

Nota de prensa

Los clientes de Orange TV con todo el fútbol disfrutarán al completo de la próxima Copa Mundial de la FIFA 2026 a través de un nuevo canal lineal de DAZN y de la app de la plataforma

- Orange ha alcanzado un acuerdo estratégico con DAZN para ofrecer toda la Copa Mundial de la FIFA 2026™.
- Los clientes que tengan contratado el fútbol con Orange TV podrán disfrutar sin coste adicional de los 104 partidos de la competición a través de un nuevo canal lineal de DAZN y de la propia aplicación.



Madrid, 19 de febrero de 2026.- **Orange** (Grupo MasOrange) sigue consolidando su liderazgo en el mercado audiovisual español, reforzando de forma continua su oferta televisiva con los mejores contenidos deportivos. En este sentido, la compañía **ofrecerá a sus usuarios toda la Copa Mundial de la FIFA 2026™ en Orange TV** a través de un



nuevo canal lineal de DAZN dedicado exclusivamente a la competición, así como a través de la propia aplicación de este servicio de *streaming*.

Este acuerdo permitirá a **los clientes de Orange TV que tengan contratado todo el fútbol** en la plataforma disfrutar, en directo y a la carta, de los **104 partidos** del próximo Mundial, incluyendo los de la selección española, **sin coste adicional sobre su tarifa**.

Y todo ello con todas las funcionalidades propias del servicio, como el acceso a estadísticas en tiempo real, reproducir las jugadas clave en cualquier momento del partido, *timeshifting* (que permite pausar o retroceder durante la emisión del directo)... y con la mejor calidad gracias a la tecnología *True Motion*, que duplica los *frames* por segundo (de 25 a 50 fps), permitiendo alcanzar una resolución Full HD 1080p con calidad comparable a la de un decodificador IPTV.

El Mundial 2026 se disputará **del 11 de junio al 19 de julio en 16 estadios** distribuidos en **Estados Unidos, Canadá y México**. Esta edición promete ser histórica, ya que participarán **48 selecciones nacionales -16 más que en ediciones anteriores-** divididas en 12 grupos de cuatro equipos cada uno.

En concreto, España forma parte del grupo H y ya tiene programados los siguientes encuentros, que también se podrán disfrutar, con la mejor calidad de imagen y sonido, en Orange TV:

- Lunes 15 de junio de 2026 – España vs Cabo Verde – 18:00 (CET - Hora Estándar Europa Central) – Atlanta Stadium
- Domingo 21 de junio de 2026 – España vs Arabia Saudita – 18:00 CET (Hora Estándar Europa Central)– Atlanta Stadium
- Sábado 27 de junio de 2026 – Uruguay vs España – 02:00 (CET - Hora Estándar Europa Central) – Guadalajara Stadium

El Mundial 2026 ampliará aún más la ya completa oferta que Orange TV pone a disposición de los aficionados al deporte rey, y que incluye LALIGA EA SPORTS, LALIGA HYPERMOTION, Copa del Rey MAPFRE, UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Conference League, Primera Federación Versus e-Learning y las mejores competiciones internacionales.

Tras darse a conocer este acuerdo, **Ignacio García-Legaz, Director General de Orange TV**, afirmó: *“La mejora constante en contenidos premium, junto con nuestro compromiso por ofrecer una calidad óptima en el visionado del mejor deporte en directo, consolidan a Orange TV como referente fundamental de la televisión en España. Ofrecer el Mundial 2026 de la mano de DAZN refuerza aún más nuestra oferta con TODO el fútbol y nos convierte en la opción más completa de streaming premium en el panorama televisivo español, asegurando una experiencia diferencial del entretenimiento para nuestros clientes”*.



Sobre Orange

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

Fernando Castro: fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378