

Comunicado de prensa

Cuatro nuevos centros de Badajoz, Ciudad Real, Las Palmas y Valladolid se suman a la iniciativa GarageLAB para impulsar la educación digital

- Las entidades IES Valsequillo (Las Palmas), IESO Dulce Chacón (Badajoz), Federación Plataformas Sociales Pinardi (Puertollano, Ciudad Real) y Fundación Juan Soñador (Valladolid) se incorporarán al programa en la edición 2025-2026.
- Este proyecto, con duración de tres años, incluye la creación de un espacio digital para los alumnos, la formación en metodologías innovadoras para el profesorado como el *Design Thinking* y la incorporación a la red de escuelas GarageLAB para compartir experiencias y aprendizajes
- Los centros seleccionados recibirán una dotación económica destinada a la transformación del aula en GarageLAB y a la adquisición de herramientas y materiales digitales.



Madrid, 20 de noviembre de 2025.- Las entidades IES Valsequillo (Las Palmas), IESO Dulce Chacón (Badajoz), Federación Plataformas Sociales Pinardi (Puertollano, Ciudad Real) y Fundación Juan Soñador (Valladolid) son los cuatro centros elegidos para unirse a la nueva edición 2025-2026 del proyecto **GarageLAB**, impulsado por la **Fundación Orange**.

La iniciativa está dirigida a centros de Formación Profesional, Escuelas de Segunda Oportunidad, colegios y entidades de toda España que acogen jóvenes en riesgo de exclusión social y que manifiestan un menor aprovechamiento del sistema educativo actual, lo que puede llevarlos al abandono escolar.

En concreto, los alumnos y alumnas que participarán este año proceden de **3º y 4º de la ESO**, así como **del Programa de Diversificación Curricular**, que, gracias a GarageLAB, podrán formarse con nuevas metodologías para despertar su motivación e interés.

Un programa transformador para docentes y estudiantes

GarageLAB es un programa desarrollado en tres años, que contempla la creación de un espacio digital y tecnológico en los centros educativos seleccionados. En dicha aula, se ofrecerán formaciones en diseño creativo y fabricación digital, tanto a alumnos como a profesores, a través de la plataforma online de la Fundación Orange.

Para llevarlo a cabo, cada centro recibirá una **dotación económica de 25.000 € (IVA incluido)**, destinada a la renovación del espacio y a la compra de equipamiento de fabricación digital; impresoras 3D, cortadoras láser y de vinilo y equipamiento de prototipado electrónico. Asimismo, Fundación Orange aportará otros recursos específicos para el trabajo en el aula.

Además, los centros dispondrán de autonomía para adaptar el proyecto y los itinerarios formativos a sus necesidades, junto con formación especializada para el profesorado a través de la plataforma **Orange Digital Center** de la Fundación Orange, con el objetivo de maximizar el aprovechamiento de las nuevas herramientas y metodologías.

En el aula GarageLAB se trabajan metodologías activas como el *Design Thinking* y el Aprendizaje Basado en Proyectos, propiciando una experiencia educativa más participativa y significativa. Al mismo tiempo, cada nuevo centro se integra en la red GarageLAB para compartir experiencias, recursos y aprendizajes con el resto de participantes.

“Nuestro objetivo es contribuir a una sociedad digital inclusiva, reduciendo la brecha digital y ofreciendo a los centros las herramientas necesarias para integrar la filosofía FabLAB en su modelo educativo. Queremos impulsar la motivación y el talento de los jóvenes, despertar nuevas vocaciones y ayudarles a descubrir su propio camino”, afirma Daniel Morales, director de Sostenibilidad y Fundaciones de MasOrange.

Propósito con impacto real

Desde su puesta en marcha en 2017, GarageLAB ha acompañado a **más de 25.000 estudiantes y 400 docentes de 39 centros educativos**, a los que ahora se suman estas nuevas incorporaciones.

Los resultados avalan la propuesta: **reducción del abandono escolar por encima del 13% e incremento de la motivación del alumnado superior al 62%.**

El alumnado es protagonista desde el inicio: diseña y construye su propio espacio GarageLAB de la mano de profesionales de arquitectura y diseño, profundizando en la autoconfianza, el pensamiento creativo y el trabajo colaborativo. Se generan espacios para reflexionar, investigar y generar iniciativas, siendo capaces de comunicar sus logros y otorgándoles la capacidad de enfrentar nuevos retos, tanto dentro como fuera de las aulas.

Por su parte, el profesorado adquiere nuevas competencias que le permiten reinventar su práctica docente, crear contenidos propios y trabajar con entornos *makers*, programación, software 2D/3D y fabricación digital en múltiples formatos.

Más información en la web de la [Fundación Orange](#).

Fundación Orange

La Fundación Orange, que en 2023 cumplió 25 años de andadura en España, tiene como misión convertir la tecnología en una oportunidad para mejorar la vida de las personas. Con este fin, realiza proyectos enmarcados en el ámbito de la inclusión digital, haciendo hincapié en colectivos en riesgo de exclusión, como las personas con autismo o los jóvenes y las mujeres en situación vulnerable, a los que apoya en su integración a través del uso de las soluciones y herramientas digitales.

Contacto de prensa

Archetype España

Cristina Martín

Ariana del Río

fundacionorange-mad@archetype.co