

Comunicado de prensa

Orange presenta “VEO, VEO, ¿Qué ves?”, una jornada para impulsar un uso seguro de la tecnología entre niños y adolescentes

- El acto, de **gran interés para familias, profesionales de la educación y de la salud**, contará con la participación de **reconocidos especialistas en educación, psicología, salud y tecnología**

Madrid, 23 de febrero de 2026.- Orange (Grupo MasOrange) presenta “VEO, VEO, ¿Qué ves?”, una jornada de divulgación y sensibilización que busca **promover un entorno digital seguro, crítico y saludable para la infancia y la adolescencia**



Una iniciativa de:  a favor de  **unicef** para cada infancia

Veo, veo. ¿Qué ves?

Evento sobre el uso de pantallas en la infancia y la adolescencia

28 de febrero, Madrid

UNICEF no patrocina ninguna empresa, marca, producto ni servicio. Evento 100% solidario destinado a apoyar el trabajo de UNICEF.

El evento tendrá lugar el **sábado 28 de febrero, de 10:30 a 14:00 h**, en el **Teatro Lope de Vega (Gran Vía 57, Madrid)**, y reunirá a **familias, educadores, expertos y empresas tecnológicas** para reflexionar sobre los retos derivados del uso de pantallas y la hiperconectividad, así como su impacto sobre la infancia y adolescencia.

Una mirada crítica y constructiva al mundo digital

La iniciativa nace para responder a un reto creciente: mientras millones de niños en países en desarrollo aún carecen de conectividad, en las sociedades avanzadas **la preocupación se centra en el uso excesivo de pantallas y su impacto en la atención, la salud emocional y el rendimiento escolar de los niños y niñas.**

“VEO, VEO. ¿Qué ves?” propone mirar el mundo digital desde los ojos de los niños: qué consumen, qué comparten y cómo les influye. Es una invitación a las familias y a la comunidad educativa para acompañar a niños, niñas y adolescentes en el uso sano y responsable de la tecnología.

Un evento 100% solidario

“Veo, Veo, ¿qué ves?” nace con el propósito de ofrecer a familias y educadores herramientas útiles para acompañar a la infancia en un entorno digital cada vez más complejo. Adicionalmente, además de su vocación divulgativa, se trata de un evento 100% solidario, destinado a apoyar el trabajo de UNICEF España, en la defensa de los derechos digitales de la infancia y la promoción de un uso seguro y responsable de la tecnología.

El evento cuenta con el apoyo de dos Patrocinadores Principales —Accenture y NTT Data— cuyo compromiso ha sido clave para hacer posible esta edición. Junto a ellos, ocho Patrocinadores Oficiales respaldan la iniciativa: AMC, Axians, Elecnor, ICP, Kyndryl, SATEC, Zener y ZTE, cuya colaboración refuerza el propósito común de promover entornos digitales más seguros para la infancia.

Un encuentro con expertos de referencia

La jornada contará con la participación de **reconocidos especialistas en educación, psicología, salud, infancia y tecnología:**

- **Mario Alonso Puig – Cirujano, conferenciante y escritor**
- **Diana al Azem – Profesora, sexóloga y divulgadora**
- **Mar Romera – Pedagoga y escritora**
- **Isabel Cuesta y Daniel Pérez (Educa en Positivo)**
- **Rafa Guerrero – Psicoterapeuta y experto en adicciones tecnológicas**
- **Ana Brito – Cómica y presentadora (moderadora)**

Orange lleva años trabajando para que niños, niñas y jóvenes disfruten de la tecnología de forma segura, por ejemplo, mediante soluciones pioneras como **TúYo**, un servicio que permite gestionar tiempos de uso, bloquear contenidos inapropiados y localizar a los menores.



Entradas en: <https://www.entradas.com/event/veo-veo-que-ves-teatro-lope-de-vega-21125240/>

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

UNICEF no patrocina ninguna compañía, marca, producto o servicio.

Comunicación MasOrange

Fernando Castro

656 160 378 / fernando.castro@masorange.es