



Orange España recibe el premio internacional “Best Application of Optical Automation” por la excelencia en el uso de la automatización y la IA en la gestión inteligente de sus redes

- El premio fue recibido en el marco de ‘Network X 2026’, uno de los principales encuentros internacionales del sector de las telecomunicaciones, que reúne a los líderes mundiales en redes, conectividad e innovación tecnológica.
- Este reconocimiento respalda la apuesta de Orange España por la automatización y la inteligencia artificial como palancas para construir redes más autónomas, resilientes y eficientes, capaces de ofrecer una conectividad más robusta, segura y estable a particulares, empresas y administraciones públicas.

Madrid, 15 de octubre de 2026.- Orange España, operador líder del mercado español de las telecomunicaciones por número de clientes, ha sido reconocido con el **premio internacional “Best Application of Optical Automation”** durante la celebración, en Viena, del ‘Network X 2026’. Este evento, uno de los encuentros de referencia del sector de las telecomunicaciones, reúne cada año a operadores, fabricantes y expertos tecnológicos de todo el mundo para analizar las tendencias que están definiendo el futuro de las redes.

El galardón *“Best Application of Optical Automation”*, recibido por Pilar Puerta, directora de Transmisión de Orange España, en representación de la Compañía, **distingue al operador por su trayectoria en la aplicación de la automatización y la inteligencia artificial a la gestión y operación de su red de transmisión de fibra óptica.**

Asimismo, pone el valor la **excelencia de Orange España en su contribución al sector de las telecomunicaciones para evolucionar hacia infraestructuras más inteligentes, autónomas, eficientes y resilientes.**

Este reconocimiento **avala la apuesta de Orange España por la innovación continua en su red de transporte**, a través de una hoja de ruta estratégica centrada en impulsar la evolución de su red de transmisión óptica desde un modelo basado en operaciones manuales hacia un **ecosistema cada vez más autónomo, inteligente y gestionado por intención (Intent-Driven)**. Este enfoque permite a los ingenieros y profesionales de la Compañía definir los resultados que desean obtener de la red, mientras que los sistemas



automatizados se encargan de determinar la mejor forma de ejecutarlos y optimizarlos de manera eficiente.



Liderando la innovación en la automatización de redes

La automatización se ha convertido en un elemento clave para garantizar el correcto funcionamiento de unas redes cada vez más complejas y críticas para la actividad económica y social. En este contexto, **Orange España impulsa propuestas innovadoras que permiten prevenir incidencias y reforzar la fiabilidad de sus infraestructuras.**

Uno de los hitos más destacados ha sido el **despliegue masivo de una solución basada en inteligencia artificial para proteger su red óptica de transmisión**, convirtiéndose en el **primer operador en aplicar este tipo de capacidades de forma extensiva sobre una red comercial**. Integrada en la plataforma de gestión de red de la Compañía, esta innovación identifica automáticamente tramos de fibra compartidos entre rutas principales y de protección, uno de los principales riesgos para la continuidad de los servicios.

La solución combina tecnología de monitorización óptica avanzada (eOTDR) e inteligencia artificial para **localizar puntos de riesgo, detectar anomalías de forma temprana y anticiparse a posibles incidencias** antes de que tengan impacto sobre los clientes. Gracias a ello, Orange España puede detectar de forma proactiva vulnerabilidades que podrían afectar al funcionamiento de la red, **mejorando su estabilidad y optimizando la capacidad de respuesta** ante cualquier eventualidad.

Actualmente, la solución ya está operativa en distintas capas de la red de transporte y seguirá ampliándose progresivamente, contribuyendo a ofrecer una conectividad más robusta, segura y estable para particulares, empresas y administraciones públicas.



Beneficios directos para los clientes

La detección temprana de posibles incidencias en la red supone para los clientes:

- **Reducir el riesgo de interrupciones del servicio.**
- Garantizar una **mayor estabilidad en las comunicaciones** fijas y móviles.
- **Mejorar los tiempos de respuesta y recuperación** ante eventos inesperados.
- Reforzar la **disponibilidad y fiabilidad de los servicios más críticos.**
- Asegurar el **correcto funcionamiento de los mecanismos de protección** de la red.
- Contar con una infraestructura más robusta y preparada para **soportar el crecimiento del tráfico asociado al cloud, la inteligencia artificial, el vídeo y las redes 5G.**

Esta evolución permite, además, avanzar hacia un **modelo operativo orientado al “error cero”**, en el que numerosas tareas de supervisión, validación y planificación se ejecutan de forma automática. De este modo, la red no solo es capaz de reaccionar con mayor rapidez ante los cambios o incidencias, sino también de optimizar continuamente su funcionamiento, mejorando la eficiencia de las operaciones y la calidad del servicio.

“Este premio internacional respalda la hoja de ruta de Orange España para construir redes cada vez más autónomas e inteligentes mediante la automatización y la inteligencia artificial, al mismo tiempo que pone en valor el trabajo y la visión de nuestros equipos para impulsar una red capaz de anticiparse a los retos operativos. No estamos simplemente automatizando tareas, sino redefiniendo cómo se opera una red de transmisión. Gracias a ello, incorporamos nuevas capacidades que, reduciendo riesgos, mejorando la agilidad operativa y optimizando de manera continua el rendimiento de la red, permiten construir infraestructuras cada vez más eficientes y preparadas para las necesidades de la sociedad digital”, ha declarado **Pilar Puerta, directora de Transmisión de Orange España**, tras recoger el galardón.

Sobre Orange España

Orange España es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

Orange España dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 94% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, Orange España tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Site Corporativo Orange España: <https://corporativo.orange.es/>

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@orange.es Teléfono: (+34) 656.160.378

Síguenos en: [Orange España: LinkedIn](#)