



Comunicado de prensa

## MasOrange alcanza un acuerdo con Google para ampliar su oferta con nuevos servicios innovadores de IA y almacenamiento en la nube

- A través de su marca Orange, **comercializará los planes de suscripción de Google One: Google AI Pro, Google AI Plus 2TB, y Google One Basic** con una **oferta exclusiva de lanzamiento, gratis durante el primer mes.**
- Esto ofrece a los clientes de Orange soluciones de **IA de última generación que les asistirán en sus tareas más cotidianas y que les permitirán crear, investigar, descubrir como nunca antes lo habían hecho**, junto con diferentes opciones de almacenamiento en la nube perfectamente integradas **entre las aplicaciones de Google que ya conocen y utilizan.**
- Estos planes pueden compartirse **entre hasta cinco cuentas**, una opción muy adecuada para el **uso familiar.**
- Orange continúa avanzando en su estrategia de **enriquecer su propuesta de valor con servicios digitales avanzados** que van más allá de la conectividad.

**Madrid, 4 de junio de 2026 - [MasOrange](#)**, el operador líder en España por número de clientes ha alcanzado un acuerdo con Google para ofrecer, a través de su marca Orange, **nuevos servicios digitales de Inteligencia Artificial y almacenamiento en la nube**, dirigidos tanto a **clientes convergentes como a clientes de solo móvil, particulares y autónomos.**

Gracias a esta alianza, MasOrange acerca a sus clientes acceso ampliado a los modelos y soluciones de IA más avanzados de Google, **democratizando el acceso a esta tecnología transformadora** para que puedan **potenciar su productividad, creatividad, y aprendizaje**, además de obtener más almacenamiento para todos sus archivos y fotos importantes.

Al acceder a los modelos de **última generación de Google**, los usuarios podrán aprovechar todo el potencial de la inteligencia artificial de **Gemini, Notebook LM, Google Flow, Antigravity** etc para transformar su día a día. Esta tecnología actúa como un motor de **innovación y aprendizaje**, permitiendo optimizar tareas, procesos complejos y ofrecer nuevas posibilidades en el desarrollo de proyectos.

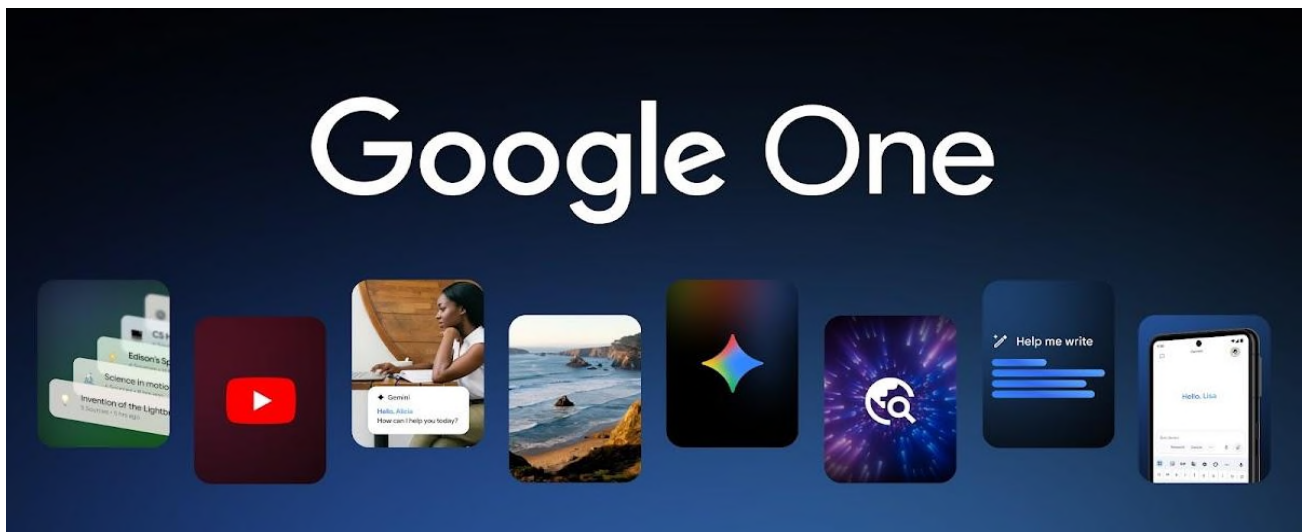
**Las oportunidades son infinitas:** desde contar con un **asistente personal avanzado** que automatiza tareas repetitivas como la redacción de documentos, emails, planificación de viajes, hasta potenciar la **creación de contenido multimedia** en vídeo, imagen y música; pasando por la **programación y el desarrollo de código** mediante agentes autónomos en tus proyectos, además de **poder investigar y profundizar en los temas de una manera más rápida y sencilla**, gracias a tecnologías de búsqueda y gestión de documentos.



En concreto, **Orange comercializará los siguientes planes de Google:**

- **Google AI Plus (2 TB):** Más acceso a Google AI y 2 TB de almacenamiento
- **Google AI Pro:** Mayor acceso a las funcionalidades avanzadas de la IA de Google, 5 TB de almacenamiento, y más beneficios

Además, ofrecerá acceso al Plan Basic con 100GB de capacidad de almacenamiento en la nube para archivos y fotos en Google Photos, Gmail y Google Drive.



Como **oferta exclusiva de lanzamiento**, los clientes tanto de residencial como autónomos podrán disfrutar de **un mes gratuito** en cualquiera de estos servicios. Posteriormente, el precio del servicio es 21,99€/mes para el plan Google AI Pro, 9,99€/mes para el plan Google AI Plus 2TB y 1,99€/mes para el plan Google One Basic.

Estos servicios pueden compartirse **entre hasta cinco cuentas**, lo que los convierte en una opción muy adecuada para el **uso familiar** dentro de los paquetes convergentes y móviles de Orange.

Con esta iniciativa, Orange continúa avanzando en su estrategia de **enriquecer su propuesta de valor con servicios digitales avanzados** que van más allá de la conectividad, reforzando su compromiso con mejorar la vida de sus **clientes** a través de la tecnología.

### **Sobre MasOrange**

*MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.*

*La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000*



*municipios por toda la geografía española. Además, un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.*

*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

**Contacto de prensa MasOrange:**

Fernando Castro

[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es)

Teléfono: (+34) 656.160.378