



Comunicado de prensa

MasOrange obtiene una nueva puntuación ESG de Clarity AI, la más alta de una teleco en España

- MasOrange ha obtenido de **Clarity AI** una nueva puntuación de riesgo ESG de **82 puntos sobre 100**.
- Esta puntuación se suma al “**ESG Risk Rating**” de **Sustainable Fitch** en el que aumentó su calificación hasta los **79 puntos**, la más **alta de una teleco en Europa**
- Todas estas calificaciones sitúan a **MasOrange** a la cabeza en materia de **sostenibilidad**, en línea con su **plan estratégico de ESG**, cuyo objetivo es generar un impacto positivo en todas las actividades que realiza.

Madrid, 7 de octubre de 2025.- MasOrange, el operador líder en España por número de clientes, continúa demostrando su compromiso con el desarrollo de sus políticas de ESG y ha obtenido de **Clarity AI una nueva puntuación de riesgo ESG de 82 puntos sobre 100**, lo que la sitúa como líder de los operadores de telecomunicaciones en España.

Para conceder esta puntuación se han tenido en cuenta diversas métricas, incluyendo, por ejemplo, **la eficiencia energética, las iniciativas pioneras de MasOrange en consumo de energía renovable y la conectividad segura de los clientes**, garantizando la protección de sus datos.

Clarity AI es una empresa tecnológica que utiliza inteligencia artificial avanzada para ofrecer información medioambiental y social basada en datos a inversores, empresas, gobiernos y consumidores. Su objetivo es **llevar el impacto social a los mercados para contribuir a un mundo más sostenible**, proporcionando una cobertura más amplia y datos más profundos, transparentes y granulares que cualquier otra empresa tecnológica de sostenibilidad.

Recientemente, MasOrange mejoró su calificación hasta los 79 puntos (frente al 78 anterior) en el informe “**ESG Entity Rating**” de **Sustainable Fitch**, lo que supone la puntuación más alta del sector europeo de Telecomunicaciones.

Este rating sitúa a MasOrange como líder del ranking tanto en volumen como en satisfacción de los clientes, con **un aumento de la calificación de «clientes» de «2» a «1»**, la nota más alta posible.



La excelente calificación obtenida con la puntuación de riesgo ESG de Clarity AI, unido a la que obtuvo en el ESG Entity Rating de Sustainable Fitch **evidencian el objetivo que tiene MasOrange de alinear el negocio y su estrategia ESG** y reflejan la **magnitud de su compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo**.



MasOrange generó en 2024 un impacto social y medioambiental con un valor de 18.771 M€ anuales, cifra que multiplica por más de 2,5 los ingresos obtenidos por la Compañía el año pasado (7.388 M€).

“La nueva calificación otorgada por Clarity AI supone otro fuerte impulso a la estrategia ESG de MasOrange que, para nosotros, es una prioridad absoluta tal como demuestra nuestro liderazgo en este ámbito dentro de nuestro sector, tanto en España como en Europa”, dijo **Luz Usamentiaga, directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de MasOrange**.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 90% con la nueva tecnología 5G, con la conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.



Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378