Comunicado de Prensa

Orange España ofrece ya más de 3.700 dispositivos en su tienda online y acelera su transformación como proveedor tecnológico integral

- **Orange España ofrece a sus clientes una propuesta de valor diferencial con financiación a plazos sin intereses, recomendaciones personalizadas y acuerdos preferentes con marcas premium del sector.**
- **La compañía ha desarrollado una propuesta de valor difícilmente replicable en el mercado, basada en tres pilares: financiación a plazos sin intereses, recomendaciones personalizadas y acuerdos preferentes con más de 190 marcas premium del sector.**
- **En el tercer trimestre de 2026, los ingresos por ventas de dispositivos han crecido un 28% frente al mismo trimestre del año anterior, hasta los 353M€.**
- **El negocio de dispositivos se integra en la nueva área estratégica "B2B, Digital & Growth", acelerando la transformación de Orange hacia una gran empresa tecnológica.**

Madrid, 4 de noviembre de 2026.- Orange España, operador líder del mercado español de las telecomunicaciones por número de clientes, continúa impulsando su negocio de venta de dispositivos tecnológicos y consolida así una **apuesta estratégica basada en una propuesta de financiación diferencial y a una experiencia cada vez más personalizada para el cliente.**

En los **nueve primeros meses de este año**, los ingresos de Orange España por este concepto han sido de **995M€, con un crecimiento de cerca del 19% respecto al año anterior. En el tercer trimestre, estos ingresos han crecido un 28% frente al mismo trimestre del año anterior, hasta los 353M€.**

Orange España que ya es el canal minorista número uno para la venta de teléfonos, espera seguir creciendo a doble dígito en este negocio diversificando sus **ventas más allá del smartphone.** Hoy, las **categorías distintas al teléfono móvil ya representan más de la mitad del negocio total de dispositivos.**

Orange España avanza así en su transformación desde operador de telecomunicaciones hacia **proveedor integral de conectividad, servicios y tecnología para hogares y empresas.**



Una oferta tecnológica cada vez más amplia

Esta evolución refleja la **profunda transformación de un negocio tradicionalmente asociado a la venta de teléfonos móviles hacia un ecosistema tecnológico mucho más amplio**, capaz de responder a las necesidades digitales de hogares y empresas.

El catálogo incluye ya **144 categorías distintas**, incluyendo **smartphones, ordenadores, tablets, televisores, fotografía, deporte, electrodomésticos, movilidad eléctrica, belleza o pequeño electrodoméstico.**

En poco más de un año, **Orange España ha llevado a cabo una de las mayores ampliaciones de catálogo del sector.**

La compañía ha pasado de comercializar alrededor de **300 referencias de producto** a ofrecer actualmente más de **3.700 dispositivos y productos tecnológicos**, multiplicando por más de doce su portfolio. Asimismo, ha ampliado **su ecosistema de partners, pasando de trabajar con 24 marcas a colaborar con más de 190 fabricantes.**

"Nuestro objetivo es convertirnos en el proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes. Queremos que cualquier persona que piense en adquirir tecnología encuentre en Orange la mejor oferta, las marcas más reconocidas y una experiencia sencilla y diferencial", señala **Rafael Pérez, responsable de Dispositivos y Partnerships Estratégicos de Orange España.**

Un negocio estratégico que impulsa el crecimiento

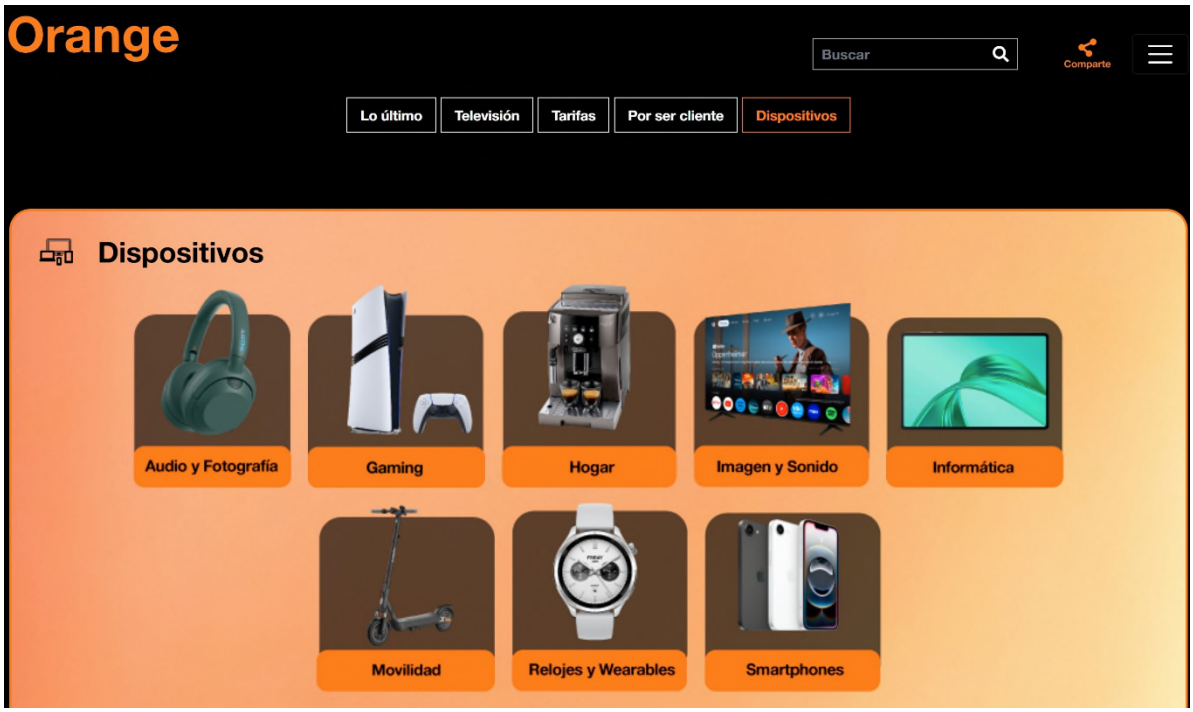
El negocio de dispositivos se ha convertido en **una de las grandes palancas de crecimiento de Orange España** y en un elemento clave para **fortalecer la relación a largo plazo con sus clientes.**

La compañía ha desarrollado **una propuesta de valor difícilmente replicable** en el mercado, basada en tres pilares: **financiación a plazos sin intereses, recomendaciones**

personalizadas y acuerdos preferentes con las principales marcas premium del sector.

Esta estrategia ha permitido también **mejorar significativamente la experiencia del cliente. Los usuarios que financian dispositivos a través de Orange muestran mayores niveles de satisfacción** y una elevada predisposición a repetir este modelo de compra para futuras adquisiciones tecnológicas.

En el marco de la reciente evolución organizativa de Orange España orientada a ganar simplicidad y asegurar el foco en el crecimiento, **el negocio de dispositivos, dirigido por Rafael Pérez, se integra de forma clave en la nueva dirección general de "B2B, Digital & Growth".** Bajo el liderazgo de Víctor del Pozo, este nuevo equipo unifica las principales palancas de diversificación de la operadora, **confirmando el negocio de dispositivos como una prioridad absoluta y una de las mayores áreas de expansión** de la compañía para los próximos años.



Tecnología más accesible y sostenible

Esta apuesta de Orange España por la tecnología también está alineada con **los principios de economía circular y consumo responsable.**

Entre enero y septiembre de 2026, **la recompra de dispositivos se multiplicó por más de diez respecto al mismo periodo de 2025,** mientras que las unidades de **equipos KM0 y seminuevos aumentaron casi un 90% interanual.** Gracias a ello, cada vez más clientes pueden acceder a tecnología de última generación a precios más asequibles, contribuyendo al mismo tiempo a reducir los residuos electrónicos y prolongar la vida útil de los dispositivos.

Sobre Orange España

Orange España es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con cerca de 48M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

Orange España dispone de cerca de 33 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 94% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, Orange España tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Site Corporativo Orange España: https://corporativo.orange.es/

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@orange.es Teléfono: (+34) 656.160.378