



Comunicado de Prensa

Orange repite como el operador con la mejor experiencia de fibra en España según el último ranking MedUX 2026

- Orange alcanza **una puntuación superior a la del resto** de operadores con **grandes resultados en todos los parámetros medidos**.
- Logra la **calificación “Outstanding”** (Excepcional), **la más alta en este ranking que también recibió el año pasado**.
- Según MedUX, este resultado **“consolida la trayectoria de Orange en excelencia de experiencia y calidad de las redes y servicios”**.

Madrid, 22 de abril de 2026. - [Orange](#), la marca premium de [MasOrange](#), operador líder en España por número de clientes, **ofrece la mejor experiencia de cliente de fibra óptica en España según el nuevo informe de MedUX correspondiente al primer trimestre de 2026**.

Es el **segundo informe consecutivo en el que la fibra óptica de Orange obtiene esta extraordinaria valoración y lo hace con una puntuación superior a la del resto de operadores**. En la última edición publicada en octubre de 2025, **MedUX ya identificó el liderazgo de Orange en el mercado español**.

El análisis más reciente de MedUX, basado en mediciones reales en hogares en toda España, muestra que Orange vuelve a situarse a la cabeza con una **puntuación de 4,86 sobre 5 (“Outstanding”)**, destacando por:

- Liderar el **ranking global de experiencia**
- Mantener una **consistencia sólida mes a mes**
- Estar presente en el liderato de **todas las categorías de servicio**

Orange lidera la clasificación general del informe de Experiencia de fibra (“Experience”), destacando también en todas las categorías de servicios:

- **Confiabilidad del servicio (“Reliability”)**
- **Data & OTT**
- **Accesibilidad**
- **Matching The Promise**
- **Y Streaming Experience**



Según refleja MedUX, compañía líder especializada en pruebas y monitorización de la Calidad de la Experiencia de Internet, *“Este resultado no es aislado, sino la consolidación de una trayectoria en excelencia de experiencia y calidad de las redes y servicios”*.

El anticipo del informe indica que la red de MasOrange está presente en el liderazgo de todas las categorías de servicios, **incluyendo una excelente experiencia en aplicaciones como streaming, juegos en línea, navegación web, redes sociales y servicios en la nube.**

El objetivo del estudio comparativo de MedUX sobre redes fijas en España es **mejorar la satisfacción del cliente** mediante una **evaluación independiente** para la mejora de la calidad del servicio desde la perspectiva de quienes más importan: los usuarios. El informe completo de **Fixed Broadband QoE Benchmarking en España (Q1 2026)** se publicará en breve.

El anticipo del estudio de MedUX incluyendo las conclusiones de esta nota de prensa puede consultarse [aquí](#).



Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y a más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española. Un tercio de la población española ya disfruta de cobertura 5G Advanced.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Acerca de MedUX

MedUX es la empresa líder en Calidad de Experiencia (QoE), que ofrece soluciones integrales e innovadoras para medir el rendimiento de las redes de telecomunicaciones fijas, móviles y de TV para operadores, gobiernos y empresas digitales.

Con un enfoque en ofrecer visibilidad de red y servicio de extremo a extremo a gran escala, MedUX aprovecha datos en tiempo real desde la perspectiva del cliente y analítica avanzada para garantizar la calidad y el cumplimiento normativo, al tiempo que ofrece valiosas ideas para optimizar redes y mejorar las experiencias de los clientes.

Con presencia en más de 25 países de Europa, América, África y Oriente Medio, y monitoreando más de 60 operadores en todo el mundo, la tecnología patentada y la experiencia de MedUX la convierten en un socio de confianza para mejorar las experiencias digitales de los usuarios en todas partes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378