el lanzamiento de **Órbita MasOrange**, un programa pionero de **intraemprendimiento con impacto positivo**. A través de esta iniciativa, MasOrange apuesta por movilizar el talento interno de su organización con el fin de afrontar los desafíos con mayor repercusión y huella en el marco de una sociedad cada vez más digital, global y comprometida con el desarrollo sostenible.



Las **personas seleccionadas para participar en Órbita MasOrange**, cuya elección se llevará a cabo a través de una **convocatoria interna abierta**, recorrerán un **itinerario de formación y experimentación de 10 semanas** en el que trabajarán distribuidas en equipo para afrontar distintos retos en línea con los objetivos estratégicos de impacto positivo y de negocio de MasOrange.

En concreto, y con el acompañamiento y guía de Unlimited y expertos en innovación social, los equipos participantes trabajarán en desafíos agrupados en tres grandes “planetas”:

- **Regenera**, donde se abordarán retos relacionados con el cuidado del medioambiente y de sus recursos.
- **Impulsa**, en el que se trabajarán soluciones para ayudar a los clientes de la empresa a ser más sostenibles.
- **Transforma**, enfocado a resolver retos sociales gracias a la digitalización y a la conectividad, para que nadie se quede atrás en la transformación digital de la sociedad.

Las personas participantes tendrán la oportunidad de vivir una experiencia práctica en un entorno real en el que podrán desarrollar habilidades clave como el **liderazgo**, la **creatividad**, el **trabajo en equipo** o la **resolución de problemas**, a la vez que reciben una formación cualificada en proyectos de intraemprendimiento con impacto positivo.

Al finalizar el programa, los partícipes de esta primera edición de Órbita MasOrange recibirán un certificado de intraemprendimiento social. Asimismo, desde la compañía se valorará la posible implementación de aquellas soluciones que demuestren mayor potencial y alineación con la estrategia MasOrange.



Según ha indicado Ana Torres, directora de Impacto Social de MasOrange, *“con esta iniciativa reforzamos nuestro objetivo de ser, no solo la mayor telco del país, sino también la empresa líder en talento e impacto positivo. Gracias a la propuesta que hoy ponemos en marcha, en la que de nuevo colaboramos con Unlimited, demostramos una vez más nuestro decidido compromiso con el ejercicio de un negocio sostenible”*.

Por su parte, Estíbaliz Padilla, directora de HRBP, Cultura y Diversidad de MasOrange, ha destacado *“la relevancia de que desde las organizaciones se promuevan iniciativas como Órbita*

MasOrange, que muestran una clara apuesta por el desarrollo del talento interno y el intraemprendimiento como motor para impulsar la innovación, presente en el corazón de nuestra visión, nuestra cultura y nuestros valores: el cliente primero, pragmatismo, colaboración, y actitud positiva”.

“El intraemprendimiento con impacto es una herramienta poderosa para transformar no solo lo que hace una empresa, sino cómo lo hace. Órbita MasOrange demuestra que el liderazgo con propósito se puede entrenar desde dentro”, ha añadido, finalmente, Manuel Lencero, CEO de Unlimited Spain.

Órbita MásOrange se suma al creciente número de iniciativas empresariales que apuestan por transformar sus organizaciones desde dentro, activando el impacto positivo como palanca de competitividad y sentido.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, IoT, IA y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Orange, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las intenta cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 90% con tecnología 5G, con la conecta más de 3.700 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), en la protección de los menores en el ámbito digital, en la formación en habilidades digitales y en el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Sobre la fundación Unlimited

Unlimited es una fundación que promueve un cambio sistémico en la cultura empresarial: que el impacto social y medioambiental sea tan importante como la rentabilidad. A través de programas de incubación y aceleración de startups, alianzas y proyectos con grandes empresas y una comunidad de agentes de cambio, impulsa soluciones con impacto positivo para la sociedad y el planeta.

Contacto prensa:

MasOrange

Fernando Castro

Director de Comunicación Externa

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378

Unlimited

Leire Vega

Directora de Comunicación y Marketing

lvega@unltdspain.org