



Comunicado de prensa

La Compañía registra un sólido crecimiento en ingresos, clientes y rentabilidad

MasOrange alcanza en 2025 unos ingresos récord de 7.601M€ (+2,9%)

- Aumenta la generación de **flujo de caja operativo** (EBITDA-Recurring Net Capex) un **10,1%**, hasta **1.863M€**.
- **Supera sus previsiones** para el año con **ahorros por sinergias de más de 350M€**, acelerando en su objetivo de alcanzar ahorros de 500M€.
- MasOrange es el operador **líder del mercado español con +33,4M de líneas de móvil** -excluyendo M2M- y **banda ancha fija**.
- **Durante el último trimestre del año, MasOrange ha sumado cerca de 270.000 líneas** entre fibra (+27K) y pospago móvil (+241K).
- **Crece con fuerza** en el mercado **B2B**, en **servicios adicionales** para clientes **residenciales** y en **nuevos negocios**.
- Sigue reforzando su posición a la **vanguardia de Europa en la conectividad más avanzada** con el lanzamiento de **5G Advanced** en 40 ciudades españolas, la **renovación de su red móvil a Open RAN**, el acuerdo con **Starlink** para realizar un piloto técnico del servicio "Direct to Cell" o la **mayor FiberCo** en España.

Madrid, 18 de febrero de 2026.- [MasOrange](#), el operador líder del mercado español por número de clientes, ha anunciado hoy sus **resultados correspondientes a 2025** en los que ha registrado un **fuerte impulso comercial y financiero** consolidándose como **el operador relevante con mayor crecimiento y más innovador de Europa**.

Además, **MasOrange** continúa **desarrollando con éxito** su proceso de transformación en una **TechCo** -empresa de **servicios tecnológicos que van más allá de la conectividad**- capaz de ofrecer una **completa y diferencial propuesta de valor** tanto a sus clientes residenciales como a empresas y Administraciones Públicas.

Durante 2025, los **ingresos totales** de MasOrange registraron un **fuerte incremento** hasta **alcanzar el récord de 7.601M€ (+2,9% respecto al año anterior)**. El **EBITDA** ajustado de la Compañía registró un **incremento del 2,4%% alcanzando los 2.842M€**, lo que supone el **séptimo trimestre consecutivo de crecimiento** acumulado de EBITDA desde su creación.

MasOrange ha **aumentado la generación de flujo de caja operativo**¹ (EBITDA-Recurring Net Capex) un **10,1%**, hasta **1.863M€**.

¹ Proforma ajustado incluyendo los costes asociados a la puesta en marcha de Premium Fiber.



En este periodo, MasOrange **invirtió aproximadamente 1.200M€, más de un 15% de los ingresos totales de la Compañía**. Esta inversión se ha destinado a **nuevos despliegues de infraestructuras 5G y FTTH**, a la transformación de su **propuesta de servicios avanzados** y a su apuesta por la **innovación tecnológica (IA, stack propio de IT, data, cloud o analítica avanzada)**.

La Compañía está consiguiendo de forma acelerada los aproximadamente **500M€ de ahorros totales esperados desde la creación de la Joint Venture**. A finales de 2025 ya ha logrado **356M€ en sinergias**, superando ampliamente su previsión de **+300M€ para el año**.



La mayor base de clientes de España con los niveles más altos de satisfacción

MasOrange continúa registrando un **sólido crecimiento comercial** tanto en el **mercado residencial como en B2B**. Durante el último trimestre del año, MasOrange ha sumado cerca de **270.000 líneas** entre fibra (+27K) y postpago móvil (+241K).

A cierre del año, el Grupo cuenta con **+33M de líneas totales** -excluyendo las líneas M2M-, de las que **26,2M son de móvil**, cerca de **22M** en el segmento de **postpago**, y más de **7,1M de banda ancha fija**, de las cuales **6,9M son de fibra óptica**. Incluyendo M2M, el total de líneas gestionadas por MasOrange es más de **41M**, siendo el **operador español con mayor base de clientes de España y con los niveles más altos de satisfacción**.

“Estamos muy contentos de seguir consiguiendo un crecimiento muy relevante tanto en ingresos, como en clientes y rentabilidad. Nuestra estrategia de diversificación y la apuesta por la inversión y la innovación están dando muy buenos resultados, consolidándonos como una de las telcos de mayor crecimiento en Europa”, dijo Meinrad Spenger, CEO de MasOrange.



Fuerte impulso B2B, servicios avanzados para clientes residenciales y crecimiento en nuevos negocios

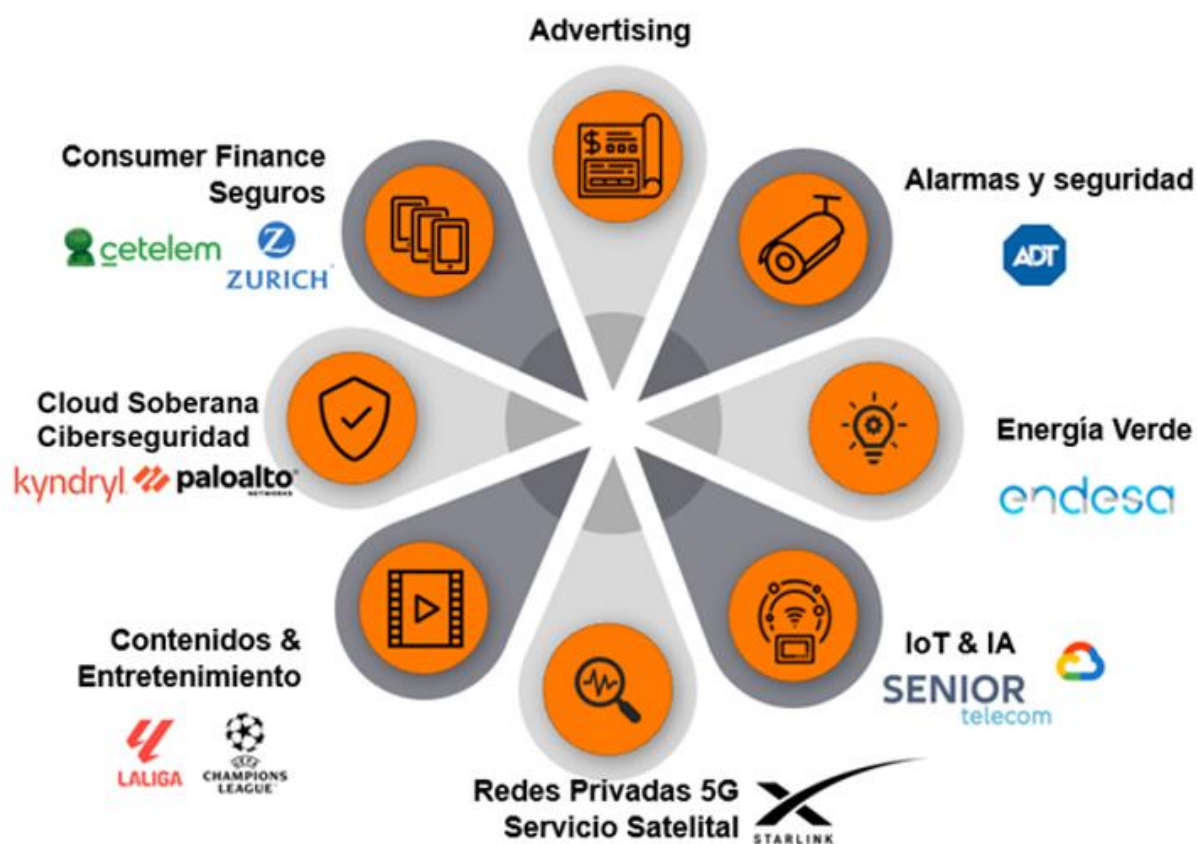
MasOrange continúa reforzando su posición en el segmento empresarial y de Administraciones Públicas ofreciendo a sus clientes servicios diferenciales y **consolidando la oferta más completa y de mayor valor añadido del mercado.**

Este impulso se traduce en **soluciones innovadoras como redes privadas 5G SA, servicios avanzados de ciberseguridad, IoT, Big Data, IA y analítica avanzada o cloud.**

En el ámbito residencial, MasOrange completa su oferta de conectividad con dispositivos **tecnológicos de marcas premium** con la más ventajosa financiación del mercado -48 meses sin intereses- o **servicios de seguros, alarmas o energía.**

Finalmente, la Compañía ha puesto en marcha **nuevos negocios** aprovechando la **mayor cartera de clientes** del mercado, su **amplia base de datos** y su **analítica avanzada basada en IA**, y sigue avanzando para **aprovechar el gran potencial de generación de valor a medio plazo** con propuestas innovadoras como **Advertising y Risk.**

MasOrange es mucho más que conectividad





Inversión e innovación en redes: lanzamiento pionero de 5G Advanced y más del 30% de la red móvil Open RAN

Durante 2025, MasOrange ha continuado su **apuesta por la inversión y la innovación** para ofrecer siempre los mejores servicios a sus clientes mediante el uso de todas las tecnologías disponibles para que sean los más satisfechos del mercado.

En este sentido, MasOrange ha sido el primer operador en España en lanzar **5G Advanced en 40 ciudades de españolas consolidando su posición a la vanguardia en el desarrollo de conectividad de última generación**, reforzando su impulso a la digitalización del país.

Con este despliegue en las principales ciudades del país y en más de la mitad de las comunidades autónomas, más de **un tercio de la población española disfrutará de la tecnología 5G Advanced**, adelantándose en **el camino hacia el 6G**.

Este hito pionero se une a otros como el lanzamiento de la **primera red 5G Open RAN de Europa**, que ya está disponible en **más del 30% de la red 5G de MasOrange**, o el acuerdo alcanzado **con Starlink**, propiedad de la empresa estadounidense SpaceX, para realizar un piloto técnico en la provincia de Valladolid.

Por otra parte, en relación con **PremiumFiber**, la **FiberCo más grande, moderna y sostenible de Europa**, MasOrange, Vodafone y GIC [inicio de sus operaciones](#) a finales de 2025.

Impacto positivo en la sociedad y el planeta

Mientras protagoniza todos estos importantes hitos, **MasOrange, continúa demostrando su firme compromiso con el desarrollo de sus políticas de ESG**. Recientemente, **ha obtenido de Clarity AI una nueva puntuación de riesgo ESG de 82 puntos sobre 100**, lo que la sitúa como líder de los operadores de telecomunicaciones en España.

Anteriormente, **MasOrange mejoró su calificación hasta los 79 puntos (frente al 78 anterior) en el informe “ESG Entity Rating” de Sustainable Fitch**, lo que supone la puntuación más alta del sector europeo de Telecomunicaciones.

Estas calificaciones evidencian **el objetivo que tiene MasOrange de alinear el negocio y su estrategia ESG y reflejan su firme compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo**. MasOrange generó un **impacto social y medioambiental en 2024 cercano a los 19.000M€**.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

Fernando Castro: fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378