



## Nota de prensa

# Orange TV amplía su oferta de contenidos HDR para ofrecer la mejor experiencia a sus abonados en los partidos de Champions

- Orange TV amplía su catálogo en HDR con la **incorporación en abril de los canales M|Liga de Campeones HDR (dial 116) y M|Liga de Campeones 2 HDR (dial 124)**, que emitirán los **cuartos de final, semifinales y final de la UEFA Champions League**, así como partidos de la **UEFA Europa League**.
- La tecnología HDR ofrece una **experiencia visual hiperrealista y envolvente**, confirmando el compromiso de Orange TV con la innovación y la calidad audiovisual para disfrutar de forma única los contenidos en directo.

**Madrid, 7 de abril de 2026.- Orange TV** refuerza su compromiso por ofrecer la mejor experiencia del usuario en el disfrute del deporte en directo con la incorporación en abril de **dos nuevos canales en calidad HDR (Alto Rango Dinámico): M|Liga de Campeones HDR -en el dial 116- y M|Liga de Campeones 2 HDR -en el dial 124-**.

Estos canales transmitirán en vivo los **cuartos de final, semifinales y la gran final de la UEFA Champions League**, además de los **partidos de los equipos españoles, Real Betis y Celta**, en la **UEFA Europa League**.

Los canales HDR serán accesibles en modalidad multidispositivo, permitiendo a los usuarios disfrutar de esta experiencia visual única en cualquier momento y lugar.

Con esta incorporación, **la plataforma continúa fortaleciendo su catálogo en HDR**, que actualmente ya cuenta con los canales **M LALIGA HDR y M LALIGA 2 HDR**.

### **Imágenes hiperrealistas, con mayor luminosidad y detalle**

La tecnología HDR ofrece a los espectadores una **imagen más auténtica y envolvente**, caracterizada por una mayor luminosidad y una reproducción más fiel de los colores y detalles.

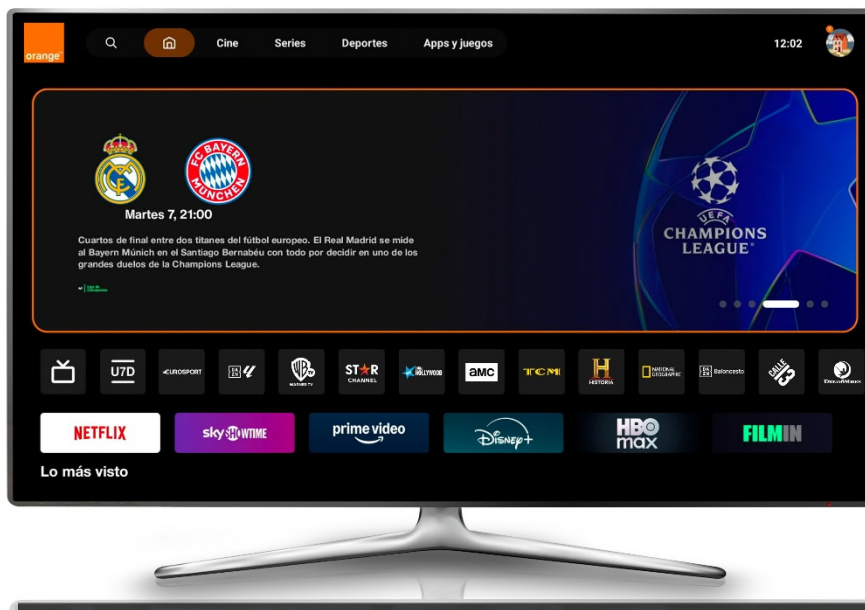
Gracias a la ampliación del espectro cromático, el aumento del contraste y la precisión en escenas con altos niveles de brillo o sombra, se consiguen **blancos más intensos, negros más profundos y una paleta de colores más vibrante**, superando las capacidades del SDR.

De esta forma, la fidelidad en la reproducción de aspectos tales como las luces y animaciones del estadio, los detalles en la hierba, el contraste entre sombras y zonas iluminadas o las jugadas en primer plano, permite al espectador de Orange TV



experimentar la emoción de cada encuentro como si estuviera en el césped junto a sus jugadores favoritos.

*“La incorporación de estos nuevos canales en HDR reafirma el compromiso de Orange TV de ofrecer la mejor experiencia audiovisual a nuestros clientes. Queremos que cada contenido, y especialmente los deportes en directo, se disfrute con una calidad visual superior, más realista y envolvente, convirtiendo cada competición en una experiencia única”,* ha manifestado **Ignacio García-Legaz, director de Televisión en MasOrange.**



## **Compromiso con la excelencia audiovisual**

Este lanzamiento se suma a las mejoras en imagen y sonido implantadas durante el último año en Orange TV, consolidándola como una de las plataformas más vanguardistas del panorama televisivo en España y la opción preferida para disfrutar de contenidos deportivos en directo.

Entre ellas, se pueden citar la tecnología True Motion, que duplica los *frames* por segundo para alcanzar una resolución Full HD 1080p con calidad comparable a la de un decodificador IPTV; o la reducción de la latencia, que permite que las emisiones en directo se adelanten hasta 2 segundos respecto a la TDT y otros servicios IPTV.

Asimismo, en enero, Orange TV incorporó la funcionalidad Jugadas Clave, que permite a los espectadores revivir los momentos más destacados de los partidos en directo desde su decodificador. De esta forma, los usuarios pueden visualizar en la barra de progreso los eventos relevantes durante el partido mediante el botón “Jugadas”, así como consultar estadísticas en tiempo real, navegar por los distintos eventos y reproducir aquellos que consideren más importantes, disfrutando de una experiencia más interactiva y personalizada con su equipo.

Estas innovaciones, junto con su amplio catálogo audiovisual, posicionan a Orange TV como una referencia en innovación dentro del sector de la televisión de pago,



reafirmando su posición como el destino preferido para disfrutar del fútbol, el deporte en general y otros contenidos premium.

### **Sobre Orange**

*Orange es la marca premium de MasOrange, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud. MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y a más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.*

*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

### **Contacto de prensa:**

Fernando Castro [fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es) Teléfono: (+34) 656.160.378