



Se abre la convocatoria de la 'XV edición de los Premios Solidarios Orange', para apoyar la labor de las entidades sociales

- Los galardones cuentan con una **dotación total de 90.000€**, que se repartirá **de forma equitativa entre las tres categorías clave** de esta edición: compromiso con el medioambiente, educación digital y tecnología con propósito.
- Orange consolida esta XV edición reconociendo la labor de aquellas entidades sociales y empresas que **marcan la diferencia a través de la innovación y la tecnología** para construir una sociedad más inclusiva y sostenible.
- El periodo para la presentación de candidaturas permanecerá abierto **hasta el próximo 8 de octubre**.
- Con estos premios, **Orange renueva su compromiso de ser un motor de sostenibilidad, progreso y generación de impacto positivo** en nuestro país.

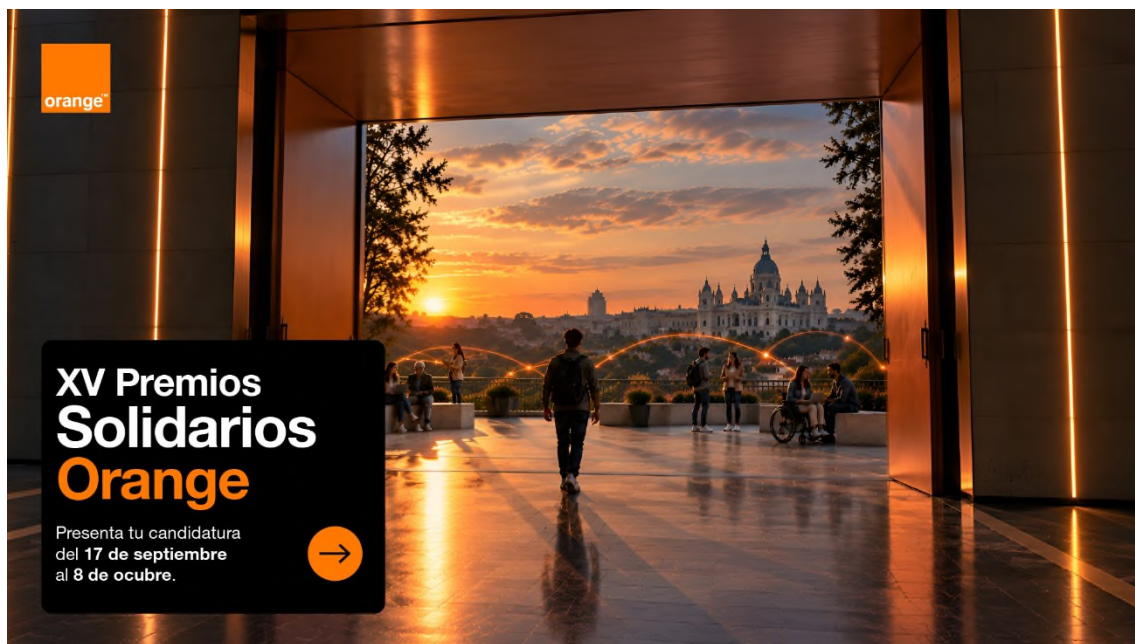
Madrid, 18 de septiembre de 2026. - Orange trabaja cada día para mejorar la vida de las personas, apostando decididamente por **la sostenibilidad, la digitalización y el desarrollo del entorno**. Como parte de ese compromiso, y con el propósito de implicarse de forma activa en iniciativas que impulsan el avance social poniendo la tecnología al servicio del desarrollo humano, la compañía ha **anunciado la apertura de la XV edición de sus 'Premios Solidarios Orange'**.

Estos galardones reconocen de forma pública el talento, el **esfuerzo y la innovación de personas, asociaciones y fundaciones que lideran proyectos transformadores**.

En esta decimoquinta edición, **Orange busca visibilizar e impulsar la labor de empresas, entidades sin ánimo de lucro, fundaciones y asociaciones** que aportan soluciones tecnológicas de valor para el cuidado del medioambiente, la educación digital para la reducción de brechas y el desarrollo de tecnologías diseñadas con un propósito claro de mejora social.

Como explica **Ana Torres, directora de Impacto Social de Orange**: *"lanzar la decimoquinta edición de nuestros Premios Solidarios es la mejor muestra de nuestra forma de entender el liderazgo de la compañía, de nuestra determinación de de "hacer más" por la sociedad y el planeta. Esa es la manera en que entendemos nuestro negocio: ofreciendo la mejor tecnología y servicio a nuestros clientes, pero también liderando iniciativas que abren nuevas oportunidades a través de la innovación.*

Con estos premios, **la Compañía quiere impulsar proyectos que utilicen la tecnología como una aliada estratégica**: protegiendo nuestro entorno natural, impulsando la inclusión, la autonomía y el talento diverso mediante la formación y educación digital, y desarrollando herramientas tecnológicas con propósito que mejoren la calidad de vida y el bienestar del día a día de las personas. **Orange quiere ser el impulso de todos aquellos que también eligen cada día "hacer más"** y dar un paso adelante para construir un futuro de progreso común.



Tres categorías para dar visibilidad a los que “hacen más”

Las entidades interesadas podrán optar a las tres categorías contempladas en estos ‘Premios Solidarios Orange’:

- **Compromiso con el medioambiente:** Proyectos que utilizan la tecnología para impulsar la conservación de la biodiversidad, mitigar el cambio climático, fomentar la economía circular, optimizar la gestión de residuos o promover la concienciación ecológica y la eficiencia de recursos.
- **Educación digital:** Iniciativas destinadas a ampliar el acceso a la tecnología, fomentar la alfabetización y formación digital, y mejorar la empleabilidad mediante el aprendizaje y uso de herramientas tecnológicas para favorecer la plena inclusión laboral y social.
- **Tecnología con propósito:** Soluciones e innovaciones tecnológicas orientadas a mejorar la calidad de vida, la accesibilidad, la autonomía personal y el desarrollo integral de las personas, dando respuesta a necesidades de salud y bienestar.

Los premios cuentan con una dotación total de 90.000€, repartida equitativamente (30.000€) entre las tres categorías. Esta cantidad procede principalmente de la recaudación realizada por los propios empleados de Orange a través de su participación activa en iniciativas solidarias internas como mercadillos, subastas y otras acciones colaborativas organizadas a lo largo de todo el año.

Más información en la web de los premios <https://voluntariado.masorange.es/premios-solidarios>.



Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@orange.com Teléfono: (+34) 656.160.378

Síguenos en: [Orange España: LinkedIn](#)