



Comunicado de prensa

Orange TV lanza en exclusiva el canal pop-up *“Crimen en el Paraíso by COSMO”*

- Orange TV y COSMO invitan a los amantes de los crímenes y el misterio a disfrutar del canal exclusivo “Crimen en el Paraíso by COSMO” que ya está disponible en el dial 20, sin coste dentro de la oferta de entretenimiento de la plataforma y en exclusiva, desde 1 al 15 de julio.
- Para celebrar el estreno, Orange TV ha preparado un concurso en el que los ganadores se llevarán un IPAD AIR.



Madrid, 1 de julio de 2025.- Orange TV (Grupo MasOrange) y COSMO estrenan en la programación de la plataforma el [canal pop-up exclusivo “Crimen en el Paraíso by COSMO”](#), con el que invitan a los amantes del crimen y misterio a disfrutar de todas las temporadas de esta serie policiaca ambientada en la isla ficticia de Saint Marie a cuya comisaría llega, en la temporada 1,

para resolver el asesinato de un compañero, el detective Richard Poole, un policía inglés con muy poco sentido del humor y de carácter huraño.

El nuevo canal, **disponible para los clientes de Orange TV, y sin coste adicional, entre el 1 y 15 de julio**, se dedicará íntegramente a la emisión de contenido de esta serie de éxito.

El canal ofrecerá durante 15 días todas las temporadas de “Crimen en el Paraíso”. Las temporadas se emitirán en orden durante la primera semana (1 al 7 de julio) las 6 primeras temporadas y durante la segunda (8 al 15 de julio) las 7 últimas para **calentar motores de cara al estreno de la T14 que se estrenará en COSMO el 6 de julio**. Siempre **sin publicidad entre episodios**.

El canal tiene las funcionalidades habituales de volver al inicio y control del directo.



Acerca de Orange TV

[Orange TV](#) cuenta con una amplia y variada oferta de contenidos de entretenimiento ofrecidos por terceros, integrada por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, estilo de vida, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y más de 150.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo. Esto es posible, gracias a los acuerdos de la compañía con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Max, SkyShowtime, DAZN, Rakuten TV, Filmin, FlixOlé o Atresplayer.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand ofrecidos por terceros como TCM Now, Universal+, STAR Channel, AXN Now, AMC Selett, COSMO ON, NatGeo Now o Warner TV Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, como los melómanos o los amantes de los deportes de contacto.

Orange (Grupo MasOrange) es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece la Primera División de LALIGA española (LALIGA EA SPORTS), la Segunda División (LALIGA HYPERMOTION), los principales torneos europeos -UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Europa Conference League-, así como la Copa del Rey, la Supercopa de España y la Premier League. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.

Acerca de COSMO

COSMO es el único canal temático de pago en España con una programación pensada principalmente para el público femenino, aunque dirigida a una audiencia amplia y diversa. En un entorno multiplataforma COSMO ofrece series de éxito internacional, el mejor cine, y programas de entretenimiento que definen su personalidad, ¡todo con un toque COSMO!

Presente en todos los grandes operadores de televisión de pago, COSMO se ha consolidado como uno de los canales más reconocibles y valorados por la audiencia. En 2025 COSMO celebra 25 años en pantalla, reforzando su trayectoria como un canal con estilo propio.

El canal forma parte de Hearst y está integrado en Hearst Networks EMEA, un grupo de comunicación líder que llega a más de 76 millones de hogares en 100 países.