

MasOrange y UNICEF España se unen por los derechos de la infancia en el entorno digital

- **Primera colaboración** estratégica en España entre una empresa 'telco' y UNICEF España para garantizar la **protección, educación y participación segura** y responsable de los **niños, niñas y adolescentes** en el **entorno digital**.
- MasOrange colaborará con UNICEF España para **sensibilizar y movilizar a la sociedad** y fomentar el compromiso de proteger a los menores en el ámbito digital.
- Trabajarán con instituciones, sociedad civil y actores clave para que las leyes y regulaciones **garanticen los derechos de los menores en el entorno digital**.
- **La compañía evaluará** el impacto de sus **productos y servicios** en el desarrollo y bienestar de los jóvenes.
- Ambas entidades promoverán, además, la conectividad inclusiva a nivel internacional en todas las escuelas para **cerrar la brecha digital en países en situación de vulnerabilidad**.



Madrid, 21 de enero de 2025.- UNICEF España y MasOrange, a través de su marca Orange, han firmado una **colaboración estratégica** para impulsar la defensa de los derechos de la infancia y proporcionar a los niños, niñas y adolescentes un **entorno digital seguro y responsable**.

Esta innovadora alianza, que se ha firmado para los próximos tres años, busca también **promover una conectividad inclusiva** a nivel internacional, **contribuyendo a cerrar la brecha digital de menores** en el uso de la tecnología en países en situación de vulnerabilidad.

La alianza alcanzada entre MasOrange y UNICEF España es **la primera que se realiza en nuestro país entre una empresa de telecomunicaciones y esta organización** con la intención de inspirar al sector de la tecnología en España para seguir creando un entorno digital que permita garantizar la **protección, educación y participación de los niños, niñas y adolescentes en un entorno digital seguro**.

Compromisos de MasOrange, como líder del sector, por establecer y potenciar los estándares más altos en la protección del menor

Gracias a este acuerdo, el Grupo MasOrange se compromete a:

- **Integrar a los menores como grupo de interés de la empresa:** con el fin de que sus derechos sean tenidos en cuenta en el ámbito empresarial para establecer y potenciar los estándares más altos en lo que a su protección se refiere.
- **Evaluar el impacto que tiene la actividad de la empresa –sus productos y servicios– en el desarrollo y bienestar de los niños, niñas y adolescentes:** se asegura que las necesidades de los menores sean consideradas y que el entorno digital tenga una influencia provechosa en su crecimiento, aprendizaje e interacción social, con el apoyo de los recursos y guías de UNICEF hacia el sector.
- **Sensibilizar y movilizar a los clientes de MasOrange y a la sociedad en su conjunto** en la importancia de una **conectividad segura** para los menores, fomentando un compromiso colectivo con la protección de la infancia y la adolescencia en el ámbito digital.
- **Trabajar conjuntamente con las instituciones, sociedad civil** y otros actores clave con el objetivo de que las leyes y regulaciones **garanticen los derechos de los menores** en el entorno digital.

Giga, una iniciativa internacional para conectar todas las escuelas del mundo a Internet

La alianza, desde su compromiso con la equidad y los derechos de la infancia a nivel global, **también apoyará Giga**, una iniciativa internacional liderada por UNICEF junto a la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), que busca **garantizar la conectividad a Internet en todas las escuelas del mundo en 2030**, de forma que los estudiantes puedan mejorar en su acceso a la educación, información y oportunidades de futuro.

Casi la mitad de la población mundial no tiene acceso a Internet, y uno de cada 10 son jóvenes. Esto supone una brecha digital que limita el desarrollo y las oportunidades de millones de niños, niñas y adolescentes. **Giga está contribuyendo progresivamente a cerrar esta brecha** y, hasta el momento, ha mejorado el acceso a Internet de más de 12 millones de estudiantes. El proyecto es una referencia de cómo la suma de capacidades y *know-how* del sector público y privado es capaz de acelerar el acceso urgente a la educación de las nuevas generaciones.

José María Vera, director ejecutivo de UNICEF España, ha destacado la importancia de unir fuerzas para velar por los derechos de la infancia, también en el ámbito digital. *“El entorno digital puede generar riesgos para los niños, niñas y jóvenes, pero al mismo tiempo no podemos obviar las*

oportunidades de aprendizaje que brinda para que puedan prosperar. Es esencial escuchar la voz de los niños y adolescentes, y fomentar un diálogo abierto con familias y educadores. Involucrar al sector privado es fundamental y, por ello, esta alianza es un paso crucial para garantizar sus derechos y promover un entorno digital más seguro y justo para todos”.

“La colaboración con MasOrange representa una oportunidad única para generar cambios significativos en la industria tecnológica y avanzar en la protección de la infancia en el mundo digital tanto en España como en el mundo”, ha concluido José María Vera.

Por su parte, el **consejero delegado de MasOrange, Meinrad Spenger**, ha afirmado que *“en Masorange, como líder del sector en España, estamos comprometidos con el uso responsable de la tecnología entre nuestros jóvenes de forma que esta se convierta en una oportunidad de crecimiento, educación y entretenimiento y promoviendo un uso seguro, responsable y provechoso para todos”.*

Acerca de UNICEF

UNICEF trabaja en algunos de los lugares más difíciles para llegar a los niños y niñas más desfavorecidos del mundo. En 190 países y territorios, trabajamos para cada niño, en todas partes, cada día, para construir un mundo mejor para todos.

Acerca de MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 38M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MasOrange cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Lyca y) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 88% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 3.700 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

UNICEF no respalda ninguna compañía, marca, producto o servicio.

Comunicación UNICEF España

Belén Ruiz-Ocaña

689 94 81 73 / comunicacion@unicef.es

Comunicación MasOrange

Fernando Castro

656 160 378 / fernando.castro@masorange.es