

Orange TV refuerza su apuesta por todo el fútbol incorporando la Primera Federación

- Desde hoy, el nuevo canal **Primera Federación** estará disponible en el dial 125.
- Emitirá los 10 mejores partidos por jornada de esta competición en la que participan 40 equipos distribuidos en dos grupos de 20 clubes.

Madrid, 27 de agosto de 2025.- Orange TV refuerza su apuesta por todo el fútbol con la incorporación de la **Primera Federación Versus e-Learning**.

En el nuevo canal Primera Federación se emitirán los 10 partidos más interesantes de cada jornada para disfrutar de enfrentamientos entre **clubes históricos, filiales de equipos de LALIGA EA SPORTS y representantes de capitales de provincia**, como Hércules CF, CD Tenerife, Real Murcia, Real Madrid Castilla, CD Lugo, AD Mérida, Nàstic de Tarragona, Unionistas de Salamanca, Unión Deportiva Ibiza, Zamora CF, Sevilla Atlético, Betis Deportivo Balompié, Atlético Madrileño o Bilbao Athletic, entre otros.



Estos partidos estarán disponibles **en el dial 125 para todos los clientes que tengan el fútbol con Orange TV**, a continuación de los canales que emiten LALIGA, la Champions o la Europa League.



Además, **Primera Federación** se suma a la oferta de **Orange TV Libre** (disponible para cualquier usuario con independencia de su operador), que ya cuenta con partidos de LALIGA EA SPORTS, LALIGA HYPERMOTION, la UEFA Champions League y la Serie A.

Ignacio García-Legaz, Director de Televisión de MasOrange, destaca que *“con la incorporación de esta nueva competición nacional reforzamos nuestro posicionamiento como la plataforma televisiva que ofrece TODO el fútbol y la más completa oferta de entretenimiento del mercado español”*.

Orange TV destaca por su extenso y variado catálogo audiovisual, gracias al cual es ya **el mejor agregador de contenido del mercado televisivo en España**.

La plataforma cuenta en la actualidad con una amplia y variada oferta de contenidos de entretenimiento ofrecidos por terceros, integrada por **más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, estilo de vida, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y más de 150.000 contenidos a la carta**, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo. Esto es posible, gracias a los acuerdos de la compañía con *partners* de referencia en el mundo audiovisual, como son **Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, HBO Max, SkyShowtime, DAZN, Rakuten TV, Filmin, FlixOlé o Atresplayer**.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de **contenido on demand ofrecidos por terceros como TCM Now, Universal+, STAR Channel, AXN Now, AMC Selett, COSMO ON, NatGeo Now o Warner TV Now**, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, como los melómanos o los amantes de los deportes de contacto.

Orange TV es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece la Primera División de LALIGA española (**LALIGA EA SPORTS**), la Segunda División (**LALIGA HYPERMOTION**), los principales torneos europeos –**UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Conference League**–, así como la **Premier League**.

Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 39 millones de líneas móviles y de banda ancha. Además, ofrece servicios de televisión, seguros, energía, seguridad del hogar, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y soluciones en la nube, tanto para clientes particulares como empresariales.



El grupo opera a través de 8 marcas nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara y Lyca) y 5 marcas regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou), con las que cubre todas las necesidades de sus clientes en España.

La oferta de fibra óptica de MASORANGE alcanza a 31 millones de hogares, su red móvil 4G cubre al 99 % de la población, y su red 5G alcanza a más del 90 % del territorio y está disponible en más de 4.000 municipios en todo el país.

La compañía aspira a ser el operador con los clientes más satisfechos del mercado, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, respetando siempre a las personas y al planeta. Asimismo, trabaja para hacer que la tecnología sea accesible para todos —con especial foco en la España vaciada— y desarrolla productos y servicios que mejoren la experiencia del cliente.