

Comunicado de prensa

El Logistics Tech Future de Orange consolida Zaragoza como hub para la digitalización del sector logístico y de transporte

- El evento puso el foco en la relevancia de la digitalización como palanca imprescindible para dinamizar la economía y reforzar la competitividad de un sector como el logístico, que representa cerca del 8% del PIB aragonés.
- Representantes del área de Transportes del Gobierno de Aragón, y de firmas como Signos IoT, ALIA, CETM y Orange, compartieron casos reales que muestran cómo la innovación ya está transformando procesos, servicios y operaciones para mejorar la eficiencia del sector logístico.



Zaragoza, 1 de junio de 2026 – Zaragoza se ha estrenado como sede del *Logistics Tech Future*, el evento insignia de innovación tecnológica para el sector logístico y de transporte impulsado por Orange (Grupo MasOrange), que ha reunido en la ciudad a compañías de transporte, operadores logísticos y empresas con flota pesada y gestión de almacenes, así como a expertos del sector tecnológico, para analizar cómo las nuevas posibilidades que ofrece el entorno digital están transformando el transporte y la logística y reforzando la competitividad del sector.



La jornada *Logistics Tech Future* puso de relieve el papel de Aragón como uno de los principales nodos logísticos del sur de Europa. Un posicionamiento avalado por los representantes institucionales presentes en el evento, que recordaron que el sector logístico representa cerca del 8% del PIB de la Comunidad y genera alrededor de 3.700 empleos directos, consolidándose como un pilar estratégico para el desarrollo económico regional.

Durante este encuentro, inaugurado por el director general de Transportes del Gobierno de Aragón, Daniel Sánchez Fraile, y en el que también participaron, entre otros profesionales, Adrián Bertol, responsable de Tech & AI Strategy de Orange Empresas, Jorge Ávila, CEO de Signos IoT; o David Martín, responsable de Transporte y Logística de Orange Empresas, se subrayó que la digitalización se ha convertido en una palanca imprescindible para dinamizar la economía y reforzar la competitividad del tejido industrial aragonés.

Así, todos ellos coincidieron en señalar que, lejos de ser un proceso aislado, la adopción tecnológica sitúa a la región en línea con las principales tendencias operativas a nivel europeo, facilitando una logística más eficiente, segura y sostenible.

Asimismo, estos expertos coincidieron en que el sector se encuentra inmerso en una evolución sin precedentes, impulsada por tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA), el Internet de las Cosas (IoT) y la automatización de procesos. Estas soluciones permiten a las empresas escalar sus operaciones, mejorar el control en tiempo real y optimizar la gestión de almacenes y flotas, con impactos directos en la eficiencia de las cadenas de suministro y en la seguridad del transporte.

Transformación tecnológica aplicada al sector logístico

El encuentro incluyó, por otra parte, una mesa redonda bajo el título “Retos del transporte”, en la que concurrieron Ángel Gil, director de ALIA; Carmelo González, presidente de CETM, y Daniel Lite, Logistics IoT Manager de Orange Empresas.

En este debate sectorial, los participantes señalaron que la modernización tecnológica y la conectividad avanzada ya no son opcionales, sino requisitos necesarios para garantizar la sostenibilidad y la viabilidad de las compañías en un entorno cada vez más exigente.

En este contexto, el transporte por carretera y la distribución pesada afrontan retos normativos y operativos que requieren una colaboración estrecha entre operadores logísticos, administraciones públicas y proveedores tecnológicos, como Orange Empresas, en calidad de socios estratégicos.

Premios al talento tecnológico aplicado

Como cierre de la jornada, se celebró la entrega de los Premios Logistics Tech Future, que reconocieron proyectos reales en los que la innovación tecnológica y el respeto al medioambiente avanzan de forma conjunta.

Las iniciativas premiadas, desarrolladas por compañías como Transportes García de la Fuente y Tudefrigo, demostraron que la optimización de rutas y la gestión inteligente de los recursos contribuyen tanto a la sostenibilidad como a la rentabilidad empresarial.



El encuentro concluyó destacando el valor del networking como motor de nuevas alianzas y sinergias para el futuro del transporte en España.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española. Además, un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)