



Comunicado de prensa

Orange TV refuerza la oferta de contenidos en sus principales tarifas con la incorporación de SkyShowtime y DAZN Baloncesto con la acb y la NBA

- Los clientes que tengan la **oferta de entretenimiento de más de 90 canales en su tarifa**, verán mejorados sus contenidos desde el 2 de diciembre con la incorporación de todo el catálogo de **SkyShowtime integrado** en Orange TV.
- **Además, aquellos que tengan contratado todo el fútbol con Orange TV** podrán, sin necesidad de cambiar de plan ni de tarifa, disfrutar de **DAZN Baloncesto, con todas las competiciones de la acb** -Liga Endesa, Copa del Rey, Supercopa Endesa- **y 180 partidos de la NBA**, además del All-Star Weekend, los Playoffs y las finales de Conferencia y NBA.

Madrid, 1 de diciembre de 2025.- Orange refuerza la oferta de contenidos de TV para todos los clientes de sus principales tarifas con la incorporación de todo el catálogo de **SkyShowtime completamente integrado en Orange TV**.

Además, para los usuarios que tengan contratado todo el fútbol, Orange TV incorpora también, gracias a un nuevo acuerdo con DAZN y sin coste adicional, **DAZN Baloncesto** con las **competiciones acb y la NBA** estadounidense, lo que permite al servicio de TV de la operadora consolidarse como la plataforma con la oferta deportiva más completa del panorama audiovisual en España.





La oferta de baloncesto más completa ya en Orange TV

Desde el día 2 de diciembre, los clientes de Orange con todo el fútbol podrán acceder a los contenidos de **DAZN Baloncesto directamente en la aplicación de DAZN**, o a través de tres nuevos canales lineales - en los **diales 126, 127 y 128**- ya integrados **en la interfaz de Orange TV** y accesibles desde cualquier dispositivo compatible.

A partir de esa fecha, podrán ver todos los encuentros en directo de la **Liga Endesa y la Copa del Rey**, y las próximas ediciones de la **Supercopa Endesa**, así como el espectáculo y la intensidad de la liga más famosa del mundo, la **NBA**, con 180 partidos de la fase regular, el All-Star Weekend, los Playoffs, las Finales de Conferencia (una en directo y otra a la carta), así como las 2026 NBA Finals (a la carta).

“Con esta incorporación, unida a los partidos de NBA que ya poníamos a disposición de nuestros clientes con Prime, ofrecemos lo mejor de un deporte que despierta tantas pasiones como es el baloncesto, al tiempo que reafirmamos nuestro compromiso por ofrecer a nuestros clientes la oferta deportiva más demandada, convirtiendo a Orange TV en el destino imprescindible para todos los aficionados al deporte en España”, ha señalado **Ignacio García-Legaz**, director de Televisión de MasOrange.

SkyShowtime para más clientes





Por otra parte, entre las novedades que presenta Orange TV en este mes de diciembre, se encuentra también la **extensión de SkyShowtime a más abonados** de la plataforma.

Así, todos los clientes residenciales que tengan **incluido en su tarifa el servicio de TV Orange con 90 canales** también pueden disfrutar ya de los últimos éxitos de taquilla de Hollywood, series exclusivas y originales locales de SkyShowtime¹, entre los que se encuentran todas las temporadas del fenómeno mundial **Yellowstone**, incluyendo las precuelas **1883** y **1923**, así como nuevos títulos ya anunciados, como **Marshals: Una historia de Yellowstone**, **Dutton Ranch (w/t)** y **The Madison**. También estarán disponibles otros títulos exclusivos como **The Day of the Jackal (Chacal)** o las últimas series españolas originales como **Nails** o **Camino a Arcadia**, entre otros muchos títulos.

Hristina Georgieva, Chief Business Officer de SkyShowtime, ha comentado: *“Este nuevo acuerdo con Orange TV refuerza nuestra alianza con MasOrange y expande aún más nuestra presencia, haciendo que nuestra gran oferta de taquillazos de Hollywood, series de éxito y originales exclusivos sea más accesible que nunca en España, a un gran precio”*.

Esta nueva oferta de contenidos estará, asimismo, **completamente integrada en la interfaz** de Orange TV y disponible también desde cualquier dispositivo compatible, para que el cliente pueda acceder a su entretenimiento favorito de forma cómoda y sencilla.

Más canales para todos los clientes de televisión

Finalmente, Orange TV incorpora nuevos canales para todos los clientes, independientemente de su suscripción. Así, desde este 2 de diciembre **todos los clientes** pueden disfrutar de **4 nuevos canales producidos por BBC Studios**: **BBC Series (dial 21)**, que abarca desde ficción histórica hasta relatos de crímenes; **BBC Earth (dial 65)**, con narradores especializados en temas de naturaleza, ciencia y exploración; **BBC Lifestyle (dial 78)**, que reúne los mejores programas de entretenimiento y estilo de vida; y **Top Gear (dial 146)**, que presenta aventuras cargadas de adrenalina y los desafíos más épicos.

Junto a estos canales se incorporan los canales deportivos **Rugby Challenge Spain (dial 130)**, el primer canal español dedicado al rugby; **Gol Classics (dial 138)**, para los nostálgicos del fútbol; **MMATV (dial 151)**, con lo mejor de las artes marciales mixtas; y el canal musical **Qello Concerts (dial 171)**.

Con todas estas novedades, Orange TV refuerza su compromiso con una experiencia televisiva de primer nivel, ofreciendo una de las propuestas más completas y variadas del mercado.

¹ Plan estándar con anuncios.



Más información en: [Orange TV](#)

Sobre Orange

Orange es la marca premium del mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unos 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 90% con la nueva tecnología 5G, con la conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

MasOrange

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378