

## Comunicado de prensa

# Orange impulsa la transformación de Aragón en destino turístico inteligente a través del uso de la IA y la analítica avanzada de datos

- Orange ha desarrollado una plataforma tecnológica innovadora para Turismo de Aragón, que integra y analiza datos turísticos de diferentes fuentes, permitiendo decisiones más rápidas, precisas y basadas en predicciones con el fin de mejorar la gestión y experiencia de los visitantes.
- La solución, basada en una arquitectura abierta y preparada para el futuro, ayudará a Aragón a posicionarse como un destino turístico inteligente y sostenible.

*Madrid/Zaragoza, 30 de abril de 2026.* – [Turismo de Aragón](#) (Sociedad de Promoción Turística del Gobierno de Aragón) ha adjudicado a [Orange](#) (Grupo MasOrange) el desarrollo del proyecto para **impulsar la transformación de la región en destino turístico inteligente y tecnológicamente avanzado.**

La solución que ha propuesto la operadora a Turismo de Aragón busca facilitar **una gestión más eficiente, integrada y proactiva de los datos turísticos** a través de una innovadora plataforma tecnológica que combina la **analítica avanzada de datos y la inteligencia artificial.**

De esta forma, Orange apoyará a la Sociedad de Promoción Turística del Gobierno de Aragón en la transformación de la gestión de los datos de los visitantes que llegan a la región, caracterizada hasta ahora por la dispersión de fuentes, procesos manuales y un uso limitado a análisis básicos. Esto dificultaba obtener conclusiones valiosas y responder con agilidad a los cambios en el comportamiento y expectativas de los turistas.

**La nueva solución simplifica el acceso y la comprensión de la información, integrando datos de diferentes fuentes públicas —como INE, AEMET Open Data— junto con datos anonimizados provenientes de las antenas de telecomunicaciones.** Esto permitirá a los responsables de turismo en Aragón comprender mejor el comportamiento turístico a través del análisis de estos datos, tomando así decisiones más rápidas, acertadas y basadas en predicciones y mejorando la planificación y la experiencia de los visitantes.

Con esta plataforma, Turismo de Aragón tendrá una **visión clara y completa del comportamiento de los turistas**, combinando y analizando la información de las distintas fuentes, para así **entender**

mejor las tendencias, anticiparse a las necesidades y ofrecer una experiencia turística más personalizada y eficiente.

## Orange impulsa a Aragón como destino turístico inteligente con IA y analítica avanzada

- Plataforma de datos que **integra y analiza información turística** para mejorar decisiones y la experiencia del visitante.
- **Solución abierta y escalable** que impulsa un turismo más inteligente y sostenible en Aragón.



**Empresas**



### Una arquitectura preparada para el futuro

El proyecto se basa en una **plataforma abierta, 100% open source, sin dependencia de licencias, diseñada para gestionar y organizar todos los datos de forma clara y segura.**

Dicha plataforma incluye un **data lake** que agrupa toda la información, siguiendo un modelo que ayuda a mantener todo ordenado y coherente según las normas de SEGITTUR, lo que garantiza la **calidad y trazabilidad de los datos.**

Uno de los elementos más innovadores de la plataforma es el **Punto Único de Consulta.** Gracias a la **inteligencia artificial**, los equipos de Turismo de Aragón pueden hacer preguntas en lenguaje natural, como si hablaran con una persona. **La plataforma convierte esas preguntas en instrucciones que buscan en diferentes fuentes de datos y les da respuestas precisas, confiables y fáciles de entender,** evitando errores o malentendidos.

Además, la solución incluye paneles visuales (*dashboards*) que muestran información clave y permiten monitorizar en tiempo real la evolución de la actividad turística en la región.

### Innovación tecnológica al servicio del turismo

Gracias a esta nueva plataforma, Turismo de Aragón podrá mejorar significativamente el entendimiento de los turistas, analizar cómo se mueven, prever tendencias y avanzar hacia un modelo predictivo, más allá de la compilación tradicional de los datos.

A nivel estratégico, esto ayudará a **posicionar a Aragón como un destino turístico inteligente al mejorar la calidad en la toma de decisiones.**

Por otra parte, en el aspecto operativo diario, permitirá **automatizar tareas tales como la recopilación y análisis de datos, reducir el trabajo manual y facilitar que más personas en la organización puedan usar la información** sin necesidad de ser expertos en tecnología.

Como caso de uso, los equipos podrán formular preguntas complejas —por ejemplo, sobre la evolución del perfil del turista o los flujos de movilidad en determinados periodos— y obtener respuestas rápidas que apoyen la planificación y el diseño de políticas turísticas más eficientes y sostenibles.

“Con este proyecto, **Orange refuerza su papel como socio tecnológico de referencia para las administraciones públicas**, aplicando tecnologías avanzadas de datos e inteligencia artificial a un sector clave como el turismo, y contribuyendo a su transformación digital con soluciones escalables, abiertas y orientadas a la generación de valor”, **explica Íñigo Polo, director de Sector Público y Servicios Digitales de MasOrange.**

### **Sobre MasOrange**

*MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 47M de líneas entre banda ancha, móvil y servicios M2M. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.*

*La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y a más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española. Un tercio de la población española ya disfruta de cobertura 5G Advanced.*

*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

### **Síguenos:**

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)