

José Manuel García-Margallo y Álex Rayón evalúan en las Jornadas Tecnológicas de Orange España cómo la inteligencia artificial ha supuesto un cambio de era y un nuevo orden geopolítico

- El exministro José Manuel García-Margallo apuntó que esta revolución tecnológica afecta a todos los sectores y tiene beneficios infinitos, pero requiere regulación.
- El emprendedor español Álex Rayón explicó que las compañías deben redefinir procesos y determinar las áreas donde incorporar la IA.
- Valenciaport recibió el premio AleluIA a la innovación tecnológica.



Valencia, 22 de octubre de 2026.- [Orange España](#), primer operador del país por número de clientes, reunió ayer a un nutrido grupo del tejido empresarial valenciano en el Veles e Vents en sus jornadas tecnológicas, '**Mentes Digitales**'. Durante este evento, distintas voces del mundo

empresarial, político y social, entre las que se encontraban **José Manuel García-Margallo, exministro de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, y Álex Rayón, experto en innovación y CEO de Brain & Code**, analizaron las implicaciones de esta nueva transformación digital capitaneada por la IA.

La iniciativa “Mentes Digitales”, organizada concretamente por Orange Empresas, reúne a expertos, líderes empresariales e instituciones para evaluar los grandes retos tecnológicos a los que se enfrenta la sociedad y la economía actuales y su impacto en la competitividad de empresas y administraciones públicas. El formato aborda cuestiones como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la geopolítica o la resiliencia digital y recoge la experiencia de las jornadas tecnológicas desarrolladas por la compañía a lo largo de los últimos años en distintos territorios españoles.

El encuentro valenciano, inaugurado por Raúl Fernández, director Comercial Sur/Este de Grandes Empresas en Orange y moderado por la periodista Susana Lluna, se articuló en dos bloques: **“Redefinición del equilibrio de poder entre países a través de la innovación”, analizado por José Manuel García-Margallo, y “Cómo convertir la innovación en resultados”, a través de Rayón.**



El exministro **García-Margallo** incidió durante su ponencia en que **“estamos ante un cambio de era”** en el que el dominio de las nuevas tecnologías determinará el nuevo orden del poder mundial. Además, apuntó que **esta nueva revolución tecnológica afecta a todos los sectores productivos y ámbitos, aunque tendrá beneficios infinitos en sectores como la salud o la defensa, requiere de regulación.**

Por último, el exministro señaló algunas de las **claves para que la Comunitat Valenciana siga creciendo en materia de innovación y emprendimiento**, como la necesidad de seguir impulsando la **colaboración universidad-empresa** o la **simplificación de la regulación para las startups y hubs tecnológicos**.



Por su parte, el experto en innovación **Álex Rayón** explicó cómo las empresas deben redefinir sus procesos, encontrando las **“áreas en las que pueden implantar agentes de IA para mejorar su productividad y competitividad”**. Además, remarcó la **necesidad de gestionar el cambio** y dar la **necesaria formación a los empleados**. También nombró la **medición de los resultados que se logran con la IA como uno de los grandes retos para las compañías**, que actualmente tienen casi exclusivamente como KPI principal el ahorro de horas.

Valenciaport, premio AleluIA

Alberto Sánchez, manager de Administraciones Públicas de la Territorial Levante en Orange Empresas, entregó el **premio AleluIA al Puerto de Valencia, recogido por Víctor Giner Bayarri, jefe de Transformación Digital de la Autoridad Portuaria de Valencia**. Este galardón reconoce a las empresas de la región que destacan por su **espíritu innovador en la aplicación de la tecnología** y su colaboración en proyectos de digitalización.

Orange España y Valenciaport colaboran en un proyecto estratégico que sitúa al puerto a la vanguardia de la transformación digital mediante una red privada 5G de última generación. Esta iniciativa combina conectividad avanzada, ciberseguridad y **capacidad de conectar más de 25.000 dispositivos para impulsar una operativa portuaria más**



inteligente, segura, eficiente y sostenible. El proyecto representa un ejemplo de cómo la innovación tecnológica, aplicada a retos reales, puede transformar infraestructuras críticas y sentar las bases del puerto del futuro.



Sobre Orange España

Orange España es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

Orange España dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 94% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, Orange España tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes..

Site Corporativo Orange España: <https://corporativo.orange.es/>

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@orange.es Teléfono: (+34) 656.160.378

Síguenos en: [Orange España: LinkedIn](#)