



Los ingresos durante los 9 primeros meses del año se impulsaron hasta alcanzar los 5.673M€ (+2%)

Orange España acelera su crecimiento durante el tercer trimestre del año y aumenta sus ingresos totales un 3,5% hasta alcanzar los 1.910M€

- Durante el tercer trimestre, Orange España ha sumado 188.000 nuevos clientes de móvil pospago, banda ancha fija, y nuevos servicios, mejorando el ARPO convergente hasta los 53,1€.
- El negocio mayorista confirma su excelente evolución con unos ingresos hasta septiembre de 491 M€, un 9,5% más.
- Continúa el gran desempeño en el segmento de venta de dispositivos, cuyos ingresos crecieron un 18,8%, hasta alcanzar los 995 M€, durante los 9 primeros meses del año.
- Los ingresos en el segmento de empresas aumentaron tanto en Soho, como en pymes y grandes cuentas.
- Orange España refuerza su liderazgo en el desarrollo de redes privadas 5G SA con proyectos muy relevantes en algunas de las principales infraestructuras estratégicas del país, incluidos los puertos de Barcelona y Valencia, así como los aeropuertos de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca.
- Aumenta su presencia en proyectos de Smartcities con iniciativas tan pioneras e innovadoras como la plataforma Gemelo Digital para el Ayuntamiento de Madrid.
- La Compañía ha resultado provisionalmente adjudicataria del 70% de las ayudas del proyecto "#5G Redes muy rurales", propuestas por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

Madrid, 27 de octubre de 2026.- [Orange España](#), el operador español líder del mercado por número de clientes, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes a los 9 primeros meses del año, en los que la Compañía ha acelerado su **crecimiento** impulsada por su **buen desempeño comercial**, el **desarrollo de su negocio B2B** y el **avance de los nuevos servicios**.

Los ingresos totales de Orange España durante los primeros nueve meses del año alcanzaron los **5.673 M€**, lo que representa **un aumento del 2%** respecto al mismo periodo del año anterior. **En el tercer trimestre del año, los ingresos totales se aceleraron de forma relevante hasta alcanzar los 1.910 M€, un 3,5% más que el pasado año.**



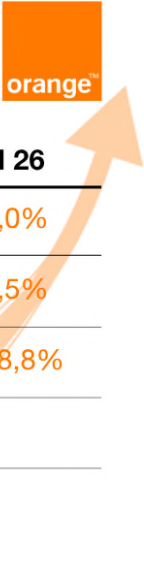
El **negocio mayorista** continúa registrando una muy buena evolución alcanzando unos **ingresos hasta septiembre de 491 M€, un 9,5% más que el mismo periodo del año pasado**. La apuesta de Orange España por el **desarrollo del negocio de venta de dispositivos** continúa registrando un gran desempeño, y sus ingresos en los 9 primeros meses del año **crecieron un 18,8%, hasta alcanzar los 995 M€** (+28%, hasta 353M€ entre julio y septiembre).

Finalmente, **Orange España mejora de forma secuencial el crecimiento de sus ingresos por servicios**, impulsada por la **expansión B2B, nuevos negocios y el crecimiento del ARPO convergente**.

En cuanto a la ejecución de las **sinergias previstas**, Orange España continúa avanzando **para alcanzar los más de 430M€ de ahorros acumulados previstos para 2026**. La Compañía **reafirma sus objetivos en términos de EBITDAaL para el conjunto del año**, apoyada por la positiva evolución de sus distintos negocios.

“Estamos muy satisfechos de los resultados obtenidos durante el tercer trimestre del año en los que hemos acelerado de manera relevante nuestro crecimiento tanto en ingresos totales, como en clientes B2B y de nuevos servicios, nuestras principales áreas de crecimiento”, ha afirmado **Meinrad Spenger, Consejero Delegado de Orange España**.

Resultados Q3 - 9M 2026



	Q326	yoy	9M 26	9M 26
Ingresos totales (M€)	1.910	+3,5%	5.673	+2,0%
Wholesale (M€)	179	+3,6%	491	+9,5%
Dispositivos (M€)	353	+28,0%	995	+18,8%
Nuevos clientes Móvil, Banda ancha & Nuevos servicios	+188.000			

Crecimiento sostenido de la base de clientes de Orange España

Durante el tercer trimestre del año, **Orange España ha sumado 188.000 nuevos clientes de móvil, fijo y nuevos servicios**: cerca de 12.000 de móvil pospago, 7.000 de banda ancha fija y 169.000 de nuevos servicios. La Compañía cuenta actualmente con **más de**



33 millones de líneas (excluyendo M2M), de las que **26 millones corresponden al negocio móvil** (con más de 22 millones de clientes de pospago) y cerca de **7,2 millones de accesos de banda ancha fija**.

Incluyendo las líneas M2M, **el total de líneas gestionadas por Orange España alcanza los 48 millones**, consolidando su posición como el operador con la mayor base de clientes de España y uno de los niveles de satisfacción más elevados del sector.

Además, la Compañía ha continuado mejorando la rentabilidad de su base de clientes, con un **ARPO convergente que aumentó hasta los 53,1€ en el tercer trimestre**, reflejo de su **capacidad para generar valor de su cartera y de la validez de su estrategia comercial**.

Una gran propuesta de valor para el mercado empresarial

El **negocio B2B** de Orange España ha mantenido su **sólida trayectoria de crecimiento** durante los nueve primeros meses del año, aumentando sus **ingresos en todos los segmentos de clientes, desde autónomos y pequeños negocios hasta Pymes, grandes empresas y administraciones públicas**.

Orange España continúa avanzando en su estrategia de crecimiento en servicios digitales de alto valor añadido y **refuerza su papel como socio tecnológico de referencia para empresas y administraciones públicas**, ampliando su liderazgo más allá de la conectividad tradicional.

Esta posición se ve reforzada por su consolidación **en el mercado de despliegue de redes privadas 5G Stand Alone (SA)** que está liderando Orange en España. Orange apuesta por estas soluciones para poder garantizar altos niveles de servicio y de seguridad a sus clientes y ha ganado los proyectos más relevantes en muchas de las principales infraestructuras estratégicas del país, incluidos los **puertos de Barcelona y Valencia**, así como los **aeropuertos de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca**.

Asimismo, Orange España continúa impulsando **soluciones para entornos urbanos inteligentes**, con iniciativas tan pioneras e innovadoras como la plataforma **Gemelo Digital para el Ayuntamiento de Madrid**.

Nueva marca corporativa para avanzar en una historia de éxito

Recientemente, la Compañía ha adoptado la **nueva marca Orange España**, un cambio que supone la **evolución natural** del proyecto y refleja su **liderazgo** en el mercado nacional. Esta transición **simplifica la identidad corporativa, refuerza la visibilidad de la marca principal** y consolida la **apuesta por la inversión y la innovación** para seguir impulsando la transformación digital del país.



Además, resalta también la **identidad española de la Compañía** incorporando por primera vez y explícitamente la palabra “España”, lo que aporta cercanía e identificación con los clientes de nuestro país. Este **arraigo local se beneficia** ahora también de las **fortalezas y escala** de una **marca global** -una de las **más reconocidas y valiosas del mundo**- y de un **líder europeo de las telecomunicaciones**.

Los resultados del tercer trimestre del año reflejan que la Compañía inicia esta nueva etapa de crecimiento -tras su integración completa en el Grupo Orange- reforzada en su **posición de liderazgo en el mercado español**, con un **sólido desempeño comercial** y una **creciente capacidad de generación de valor**.



Esta apuesta tiene un impacto directo en el desarrollo económico y tecnológico de España, con **una actividad que genera ya cerca de 55.000 puestos de trabajo** directos e indirectos.

Además, Orange España acumula una **inversión histórica cercana a los 50.000 millones de euros**, destinada en su mayor parte al despliegue de las redes más modernas y avanzadas del país: tanto de **fibra óptica – con la que alcanza ya más de 32 millones de hogares comercializables**- como en **móvil 5G -con cobertura sobre el 94% de la población española, conectando unos 5.250 municipios**.

Compromiso con la cohesión territorial y la cobertura móvil en todos los rincones de España

Por otra parte, Orange España reafirma **su compromiso con la cohesión territorial**, impulsando el **acceso a redes de última generación** y las **oportunidades** de la economía



digital también a **zonas rurales** y a los **municipios de menor tamaño**, llevando la **conectividad a todos los rincones de España**.

Por ello, en los últimos meses **la Compañía ha extendido su red 5G a 235 nuevos emplazamientos en 182 municipios de toda España**, acercando la conectividad móvil de última generación tanto a grandes núcleos de población como a localidades de menor tamaño.

Esta iniciativa ha permitido **extender los beneficios de la tecnología 5G** a localidades de muy baja densidad de población, **algunas de ellas con poco más de 50 habitantes**, contribuyendo a reducir la brecha digital y a garantizar que ciudadanos y empresas puedan acceder a los mismos servicios digitales con independencia de su lugar de residencia.

En este sentido, Orange España acaba de ser propuesta por el **Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública** como **principal adjudicataria** de la primera convocatoria de ayudas del **proyecto "#5G Redes muy rurales"** para dotar de cobertura móvil zonas y municipios especialmente aislados.

La Compañía ha resultado provisionalmente **adjudicataria de un importe de 12,2M€** - cerca del **70% de las ayudas**- que corresponden al despliegue de **82 nuevos emplazamientos en zonas aisladas** para seguir desarrollando el 5G, **que incluyen pequeños municipios, algunos sin cobertura de ningún operador de telecomunicaciones**.

Sobre Orange España

Orange España es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con cerca de 48M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

Orange España dispone de cerca de 33 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 94% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, Orange España tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Site Corporativo Orange España: <https://corporativo.orange.es/>

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@orange.es Teléfono: (+34) 656.160.378