

Comunicado de prensa

Más de 8.000 personas refuerzan sus competencias digitales gracias al programa “Reto Rural Digital” de la Fundación Orange

- Esta iniciativa busca capacitar a la **población rural** para aprovechar las oportunidades de la sociedad digital, promoviendo su integración en un mundo cada vez más conectado y ampliando sus posibilidades de empleo.
- Estas formaciones se han desarrollado en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, financiado por la Unión Europea y coordinado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

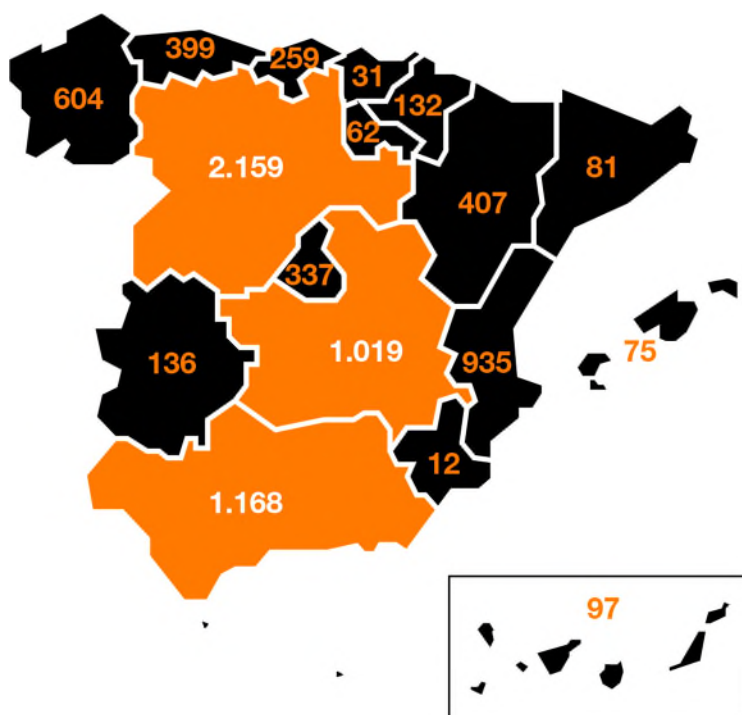


Madrid, 25 de marzo de 2026. – La **Fundación Orange** ha culminado con éxito el proyecto “**Todo por Aprender: Reto Rural Digital**”, una iniciativa que ha capacitado a lo largo del último año a **más de 8.000 personas** en entornos rurales de toda España, **logrando un 107% del plan original**.

Esta iniciativa está desarrollada en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, financiada por la Unión Europea y coordinada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Llevando las oportunidades de la digitalización a los pueblos más pequeños

Durante su ejecución, el programa ha llegado a **391 municipios**, repartidos entre las 17 comunidades autónomas españolas, con **especial impacto en las zonas más despobladas de Castilla y León, Castilla La Mancha y Andalucía**.



En concreto, **el 40% de las actuaciones se han llevado a cabo en localidades de menos de 1.000 habitantes**, reforzando su compromiso de acercar la formación digital a aquellos lugares donde habitualmente no llegan este tipo de iniciativas y contribuyendo a dinamizar la llamada “España Vaciada”.

En este sentido, Daniel Morales, director de Sostenibilidad y Fundaciones de MasOrange, ha explicado que “Desde la Fundación Orange, trabajamos para acercar la digitalización a todos los territorios. Con Reto Rural Digital impulsamos la formación digital en los municipios donde más se necesita, ayudando a las personas a adquirir competencias clave para su día a día, mejorar su calidad de vida y ampliar sus oportunidades en un entorno cada vez más global y conectado, donde lo digital es ya una necesidad fundamental”.

Formación adaptada a las necesidades reales



A lo largo del programa se han impartido **759 cursos presenciales y gratuitos**, diseñados para responder a las necesidades actuales de la sociedad y del mercado laboral, con el objetivo de fortalecer las competencias digitales de la población en entornos rurales.

La oferta formativa ha abarcado 14 temáticas clave para la vida digital, desde uso básico y avanzado del móvil o aplicaciones para el día a día, hasta actividades más sofisticadas, como consultar la cuenta bancaria, pedir citas médicas o adquirir capacidades tecnológicas dirigidas a facilitar la empleabilidad.

Entre estos contenidos, cabe destacar la buena acogida que ha tenido la temática de **Inteligencia Artificial**, que se ha consolidado como la cuarta más demandada, incluso entre

personas mayores, evidenciando su creciente interés por comprender y aprovechar esta tecnología en su vida diaria.

Asimismo, ha despertado gran interés el curso online **“Activa tu plan IA para encontrar trabajo”**, orientado a jóvenes y personas desempleadas, con el objetivo de potenciar su acceso al mundo laboral mediante el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial.

Un programa inclusivo con gran impacto social

La iniciativa ha contado con una amplia participación, destacando especialmente su **enfoque inclusivo**, con un **70% de mujeres** y un **80% de personas mayores de 65 años**.



Los itinerarios formativos contribuyen entre los participantes no solo a mejorar su autonomía digital, su confianza ante lo desconocido y a crearles nuevas oportunidades a través de la tecnología, sino también a incrementar sus posibilidades de empleabilidad, facilitando su adaptación a un entorno cada vez más digitalizado.

El éxito del programa consolida el compromiso de la Fundación Orange con la inclusión digital y pone de manifiesto la necesidad de seguir desarrollando iniciativas que acerquen la tecnología a todos los territorios, especialmente a aquellos con mayor riesgo de exclusión.



Más información en [Reto Rural Digital](#)



Contacto:

Archetype

Cristina Martín

Ariana del Río

fundacionorange-mad@archetype.co

ⁱ Las imágenes incluidas en esta nota de prensa corresponden a formaciones reales realizadas en Comunidades como Andalucía, Baleares, Asturias o la Comunidad Valenciana.