

Comunicado de prensa

Si eres cliente de MASORANGE ya puede disfrutar de las ventajas de la mensajería RCS en tu iPhone

- Tras la última actualización de iOS (iOS18), la tecnología RCS ya está disponible también para los iPhone, después de su incorporación en los teléfonos Android a principios de año

España y Alemania se posicionan como los dos países líderes que ofrecen plena compatibilidad con RCS para todos los operadores móviles y dispositivos.

- Con RCS, los usuarios estarán mejor protegidos contra el spam y la suplantación de identidad, gracias a sus avanzadas funciones de seguridad.

Madrid, 26 de septiembre de 2024.- Los clientes de MASORANGE, tanto particulares como empresas, ya pueden **disfrutar de las ventajas de la mensajería RCS** ("Rich Communication Service") también en sus iPhone.



Esta tecnología, que sustituirá progresivamente a los SMS tradicionales, permite a los usuarios intercambiar fotos, vídeos, mensajes de audio y cualquier tipo de archivo, sin necesidad de descargar aplicaciones de terceros y con un nivel de seguridad de última generación.

Hasta ahora, RCS era compatible únicamente con Android, pero **con la incorporación de iOS, se asegura una cobertura de mercado prácticamente universal (superior al 85%)**.

Los mensajes RCS se integran automáticamente en la aplicación de mensajería de Apple (iMessage), permitiendo a los usuarios continuar usando su buzón de entrada habitual, sin necesidad de descargas o configuraciones adicionales.

De esta forma, España y Alemania se consolidan como líderes en ofrecer una compatibilidad total con RCS para todos los operadores y dispositivos móviles. Esta compatibilidad permitirá a los usuarios de iPhone y otros dispositivos disfrutar de una experiencia de mensajería unificada y mejorada, independientemente del operador que utilicen.

Ventajas del servicio RCS para el usuario

El estándar RCS ofrece numerosas ventajas para los usuarios, transformando la forma en la que nos comunicamos a través de nuestros dispositivos móviles:

1. **Mensajería enriquecida:** Los usuarios pueden enviar mensajes de texto, imágenes, videos, y audios de alta calidad sin necesidad de aplicaciones de terceros.
2. **Confirmación de recepción y lectura:** Los usuarios recibirán notificaciones cuando sus mensajes hayan sido entregados y leídos, ofreciendo una mayor transparencia en la comunicación.
3. **Chats grupales mejorados:** Los usuarios podrán participar en chats grupales más interactivos, con funciones avanzadas como la adición y eliminación de miembros, y la posibilidad de ver si alguien está escribiendo.
4. **Compartición de ubicación:** Compartir la ubicación en tiempo real será más sencillo y preciso, facilitando encuentros y la coordinación de actividades.
5. **Mensajería segura:** RCS ha sido diseñado pensando en la seguridad, garantizando conversaciones más seguras y privadas.
6. **Protección Contra spam y smishing:** Los usuarios estarán mejor protegidos contra el spam y la suplantación de identidad gracias a las funciones de seguridad avanzadas de RCS.
7. **Bloqueo de comunicaciones no deseadas:** Con un simple clic, los usuarios podrán bloquear comunicaciones no deseadas, proporcionando un mayor control sobre sus interacciones.
8. **Roaming:** El servicio RCS funciona en cualquier lugar del planeta siempre que el usuario disponga de algún tipo de conexión de datos (SIM, Wifi, etc.), eliminando las limitaciones y los costes del Roaming.

Beneficios del servicio RCS para las empresas

Además de mejorar la comunicación personal, RCS ofrece beneficios significativos para la comunicación entre usuarios finales y empresas:

1. **Canal seguro y protegido contra el fraude:** Gracias a la verificación del origen de cada mensaje por parte del operador, el canal RCS proporciona una protección adicional contra intentos de fraude.
2. **Interactividad avanzada:** Las empresas podrán crear mensajes interactivos con botones de acción, formularios y respuestas automáticas, mejorando la experiencia del cliente.
3. **Análisis en tiempo real:** Proporciona métricas detalladas sobre la entrega y lectura de mensajes, así como sobre las interacciones de los usuarios, permitiéndoles adaptar sus campañas en tiempo real.

4. **Contenido enriquecido:** Ofrece la posibilidad de enviar contenido multimedia enriquecido directamente a los clientes, como videos promocionales, catálogos de productos y ofertas especiales, sin necesidad de enlaces externos.

Este avance reafirma el compromiso de los operadores móviles en España con la innovación y la mejora continua de los servicios de comunicación, asegurando que los usuarios tengan acceso a tecnologías de vanguardia y una experiencia de usuario optimizada.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 85% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378