



Nota de prensa

Orange TV da un paso más en la personalización de sus contenidos, ofreciendo la televisión más cercana a sus clientes

- La plataforma integrará progresivamente canales locales y provinciales a su parrilla.
- Orange TV se posiciona así como el único operador nacional en España que incluye los contenidos más cercanos en su plataforma, respondiendo a la creciente demanda de información de proximidad.

Madrid, 25 de marzo de 2026.- **Orange TV** da un paso más en su estrategia por acercar a sus clientes los mejores contenidos audiovisuales, apostando por la variedad y la personalización. En línea con este compromiso, la plataforma de **Orange** (Grupo MasOrange) ha iniciado la **incorporación de nuevos canales locales y provinciales a su parrilla, permitiendo a los usuarios acceder a información, actualidad y programación de su municipio o región de manera sencilla y en tiempo real.**

Desde este jueves, la plataforma incorporará en su oferta **17 cabeceras locales, que se irán ampliando progresivamente** a todas las ofertas de TV del operador para cliente residencial sin coste adicional.

Estos canales estarán disponibles en las primeras posiciones del dial, justo después de los canales generalistas nacionales y los autonómicos principales en cada localidad, garantizando una experiencia personalizada, interesante y de proximidad para cada usuario.

Los contenidos que se ofrecen a través de estas cabeceras incluyen **informativos locales, programación cultural, eventos deportivos regionales y producciones propias**, enriqueciendo la oferta temática que ya disfrutaban los clientes y fortaleciendo el compromiso con la cercanía a sus intereses.

Ejemplo de la variedad de canales que se han incorporado a Orange TV son “12TV” en Alicante, “Déjate de historias TV” en Madrid, “GCM” en Toledo, “GuadaTV Media” en Guadalajara, “Telegranada” en Granada, o “Popular TV Murcia” en la Región de Murcia, cubriendo tanto ámbitos provinciales como locales en los distintos territorios del país.

Cabe señalar, además, que próximamente esta oferta de proximidad se ampliará aún más con nuevos canales locales y regionales, afianzando a Orange TV como la única plataforma

en España que integra este tipo de contenidos en su plataforma, respondiendo a la creciente demanda de información de cercanía.

Orange continúa así liderando la innovación en el sector de la televisión en España, a través de la consolidación de una estrategia editorial basada en la diversidad, la proximidad y la personalización de contenidos, y ofreciendo todo desde un mismo interfaz.



Orange TV integra más canales locales en su parrilla

- Orange TV se posiciona así como el único operador que incluye este tipo de canales de TV
- 17 nuevos canales con contenidos de proximidad: informativos, programación cultural, eventos deportivos regionales y producciones propias

En relación a este movimiento, **Ignacio García-Legaz, Director General de Televisión en MasOrange**, ha afirmado: *“En Orange TV, no solo ofrecemos los mejores contenidos premium internacionales, sino que también apostamos por acercar la cultura, la información y las historias que son más cercanas a nuestros clientes. Con esta estrategia, reforzamos nuestro compromiso de brindar una experiencia televisiva completa, relevante y personalizada para cada abonado, acercando el mejor contenido local a cada rincón de España. De esta manera, Orange TV se reafirma como la oferta más variada del mercado español, adaptada para todos los gustos, porque creemos en la importancia de conectar con cada comunidad y ofrecer contenidos que realmente importan a nuestros usuarios”.*

Esta es la lista completa de canales que se han incorporado a Orange TV:

- 12TV, con emisión en Alicante
- 24 Hs Almería, en Almería
- AC Principado, en Asturias
- Ahora TV, en Tenerife
- Canal 4 TV, en Tenerife
- Cantabria TV (C7), en Cantabria
- Déjate de historias TV, en Madrid



- GuadaTV Media, en Guadalajara
- La 9TV (987 TV), en León
- Levante TV, en Valencia
- Popular TV Murcia, en Murcia
- TEF, en Ibiza y Formentera
- Tele Bilbao, en Vizcaya
- Tele Miño, en Orense
- GCM, en Toledo
- Telegranada, en Granada
- Televigo, en Pontevedra



Sobre Orange

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

Fernando Castro: fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378