

Comunicado de prensa

Todo el fútbol de la temporada 25-26 de nuevo con Orange, y con calidad premium en imagen y sonido

- La compañía inicia la campaña de la nueva temporada, en la que vuelve a ofrecer **todo el fútbol**, con una oferta inigualable en dispositivos, que se pueden adquirir desde 0€ al contratar una tarifa con fútbol.
- Fiel a su compromiso de ser el mejor sitio donde disfrutar del fútbol, Orange TV pone a disposición de todos sus abonados la posibilidad de **disfrutar de la mejor calidad, tanto en imagen como en sonido, gracias a la tecnología HDR** de sus descodificadores.



Madrid, 4 de agosto de 2025.- **Orange** (Grupo MasOrange) será un año más la opción preferida de los aficionados al fútbol para disfrutar de **los mejores encuentros de sus equipos en los torneos nacionales e internacionales de la nueva temporada 2025-2026.**



Orange TV ofrecerá todos los emparejamientos de los 20 equipos que participan en LALIGA EA SPORTS, la LALIGA HYPERMOTION y los principales torneos europeos - UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Europa Conference League, así como la Copa del Rey.

Además, manteniendo su objetivo de consolidarse como el mejor lugar para disfrutar de todo el fútbol, Orange TV pone a disposición de todos sus abonados la posibilidad de disfrutarlo en **calidad premium, tanto en imagen como en sonido, gracias a la tecnología HDR** presente en sus descodificadores.

Orange TV también cuenta con la **tecnología True Motion**, que permite mejorar la calidad de la imagen en las retransmisiones de fútbol a través de la plataforma OTT al pasar de 25 frames por segundo a 50, optimizando así la calidad de las imágenes en movimiento.

Por otra parte, Orange ha trabajado activamente en la **reducción de latencia** para que sus clientes puedan ser los primeros en “cantar” los goles de su equipo. Así, la compañía ha introducido una nueva tecnología que, en descodificador, consigue que las imágenes se emitan hasta 2 segundos antes que en la TDT y otros servicios OTT de la competencia. Y en el caso de la app, reduce el retardo hasta en 25 segundos frente a un servicio que no incorpore esta tecnología *Low Latency*.

Estas nuevas funcionalidades se suman a las ya disponibles en Orange TV — visualización multidispositivo, últimos siete días, *Start Over* (volver al inicio) o *Time Shifting* (control del directo) — con el objetivo de ofrecer una experiencia de uso cada vez más intuitiva, fluida y accesible, especialmente en los eventos deportivos.

Las mejores competiciones se viven en Orange

El pistoletazo de salida para disfrutar de toda la emoción de las competiciones internacionales se dará el 13 de agosto con el primer título en juego de la temporada, la Supercopa de Europa, que enfrentará, en el Estadio Friuli de la ciudad italiana de Údine, al París Saint-Germain (ganador de la Champions League 2024-25) contra el Tottenham Hotspur FC (vencedor de la Europa League).

Dos días después, viernes 15 de agosto, el encuentro Girona FC - Rayo Vallecano marcará este año el comienzo de la máxima competición nacional, LALIGA EA SPORTS.

La oferta futbolística de la marca se completa con la LALIGA HYPERMOTION (Segunda División nacional), a la que esta temporada regresan Real Valladolid CF, UD Las Palmas y CD Leganés.

La más atractiva oferta en dispositivos para disfrutar de todo el entretenimiento

Orange quiere, además, celebrar el comienzo de esta nueva temporada futbolística con sus clientes ofreciéndoles la oportunidad de disfrutar del deporte rey, en cualquier momento y lugar y con la mejor calidad, gracias a su amplia y atractiva oferta de dispositivos desde 0€.

Así, por ejemplo, el cliente que incluya un dispositivo al contratar su tarifa Fútbol y Cine de 2 o 4 líneas podrá adquirir, sin coste adicional, una TV de 65" de Xiaomi o un Samsung S25.



Equípate por 0€

Xiaomi TV A Pro (2024)
QLED 4K | Google TV | HDR+

Samsung Galaxy S25
Ahora 905,07€
vs 805€

Lenovo IdeaPad1 + mochila + garantía 3 años Premium Care
Ahora 499€
vs 721€

Dyson Airwrap Ltd.™
Ahora 549€
vs 795€

Xiaomi TV A Pro 65" (2024)
Ahora 649€
vs 795€

Con tarifas Fútbol y Cine 2 líneas

Más allá de esto, la compañía pone también a disposición de sus clientes el servicio Orange Infinity HomeBox que incluye un decodificador premium 4K, compatible HDR10+ y Dolby Vision, y Audio by Bang & Olufsen y sonido inmersivo Dolby Atmos. Además, los usuarios también tienen la posibilidad de adquirir los altavoces traseros envolventes para disfrutar de un sonido completamente inmersivo en 360° y disfrutar así, como nunca, de cada encuentro de su equipo favorito.



Ignacio García-Legaz, Director de Televisión de MasOrange, destaca que *“con la emisión del mejor fútbol en esta nueva y apasionante temporada, Orange se confirma una vez más como operador de referencia en la oferta de contenidos premium, apostando por que nuestros clientes tengan todo y todo lo mejor, incluido, por supuesto, fútbol, pues uno de los contenidos más valorados por nuestros clientes. Estamos muy ilusionados por conocer su respuesta a la transformación técnica y visual que hemos abordado en los últimos meses, para que puedan disfrutar de los eventos deportivos, y del conjunto de nuestros contenidos, con una experiencia visual y acústica diferencial”*.

Spot “Todo el fútbol en Orange”

Acerca de Orange

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, IoT, IA y cloud.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 90% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta casi 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

Fernando Castro
fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378