



Nota de prensa

La app de Orange TV se incorpora a Hisense y ya es compatible con la práctica totalidad de las Smart TV del mercado en España

- La aplicación de Orange TV ha sido validada específicamente para para los modelos 4K de Hisense, garantizando una experiencia de usuario fluida, intuitiva y de alta calidad sin necesidad de dispositivos adicionales.
- Orange TV se confirma así como una de las plataformas más abiertas y modernas del mercado televisivo en España, disponible en la más amplia gama de dispositivos, la mejor calidad las funcionalidades más innovadoras.

Madrid, 13 de abril de 2026.- [Orange TV](#) sigue trabajando para ofrecer una experiencia más completa y accesible a sus abonados, ofreciéndoles la oportunidad de disfrutar de todos sus contenidos en una mayor variedad de dispositivos.

Por ello, desde abril, **la aplicación para Smart TV de Orange TV es compatible también con el sistema operativo VIDAA**, presente en los televisores conectados de la marca Hisense.

Para hacerlo posible, la app de Orange TV ha sido validada específicamente para los **modelos 4K de Hisense**, garantizando una experiencia de usuario fluida, intuitiva y de alta calidad en sus pantallas.

Gracias a su incorporación en la tienda de aplicaciones de la cuarta marca en España por cuota de mercado, la aplicación de Orange TV ya está disponible, por tanto, en **más del 80% de las Smart TV del mercado**. Esto proporciona a los usuarios una mayor comodidad y flexibilidad para acceder a todo el contenido de la plataforma, permitiéndoles disfrutar de fútbol, series, películas y deportes en vivo desde sus Smart TV Hisense sin necesidad de dispositivos adicionales.

La incorporación de Orange TV en las Smart TV de Hisense y todas aquellas con Sistema Operativo VIDAA, amplía significativamente la disponibilidad del servicio, permitiendo a los usuarios acceder de forma más sencilla a una oferta de contenidos de primer nivel, incluyendo los mejores partidos de fútbol, eventos deportivos en directo, series, películas y contenidos premium.

La compatibilidad con los principales fabricantes de Smart TV y sus respectivos sistemas operativos refuerza, además, la estrategia de Orange TV de ser una plataforma con todo el contenido más premium y para todos, que llega a todos los hogares y consumidores, independientemente del dispositivo que utilicen.

Según ha indicado **Ignacio García-Legaz, director de Televisión de MasOrange**, “este avance posiciona a Orange TV como una de las plataformas más abiertas y modernas del mercado televisivo en España, disponible en la más amplia gama de dispositivos con las funcionalidades más innovadoras, la mejor calidad de imagen y sonido y una interfaz sencilla e intuitiva. Además, con esta iniciativa respondemos a las últimas tendencias de consumo del mercado, donde cada vez van ganando más peso terceras marcas, lo que demuestra la voluntad de Orange de adaptarse a las nuevas realidades del sector”.



Sobre Orange

Orange es la marca premium de MasOrange, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud. MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y a más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378



Sobre Hisense:

Multinacional tecnológica fundada en China en 1969, Hisense es hoy una de las principales marcas mundiales de televisores, electrodomésticos y equipos de climatización. La compañía comercializa sus productos en más de 160 países y regiones.

Además, es líder en ventas en algunos de los principales mercados del mundo, como China, Sudáfrica o Australia, y cuenta con una fuerte presencia en grandes mercados como Europa y Estados Unidos, donde continúa ampliando su base de clientes.

Hisense cuenta con más de 100.000 empleados repartidos en 64 empresas a nivel global y dispone de 25 centros de I+D.

En Europa, la compañía tiene una presencia consolidada con 27 unidades de negocio, más de 10.000 empleados, 3 centros de producción y 4 centros de I+D, posicionándose como un partner sólido y fiable capaz de responder a las expectativas y necesidades del mercado.

En línea con su estrategia de crecimiento y visibilidad global, Hisense apuesta por el patrocinio de grandes eventos deportivos como eje clave de su comunicación. En este contexto, es patrocinador oficial del Mundial FIFA 2026 y, en España, patrocinador del Real Madrid, reforzando así su notoriedad de marca y conexión con audiencias globales.