



Comunicado de prensa

Orange lanza Vuela TV para enriquecer la oferta de los operadores locales de CableMóvil

- Incluye más de **90 canales lineales** y los canales de fútbol de **LALIGA HYPERMOTION TV y Primera Federación**.
- Vuela TV también cuenta con **las funcionalidades más relevantes**, como perfiles, control del directo o grabación.
- **Todo ello a un precio de 6,99€/mes al mes** y sin necesidad de descodificador.

Madrid, 6 de mayo de 2026.- CableMóvil (Grupo [MasOrange](#), operador líder en España por número de clientes), refuerza su papel como aliado estratégico de los operadores locales al incorporar a su propuesta comercial **Vuela TV**, una completa y dinámica plataforma de contenidos audiovisuales con una de las mejores experiencias de uso del mercado.

El servicio de Vuela TV incluye **todas las funcionalidades** clave que demandan los espectadores, tales como **Control del directo**, que permite pausar y rebobinar una emisión en directo; **Perfiles**, para que cada miembro del hogar tenga sus propios contenidos; **Control parental**, para bloquear los contenidos no recomendados para menores; **Estadísticas en tiempo real** en los partidos en directo de las principales competiciones de fútbol; **Grabación** hasta 350 horas...

Y en cuanto a contenidos, ofrece más de **90 canales lineales** (incluidos los mejores canales de cine y series, deportes, estilo de vida, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y **más de 50.000 contenidos a la carta**, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo.

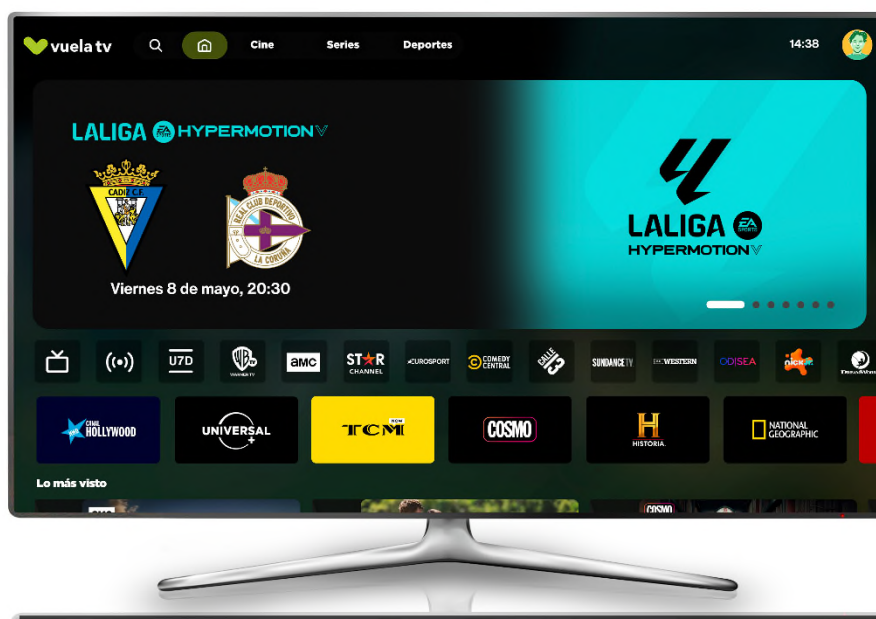
Entre esta oferta de canales se incluyen **STAR Channel, AMC, Warner TV, Cosmo, Calle 13, Canal Hollywood, TCM, Eurosport, Tennis Channel, Historia, National Geographic, Discovery, BBC Earth, Cocina, Nickelodeon**, etc.

Pero, además, teniendo en cuenta el fuerte arraigo local de los operadores de cable con los que trabaja CableMóvil, Vuela TV ofrece los **canales de fútbol de LALIGA HYPERMOTION TV y Primera Federación**.

En estos canales se emiten, por un lado, todos los partidos de la división de plata del fútbol español, y los 10 partidos más interesantes de cada jornada de la Primera



Federación vs eLearning para disfrutar de enfrentamientos entre **clubes históricos, filiales de equipos de LALIGA y representantes de capitales de provincia**, como Hércules CF, CD Tenerife, Real Murcia, Real Madrid Castilla, CD Lugo, AD Mérida, Nàstic de Tarragona, Unionistas de Salamanca, Unión Deportiva Ibiza, Zamora CF, Sevilla Atlético, Betis Deportivo Balompié, Atlético Madrileño o Bilbao Athletic, entre otros.



Los clientes podrán acceder a esta completa oferta televisiva **por solo por 6,99€/mes al mes y sin necesidad de adquirir un descodificador.**

Ignacio García-Legaz, Director de Televisión de MasOrange, destaca que *“con el lanzamiento de Vuela TV, muchos más usuarios podrán disfrutar de entretenimiento de calidad con la mejor experiencia de usuario a través de las compañías locales de cable a las que ofrece servicio CableMóvil, reforzando así la propuesta comercial de otra firma del Grupo MasOrange”*.

Por su parte, **David Arias, Director de B2B2C de MasOrange & White Brands**, se ha mostrado muy satisfecho con la puesta en marcha de este nuevo servicio: *“Para CableMóvil, la llegada de Vuela TV supone un paso clave para seguir potenciando nuestra **propuesta de valor dirigida a los operadores locales**. Con este lanzamiento, ampliamos nuestro porfolio de servicios de valor añadido incorporando una solución de televisión altamente demandada, que permite a nuestros clientes enriquecer su oferta y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo”*.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.



MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y a más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Sobre CableMóvil

Líder en la prestación de servicios de telecomunicaciones a operadores locales en España, CableMóvil acumula más de 20 años de trayectoria. Su proyecto estratégico se basa en la calidad, la fidelización y la satisfacción del cliente, ofreciendo un completo catálogo de servicios de móvil, fibra, fijo y SVA para los operadores locales. A través de la innovación continua, la compañía impulsa soluciones de alto valor y pone a disposición de sus clientes la tecnología más avanzada.

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378