

Comunicado de prensa

## **El Ayuntamiento de Sevilla adjudica a Orange el nuevo sistema de videovigilancia para la Semana Santa y la Feria de Abril de 2026**

- El dispositivo sistema de seguridad contará con un total de **33 cámaras móviles de alta resolución, duplicando la cantidad de dispositivos instalados en 2025.**
- Una de las principales innovaciones del proyecto es la **incorporación de altavoces IP junto a cada cámara**, que permitirán enviar mensajes inmediatos a la ciudadanía desde el Centro de Control de la Policía de manera selectiva y ajustando el volumen al entorno.
- Con esta iniciativa, Orange reafirma su compromiso por ofrecer **soluciones tecnológicas avanzadas e innovadoras a las administraciones públicas** para garantizar la seguridad de ciudadanos y visitantes en eventos con gran afluencia de público.

Sevilla, 17 de febrero de 2026.- El **Ayuntamiento de Sevilla** ha confiado a [Orange](#) (Grupo MasOrange) el **desarrollo e implantación de un avanzado sistema de videovigilancia** que se desplegará en la ciudad durante dos de sus eventos más importantes en esta primavera: la **Semana Santa y la Feria de Abril de 2026**.

Este nuevo sistema de seguridad contará con un total de **33 cámaras móviles de alta resolución, duplicando la cantidad de dispositivos instalados en 2025** y reforzando así la seguridad en estos eventos de carácter masivo.

Las cámaras instaladas son de tipo móvil (PTZ/PTRZ), equipadas con iluminación infrarroja para visión nocturna y sistemas de limpieza de lentes que aseguran una imagen nítida en todo momento.

Una de las principales innovaciones del proyecto, cuyos trabajos de planificación comenzaron en enero, es la **incorporación de altavoces IP junto a cada cámara**. Esta tecnología permitirá enviar **mensajes y recomendaciones de forma inmediata a la ciudadanía desde el Centro de Control de la Policía Local en caso necesario**.

Cabe destacar que, gracias a los sensores de nivel de ruido integrados en cada altavoz, **el volumen de los mensajes se ajustará automáticamente al ambiente**, garantizando una comunicación clara y efectiva.

Además, **los agentes podrán emitir estos avisos de manera selectiva**, ya sea a un solo punto, a varios o a toda la red de cámaras, según lo requiera la situación.



**Empresas**



La gestión de todo el sistema se realizará desde una **plataforma de última generación**, permitiendo a los agentes de Policía Local y Policía Nacional **actuar con mayor eficacia y rapidez en la toma de decisiones en tiempo real**, especialmente en las zonas de mayor concentración de personas.

Según ha puesto de relieve **Íñigo Polo, director de Sector Público y Servicios Digitales en MasOrange**, “con esta iniciativa, Orange refuerza su apuesta por el desarrollo de Ciudades Inteligentes, integrando conectividad avanzada y los datos al servicio de la gestión urbana. Nuestro objetivo es acompañar al Ayuntamiento de Sevilla en la evolución hacia un modelo de ciudad más eficiente, resiliente y sostenible, donde la tecnología permita anticipar riesgos, optimizar recursos y garantizar que sus eventos emblemáticos se desarrollen en un entorno más seguro, conectado y gestionado en tiempo real para todos”.



**El Ayuntamiento de Sevilla ha adjudicado a Orange el nuevo sistema de videovigilancia que se desplegará durante la Semana Santa y la Feria de Abril de 2026**

#### **Sobre MasOrange**

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y al 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además,



**Empresas**



*trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

**Contacto de prensa:**

---

**MasOrange**

Fernando Castro

[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es) Teléfono: (+34) 656.160.378