

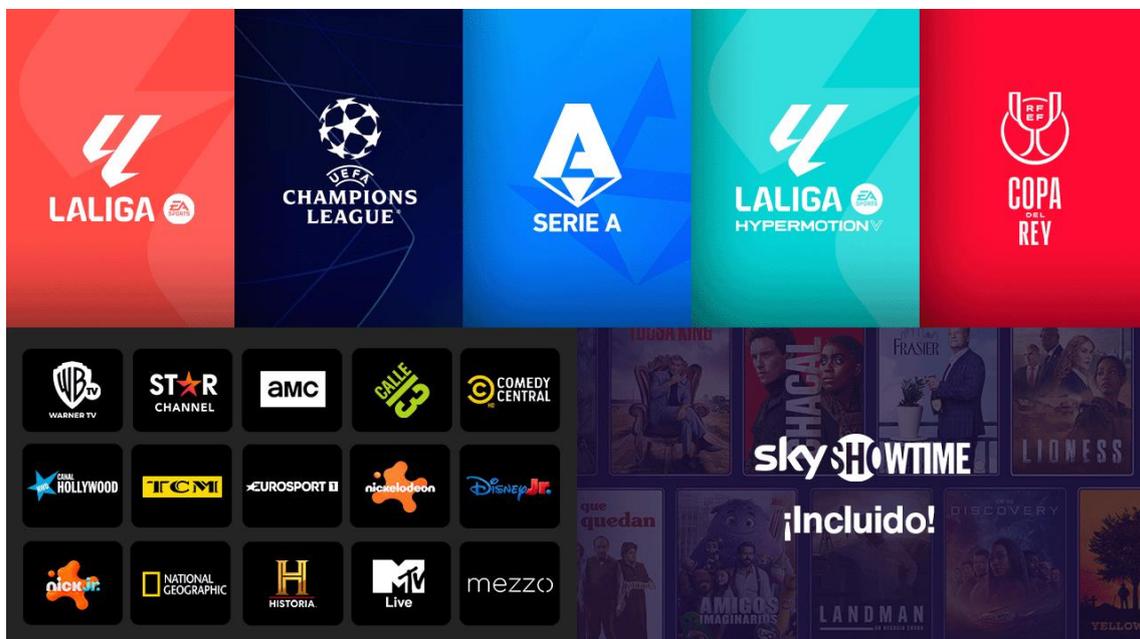


## Orange TV Libre, disponible para clientes de cualquier operador, incorpora la Serie A

- Los partidos de la liga italiana se suman a los de LALIGA y la Champions, en una TV que también cuenta con más de 90 canales de todos los géneros y los contenidos premium de SkyShowtime.
- Por solo 7,99 €/mes (3,99 €/mes durante los tres primeros meses), cualquier persona puede darse de alta al instante y sin compromiso de permanencia.

**Madrid, 21 de agosto de 2025** – [Orange TV Libre](#) enriquece aún más su oferta de contenidos con la incorporación a su parrilla de la **Serie A** italiana.

Así, los clientes ya pueden disfrutar, **por solo 7,99/mes (3,99 €/mes durante los tres primeros meses) y con independencia de cuál sea su operador, de toda la emoción del fútbol** con de un partido por jornada de **LALIGA EA SPORTS**, la **UEFA Champions League**, la **Serie A italiana**, tres partidos por jornada de **LALIGA HYPERMOTION** y un partido por eliminatoria de la **Copa del Rey**.



Además, Orange TV Libre ofrece **los mejores canales de cine, series, deportes, documentales, infantiles o musicales** de la oferta de Orange TV, como **Warner TV, STAR Channel, AXN, TCM, Comedy Central, Eurosport, National Geographic, NatGeo Wild, Nickledodeon o MTV**, entre otros, y una oferta total de más de 50.000 contenidos a la carta.



Orange TV Libre también cuenta con el **catálogo integrado de SkyShowtime**, que cuenta con películas y series exclusivas de los **grandes estudios de Hollywood**, como Universal y Paramount, para disfrutar de **sagas** de tanto éxito como Misión Imposible, Transformers o Gru, mi villano favorito.

Los clientes también pueden acceder al catálogo del **Videoclub by Rakuten TV**, **con más de 6.000 títulos en venta** y alquiler de todos los géneros y con los estrenos de cine más recientes, permitiendo que los usuarios puedan comprar las películas de estreno antes que en ningún otro operador, y disfrutar de ellas tantas veces como quieran.

Con Orange TV Libre, Orange ofrece el **acceso a cualquier persona, con independencia de cuál sea su operador**, a una oferta muy atractiva de **fútbol** con los mejores **canales de entretenimiento** y todo el contenido de **SkyShowtime**. Todo ello a un **precio ajustado** de solo de **7,99 €/mes**, y sin compromiso de permanencia, que ya se puede [contratar aquí](#).

El servicio cuenta con **todas las funcionalidades habituales de Orange TV**, como **multidispositivo, grabación, control del directo, últimos 7 días, control parental o agregación de catálogos de terceros**, entre otras.

**Ignacio García-Legaz, Director de Televisión de MasOrange**, destaca que *“con la incorporación de esta nueva competición internacional del máximo nivel aumentamos aún más el atractivo de Orange TV Libre, facilitando el acceso a los mejores contenidos deportivos y de entretenimiento a los clientes de cualquier operador a un precio muy atractivo”*.

#### **Sobre MasOrange**

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 39 millones de líneas móviles y de banda ancha. Además, ofrece servicios de televisión, seguros, energía, seguridad del hogar, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y soluciones en la nube, tanto para clientes particulares como empresariales.

El grupo opera a través de 8 marcas nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara y Lyca) y 5 marcas regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou), con las que cubre todas las necesidades de sus clientes en España.

La oferta de fibra óptica de MASORANGE alcanza a 31 millones de hogares, su red móvil 4G cubre al 99 % de la población, y su red 5G alcanza a más del 90 % del territorio y está disponible en más de 4.000 municipios en todo el país.

La compañía aspira a ser el operador con los clientes más satisfechos del mercado, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, respetando siempre a las personas y al planeta. Asimismo, trabaja para hacer que la tecnología sea accesible para todos —con especial foco en la España vaciada— y desarrolla productos y servicios que mejoren la experiencia del cliente.

**Síguenos:** Sitio web: [www.masorange.com](http://www.masorange.com) X (Twitter): [@MASORANGE\\_ES](https://twitter.com/MASORANGE_ES)