

Science Based Targets Initiative valida los objetivos climáticos de Orange España

- Con este plan, Orange España se compromete a **reducir un 90% sus emisiones de gases de efecto invernadero en todos sus alcances para 2040**, incluyendo toda su cadena de valor.
- La Compañía ya opera con **electricidad 100% renovable**, mantiene **cero emisiones netas en alcance directo**
- La Compañía recibe el aval científico a su plan para alcanzar las **cero emisiones netas en 2040**.
- Este reconocimiento consolida la posición de Orange España como **referente en acción climática dentro del sector de las telecomunicaciones en España**

Madrid, 6 de octubre de 2026.- [Orange España](#), operador líder en el país por número de clientes, ha obtenido la **validación de sus objetivos climáticos por parte de la iniciativa internacional Science Based Targets (SBTi)**, que confirma que **su hoja de ruta para alcanzar las cero emisiones netas (Net Zero) en 2040 está alineada con la evidencia científica más exigente** y con el objetivo global de limitar el calentamiento del planeta a 1,5°C.

En concreto, la Compañía se compromete a **reducir un 90% sus emisiones de gases de efecto invernadero en los alcances 1, 2 y 3**, abordando tanto las emisiones derivadas de sus operaciones directas como aquellas generadas a lo largo de toda su cadena de valor. Además, su plan de acción establece objetivos intermedios que permiten avanzar de forma progresiva hacia la neutralidad climática, integrando la sostenibilidad en el conjunto de sus operaciones y decisiones de negocio.

Cabe destacar que **Orange España ya opera con electricidad 100% renovable, mantiene cero emisiones netas en el Alcance 2 y compensa el 100% de las emisiones directas remanentes de Alcance 1** mediante proyectos certificados de absorción de carbono.

Estos avances constituyen una base sólida sobre la que seguir desarrollando su estrategia de reducción de emisiones y generación de impacto positivo.

El análisis de este marco de actuación ha llevado a SBTi a reconocer la firmeza del [Plan de Acción Climática de Orange España, así como su Plan de Descarbonización 2024-2040](#), diseñados para impulsar una transición ordenada, medible y alineada con los estándares internacionales más exigentes.



Descarbonizar las telecomunicaciones para generar impacto positivo

La estrategia climática de Orange España parte de la convicción de que **la digitalización es una palanca fundamental para acelerar la descarbonización de la economía** y aumentar la resiliencia de la sociedad frente al cambio climático.

Para alcanzar sus objetivos Net Zero, la compañía está impulsando actuaciones en ámbitos clave como:

- La mejora continua de la **eficiencia energética de sus redes e infraestructuras**.
- El uso de **electricidad renovable** y el desarrollo de proyectos de **autoconsumo fotovoltaico**.
- La **renovación de equipos y sistemas** mediante tecnologías de menor impacto ambiental.
- La incorporación de **criterios de sostenibilidad en los procesos de compra y contratación**.



- La **colaboración con proveedores** para reducir las emisiones de la cadena de valor.
- La **reutilización, recuperación y reacondicionamiento** de equipos bajo principios de economía circular.

Estas iniciativas permiten reducir de forma progresiva la huella de carbono de la Compañía y consolidar un modelo de negocio más eficiente, resiliente y sostenible.

Aproximadamente el 99% de la huella de carbono de Orange España se concentra en el Alcance 3, asociado principalmente a bienes y servicios adquiridos, dispositivos, equipamiento tecnológico y actividades realizadas por proveedores.

Por este motivo, la colaboración con los distintos actores de su ecosistema constituye un elemento esencial de la hoja de ruta *Net Zero* de Orange España. En este sentido, **la Compañía continuará promoviendo la adhesión de sus proveedores a compromisos científicos de reducción de emisiones** y reforzará los mecanismos de evaluación, seguimiento y gestión sostenible de su cadena de suministro.



Una hoja de ruta climática que ya genera resultados

La validación de SBTi reafirma, además, una estrategia ESG que ya está generando resultados medibles. Tal y como recoge el segundo [Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental de Orange España](#), la Compañía contribuyó con **19.870 millones de euros a la economía española durante 2025**, un 6% más que el año anterior.



Este análisis sitúa la **Energía y el Cambio Climático** entre los seis ámbitos de impacto prioritarios de Orange España. En concreto, en dichos ejes, la Compañía también registra avances significativos que se traducen en un **impacto neto positivo de positivo de más de 109 M€ gracias al impulso de diversas líneas de actuación relevantes** recogidas en su hoja de ruta hacia la descarbonización en 2040.

Entre los principales hitos destacados del Informe se encuentran:

- **Compensación del 100% de las emisiones directas remanentes** mediante proyectos certificados de absorción de carbono, incluyendo iniciativas de conservación, reforestación y restauración de ecosistemas.
- **Impulso de la eficiencia energética y las energías renovables**, con una reducción del 2,83% del consumo energético, electricidad 100% renovable, 23 edificios con autoconsumo solar y medidas de movilidad sostenible.
- **Fomento de la economía circular** mediante la reutilización de equipos, la recuperación de terminales y el ecodiseño. El 30% de los equipos instalados son reacondicionados y el 70% de los nuevos dispositivos fijos incorpora criterios de ecodiseño.
- **Desarrollo de soluciones tecnológicas basadas en 5G, IoT, inteligencia artificial y edge computing** para optimizar recursos y favorecer la descarbonización de sectores clave.
- **Impulso de proyectos innovadores** como Creta, 5G CityBrain y Mas4Care, orientados a una movilidad más sostenible, una gestión urbana inteligente, la telemedicina y la prevención de riesgos ambientales.

Todo ello refuerza el posicionamiento de Orange España como **referente en sostenibilidad y acción climática dentro del sector de las telecomunicaciones en España**.

Tecnología al servicio de la transición ecológica

Además de reducir su propia huella ambiental, Orange España desarrolla y pone a disposición de empresas y organizaciones **soluciones tecnológicas que contribuyen a disminuir emisiones y mejorar la eficiencia en múltiples sectores económicos**.

Tecnologías como el **5G, Internet de las Cosas (IoT), cloud, inteligencia artificial o edge computing** permiten optimizar el uso de recursos, mejorar la movilidad, impulsar el desarrollo de ciudades inteligentes y fortalecer la gestión de riesgos climáticos.

Esta doble contribución, reduciendo el impacto ambiental de sus propias operaciones y facilitando la descarbonización de terceros, refuerza el papel de **Orange España como agente clave para acelerar la transición hacia una economía más sostenible, competitiva y baja en carbono**.

En este sentido, **Luz Usamentiaga, directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Orange España**, ha declarado que *"la validación de nuestros objetivos por*



parte de SBTi demuestra que nuestra ambición está respaldada por la ciencia y que contamos con una hoja de ruta sólida para alcanzar las emisiones netas cero en 2040. En Orange España entendemos la sostenibilidad como una oportunidad para innovar, crear valor para la compañía y generar un impacto positivo para nuestros clientes, la sociedad y el planeta. Como líder del sector, queremos contribuir a que la transformación digital sea una palanca que contribuya a un crecimiento económico sostenible con ventajas tangibles para los ciudadanos".

Mas información en: [Target dashboard - Science Based Targets Initiative](#)

Sobre Orange España

Orange España es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

Orange España dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, Orange España tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Site Corporativo Orange España: <https://corporativo.orange.es/>

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@orange.es Teléfono: (+34) 656.160.378

Síguenos en: [Orange España: LinkedIn](#)