

Orange es el operador con la mejor experiencia de fibra en España según el ranking MedUX 2025

- Orange logra la calificación “Outstanding” (Excepcional), la más alta en este ranking
- También es el operador con el servicio más consistente, estando presente en el liderato de casi todas las categorías de servicio.
- Los clientes de Orange disfrutan de la red con la puntuación más alta en experiencia de navegación, almacenamiento en la nube, interacción en redes sociales, juegos online y uso de Dropbox y OTT’s en general.
- También son los que disfrutan del servicio con la nota más alta en experiencia de vídeo en alta calidad en *streaming*.
- Orange es el operador cuya oferta de velocidad más se ajusta a la que realmente disfrutan sus clientes.



Meinrad Spenger, CEO de MasOrange recogiendo el premio otorgado por MedUX a la mejor experiencia de fibra en España.

Madrid, 20 de octubre de 2025.- [Orange](#), la marca premium de [MasOrange](#), operador líder en España por número de clientes, **ofrece la mejor experiencia de cliente de fibra óptica en España según MedUX**, compañía líder especializada en pruebas y monitorización de la Calidad de la Experiencia de Internet.



El objetivo del estudio comparativo de MedUX sobre redes fijas en España es **mejorar la satisfacción del cliente** mediante una **evaluación independiente** para la mejora de la calidad del servicio desde la perspectiva de quienes más importan: los usuarios.

En este sentido, la marca premium del Grupo MasOrange obtiene 4,80 puntos de un máximo de 5 y lidera el ranking 2025 de calidad de redes fijas de MedUX, superando al resto de operadores analizados y convirtiéndole en el operador con el servicio de fibra más consistente.

Según refleja MedUX en las conclusiones de su informe, *“Orange consigue el premio a la mejor experiencia de red fija en España, con la máxima calificación de “Outstanding” (Excepcional), y la mejor confiabilidad de servicio, estando presente en el liderato de casi todas las categorías.”*

Orange, líder en mejor experiencia de fibra en España



Calificación más alta en el ranking de MedUX 2025 y en consistencia de servicio

-  Streaming
-  Gaming
-  Cloud
-  Redes Sociales



Lidera las dos clasificaciones generales y encabeza la experiencia en prácticamente todas las categorías de servicios

Orange lidera las dos clasificaciones generales del informe de Experiencia de fibra (“Experience”) y de Confiabilidad del servicio (“Reliability”), destacando también en las categorías de servicios:

- **Data & OTT**
- **Streaming Experience**
- **Gaming**
- **Social Media**
- **Navegación**
- **y Matching the Promise**



Según el exhaustivo informe, **Orange es el operador cuya oferta de velocidad más se ajusta a aquella que realmente disfrutan sus clientes de manera efectiva**, al alcanzar la nota más alta de todos los operadores en la categoría *Matching de Promise*.

Los clientes de la marca de MasOrange también son los que disfrutan de **la mejor experiencia de navegación o almacenamiento en la nube, e interactúan en sus redes sociales con mejor experiencia**. Además, son quienes tienen **una mejor experiencia en streaming**.

Por último, el estudio de MedUX destaca también que **los clientes de Orange reciben una excelente calidad general de experiencia de juegos** con una latencia promedio de 21,8 ms y el servicio más consistente durante las pruebas realizadas.



Para llegar a esta valoración, **MedUX tomó un total de 6,3 millones de muestras** y alrededor de **1,5 millones de pruebas** por operador durante el segundo trimestre de 2025.

El estudio completo de MedUX incluyendo las conclusiones de esta nota de prensa puede consultarse [aquí](#).

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 39 millones de líneas móviles y de banda ancha. Además, ofrece servicios de televisión, seguros, energía, seguridad del hogar, venta a plazos de dispositivos, salud, ciberseguridad y soluciones en la nube, tanto para clientes particulares como empresariales.

El grupo opera a través de 8 marcas nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara y Lyca) y 5 marcas regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou), con las que cubre todas las necesidades de sus clientes en España.



La oferta de fibra óptica de MasOrange alcanza a 31 millones de hogares, su red móvil 4G cubre al 99 % de la población, y su red 5G alcanza a más del 90 % del territorio y está disponible en más de 4.000 municipios en todo el país.

La compañía aspira a ser el operador con los clientes más satisfechos del mercado, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, respetando siempre a las personas y al planeta. Asimismo, trabaja para hacer que la tecnología sea accesible para todos —con especial foco en la España vaciada— y desarrolla productos y servicios que mejoren la experiencia del cliente.

Sobre MedUX

Con su sede central en Madrid (España), MedUX opera en más de 30 países. Con la confianza de más de 50 operadores, gobiernos y reguladores en todo el mundo, MedUX combina tecnología innovadora y análisis expertos para mejorar la calidad de la experiencia digital de los usuarios finales. MedUX ya monitoriza en tiempo real la calidad de los servicios y de las redes de telecomunicaciones en más de 100 países.

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378