



La nueva marca Orange España aporta cercanía, claridad, calidad de servicio premium y visibiliza los 20 años de la marca Orange en nuestro país

MasOrange culmina su historia de éxito y adopta la marca corporativa Orange España

- La nueva marca **Orange España** refuerza la visibilidad y la actividad comercial del Grupo con una comunicación más clara, sencilla y reconocible, que supone el inicio de una nueva etapa de liderazgo.
- Tras dos décadas de presencia en España, **Orange -la marca más fuerte de la Compañía-** se ha consolidado como **una de las marcas premium más reconocidas**, con **sólidos valores de notoriedad y consideración**, y figura entre las **marcas de telecomunicaciones más valiosas del mundo**.
- Esta evolución de la marca corporativa **no implica cambios en las marcas comerciales** ni en la excelente experiencia de los clientes.
- Orange España inicia así una etapa de mayor compromiso con España para **acelerar su contribución a la digitalización del país, apoyada en la experiencia internacional, la capacidad tecnológica y el liderazgo industrial del Grupo Orange**.
- La marca Orange permite explicar mejor la transformación de la Compañía hacia un **actor digital más amplio**, que ofrece diferentes **servicios innovadores más allá de la conectividad tradicional**.

Madrid, 22 de septiembre de 2026. - Tras la integración de MasOrange en el Grupo Orange, la Compañía inicia una nueva etapa de crecimiento bajo la **nueva marca corporativa Orange España**.

Este cambio supone una evolución natural del proyecto y **refleja su liderazgo en el mercado español, simplifica su identidad corporativa y refuerza la visibilidad** de su marca principal, **y fortalece su capacidad** para seguir **impulsando la transformación digital del país** gracias a su apuesta por la **inversión y la innovación**.

En esta nueva etapa, **Orange España reafirma su compromiso con clientes, empleados, empresas, administraciones públicas y sociedad españolas**, así como con **el desarrollo de infraestructuras de última generación y de soluciones innovadoras** que permitan aprovechar las **oportunidades de la inteligencia artificial, el 5G, la ciberseguridad, el cloud o los servicios digitales avanzados con calidad premium**.

Además, la marca Orange España representa la **culminación de un proceso de crecimiento e integración único en el sector de las telecomunicaciones en España**. Orange representa la historia de un proyecto **empresarial** con cerca de 30 años en España, construido sobre la aportación de compañías nacidas en nuestro país como



Amena, eresMas, Jazztel, Yoigo, MASMOVIL, Pepephone, Simyo, Euskaltel, R, Telecable o Embou.

Ya con la denominación **Orange España**, la Compañía seguirá **trabajando con la misma vocación de servicio y cercanía a los clientes de nuestro país** que la ha caracterizado hasta ahora para que **sigan siendo los más satisfechos de España**.

Orange España inicia esta nueva etapa con la ambición de **acelerar su contribución al desarrollo económico y tecnológico del país**. Con cerca de **50.000 M€ invertidos en España en las redes de fibra y 5G más modernas y avanzadas** de España y cerca de **55.000 puestos de trabajo** generados, la Compañía continuará desarrollando su compromiso de impulsar la **digitalización de nuestro país tanto en zonas urbanas como en el entorno rural**.

Finalmente, Orange España supone **la continuidad de un proyecto exitoso como MasOrange**, y tanto el **equipo como los valores** (el cliente primero, actitud positiva, pragmatismo y colaboración), **la visión** de ser el operador líder en satisfacción de los clientes, talento e impacto positivo, **el propósito y la cultura** de la Compañía, se **mantienen sin cambios, adaptándolos al Grupo Orange**.

*“Orange España es una de las marcas más reconocidas en nuestro país y explica de forma clara y sencilla la Compañía que somos hoy: **el operador líder del mercado español por número de clientes y por satisfacción con una clara vocación de inversión, innovación y compromiso con el desarrollo digital de nuestro país**.”*, ha señalado Meinrad Spenger, Consejero Delegado de Orange España.

Orange España: una identidad corporativa más simple y fácil de entender que explica su liderazgo en el mercado español

La adopción de la marca Orange España permite presentarse al mercado de forma más sencilla y clara y **unifica bajo una única marca corporativa una realidad empresarial ya consolidada basada en un proyecto de crecimiento industrial inversor y a largo plazo**. La nueva denominación facilita la comprensión de la Compañía por parte del mercado, clientes, instituciones, medios de comunicación, inversores y sociedad, aportando **mayor claridad, notoriedad y coherencia en todos los ámbitos de relación**.

El cambio a la marca Orange España **afecta exclusivamente a la marca corporativa y no implica modificaciones en las marcas comerciales**.

La marca más fuerte del Grupo en España, con gran prestigio internacional y notoriedad global

Con cerca de **20 años de historia en España** y presencia internacional en 26 países, **Orange es una de las marcas de telecomunicaciones más reconocidas y valiosas del mundo**.



Según [Brand Finance 2026](#), la marca **Orange** está valorada en **18.900 millones de dólares (+6% vs. 2025)** y ocupa la **octava posición mundial** entre las marcas del sector. En España, es la **marca con mayor fortaleza y reconocimiento dentro del portfolio del Grupo**, con fuerte **posicionamiento premium** apoyado en **excelentes datos de notoriedad y consideración**.

La adopción de Orange España permite, además, aprovechar plenamente los activos globales de **notoriedad, reputación y confianza**.

Identidad española y cercanía local con los beneficios y fortalezas de un líder europeo

Orange España refleja también la **identidad española de la Compañía**: una sociedad española con domicilio en España, que tributa en este país, que emplea talento español y genera más de 55.000 empleos entre directos e indirectos.

Además, el nuevo **nombre incorpora por primera vez y explícitamente la palabra “España”**, lo que aporta **cercanía e identificación con los clientes de nuestro país**. Este arraigo local se beneficia ahora también de las **fortalezas de una marca global y un líder europeo de las telecomunicaciones**.

Alineamiento con la estrategia y el liderazgo del Grupo Orange

La nueva denominación refleja **una gobernanza plenamente integrada en el Grupo Orange, una estrategia común y una visión compartida** a largo plazo. Orange España se beneficia del **liderazgo tecnológico, la capacidad inversora y la experiencia internacional de uno de los principales grupos de telecomunicaciones de Europa**, reforzando así su capacidad para innovar y seguir desarrollando infraestructuras y servicios digitales de última generación.

Orange España refleja la transición de la Compañía de Telco a TechCo

Orange cuenta con una **reputación tecnológica y altamente innovadora nacional e internacional que facilita esta evolución**. La marca Orange permite explicar mejor la



transformación de la Compañía hacia un **actor digital más amplio** que ofrece diferentes **servicios, además de los puramente telco**, reforzando su credibilidad en ámbitos **más allá de la conectividad tradicional**.

Mayor visibilidad y eficacia en buscadores, IA y redes sociales

La concentración de toda la actividad corporativa bajo la marca Orange España permitirá **consolidar en una única identidad el valor reputacional generado por las actividades comerciales, tecnológicas, institucionales y sociales de la Compañía**.

En un entorno donde los buscadores, las redes sociales y los sistemas de inteligencia artificial se han convertido en las principales puertas de acceso a la información, una identidad única **mejora la visibilidad, la consistencia de los mensajes y la capacidad de la Compañía para proyectar una imagen sólida y reconocible**.



Sobre Orange España

Orange España es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

Orange España dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, Orange España tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Site Corporativo Orange España: <https://corporativo.orange.es/>

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378

Síguenos en: [Orange España: LinkedIn](#)