



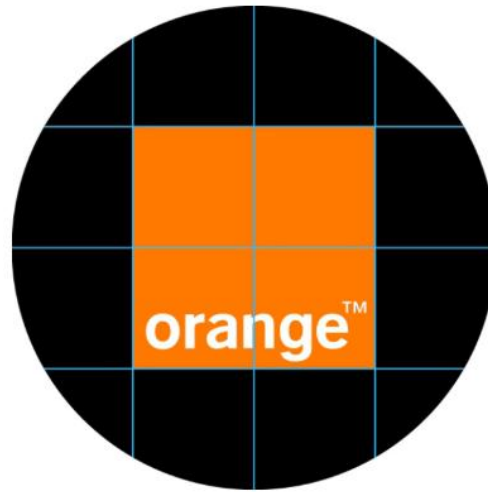
GUIDELINES APLICACIÓN LOGO ORANGE

Brands&Comms
Septiembre 2026

Tres principios claves



El logo Master es un diseño específico y personalizado; utiliza siempre la versión original.



El logo Master se sitúa sobre la retícula y, en la mayoría de los casos, se coloca en una de las esquinas.



El Small logo puede utilizarse como alternativa al logo Master, excepto en publicidad impresa. Es especialmente adecuado para medios digitales y formatos pequeños, y puede ser animado.

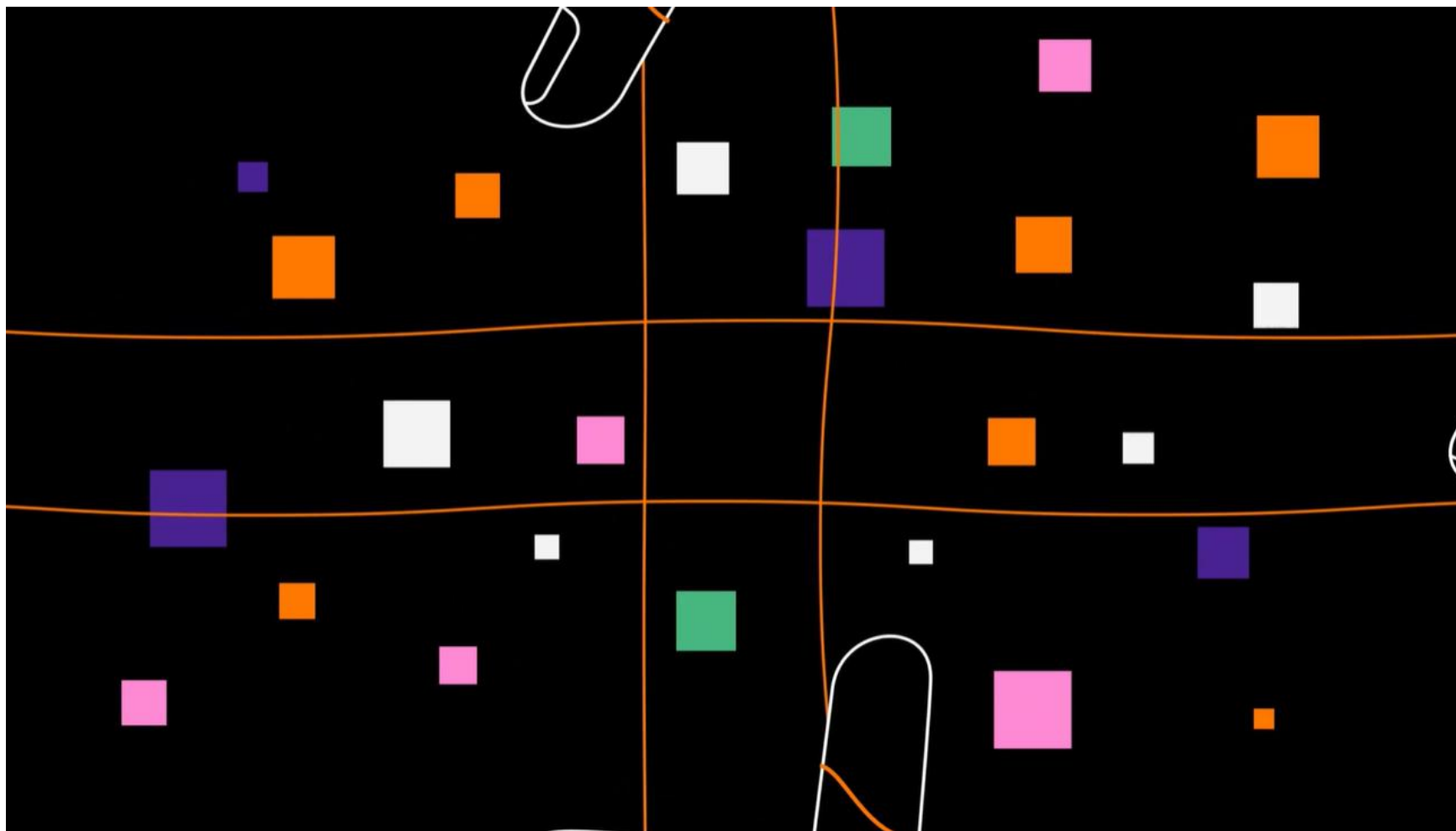
Ejemplos

1/3



Ejemplos

2/3



Ejemplos

3/3



¿Cómo lo usamos?



Material gráfico logo Master



Los elementos básicos del logo Master son el cuadrado y el nombre de marca «orange™». Juntos conforman el logo Master, una marca registrada y protegida legalmente.

Estos elementos nunca deben modificarse de ninguna manera, y el logo Master debe utilizarse siempre a partir del material gráfico original.

El nombre de marca nunca aparece fuera del cuadrado. En cualquier otro caso, escribe siempre el nombre de nuestra marca con mayúscula inicial (Orange).

Para proteger su integridad, el logo Master nunca debe modificarse, deformarse ni animarse de ninguna manera.



1/3



2/3



3/3

¿Cómo detectar una falsificación?



El logo Master es un diseño personalizado con una tipografía única. Nunca debe recrearse, por lo que, si ves cualquier variación de este material gráfico, no se trata del logo Master oficial.

Las falsificaciones más habituales simplemente escriben «orange™» dentro de un cuadrado utilizando Helvetica. Hay varias características en las formas de las letras que pueden ayudarte a detectar una falsificación, pero la forma más sencilla es fijarse en la letra «a».

Si puedes ver una forma de lágrima en la «a», no es el logo Master correcto.



1/3



2/3



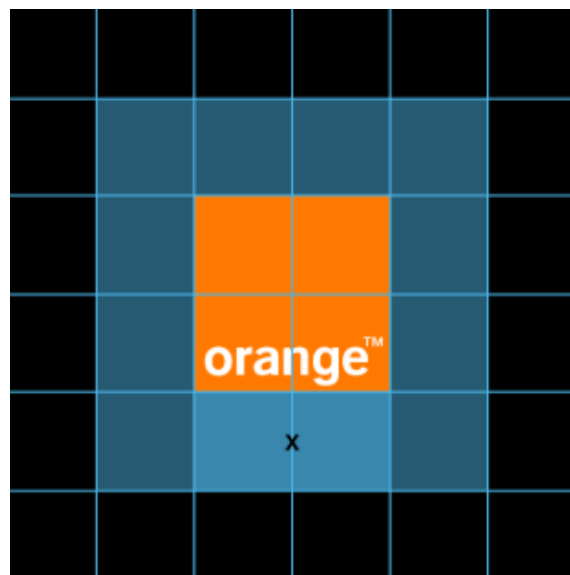
3/3

Espacio de seguridad

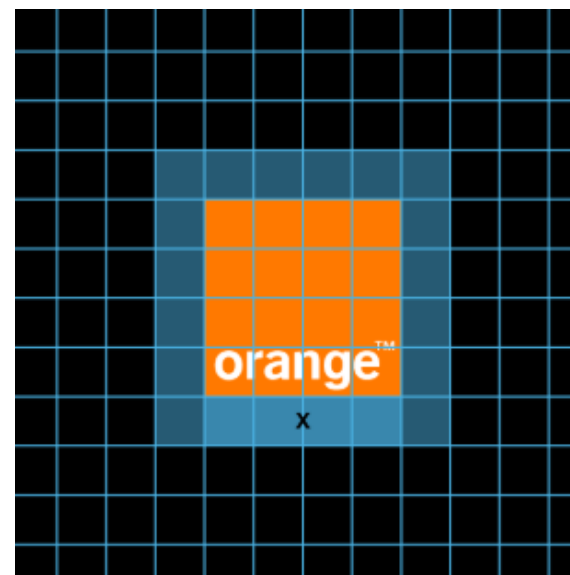
El logo Master debe tener siempre un espacio libre a su alrededor para protegerlo de otros elementos gráficos y ayudar a que destaque.

Siempre que sea posible, establece el espacio de seguridad en 0,5X.

Cuando el espacio sea limitado (por ejemplo, en web) o cuando se necesite una máxima visibilidad (por ejemplo, en vallas perimetrales), establece el espacio de seguridad en 0,25X.



1/2



2/2

Tamaño mínimo

Para mantener la claridad y legibilidad, hemos establecido unos tamaños mínimos para el logo Master:



Impresión:

X = 10 mm

Espacio de seguridad = 0,5X / 0,25X

- Por ejemplo: 5 mm o 2,5 mm

Digital:

Móvil:

X = 30 px

Espacio de seguridad = 0,5X / 0,25X

- Por ejemplo: 15 px o 7,5 px

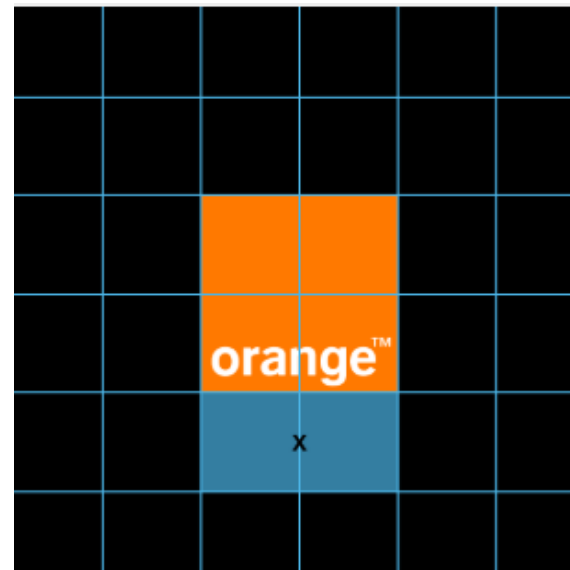
Tablet/ordenador:

X = 50 px

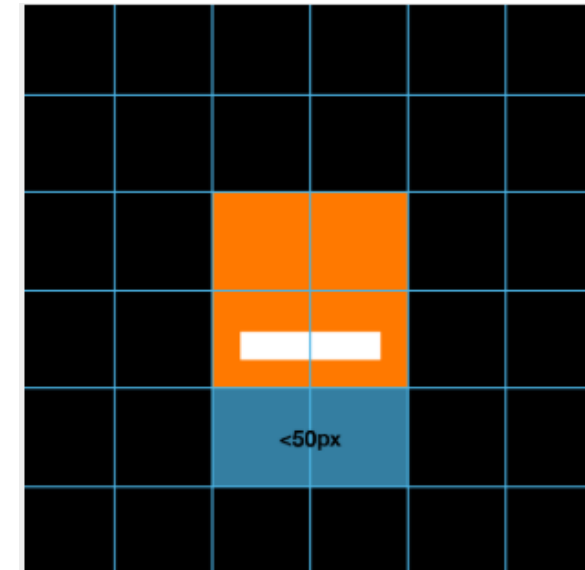
Espacio de seguridad = 0,5X / 0,25X

- Por ejemplo: 25 px o 12,5 px

Cuando el logo Master deba aparecer en un tamaño inferior al mínimo establecido, utiliza en su lugar el Small logo.



1/2



2/2

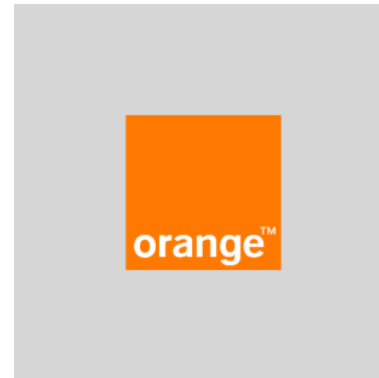
Versiones de color



Siempre que sea posible, el logo Master debe aparecer en naranja para maximizar el reconocimiento de marca.

En materiales impresos, utilizar Pantone® 151. En materiales en escala de grises, como el papel prensa, utilizar una tinta del 60% de negro. En todos los casos, el logotipo tipográfico (word mark) y el símbolo «TM» deben ser siempre blancos.

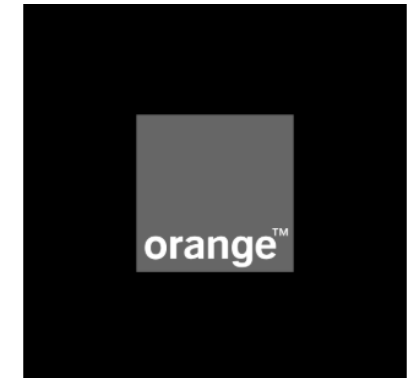
El logo Master funciona mejor sobre un fondo negro o blanco. También puede aparecer sobre otros fondos (por ejemplo, ilustraciones o fotografías), pero debe ser claramente visible.



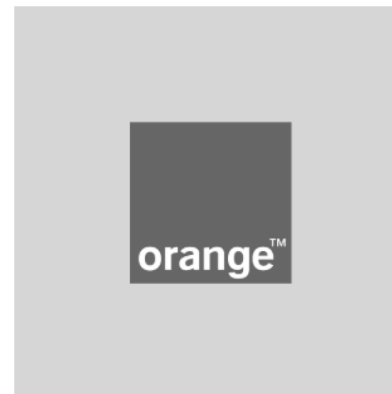
1/6



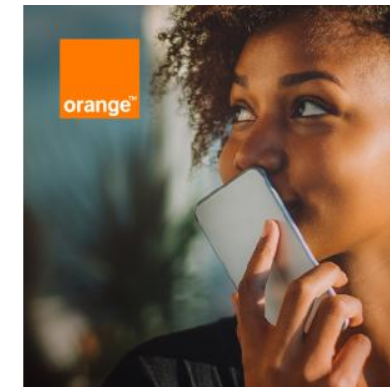
2/6



3/6



4/6



5/6



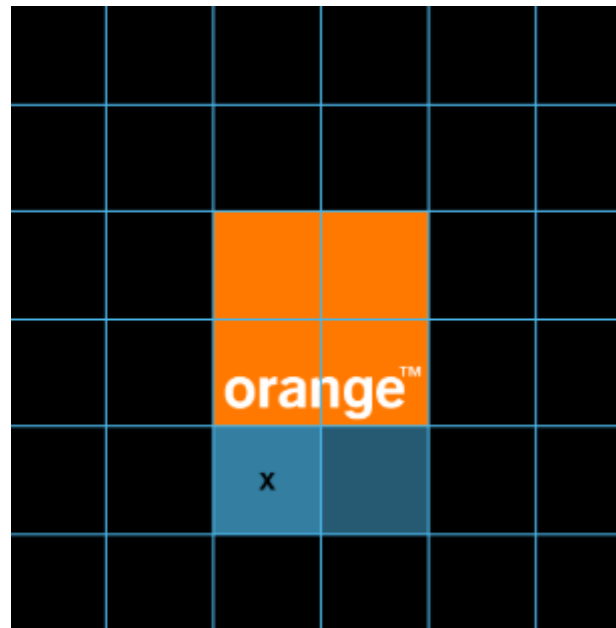
6/6

El logo es la base de nuestra cuadrícula

Utilizamos un sistema de cuadrícula invisible que nos ayuda a crear composiciones claras, impactantes y coherentes.

La cuadrícula se basa en el logo Master, que se establece en 2X.

En aquellos casos en los que se diseñe para un formato no estándar o personalizado, utiliza la plantilla que más se aproxime y escálala proporcionalmente para adaptarla al formato.

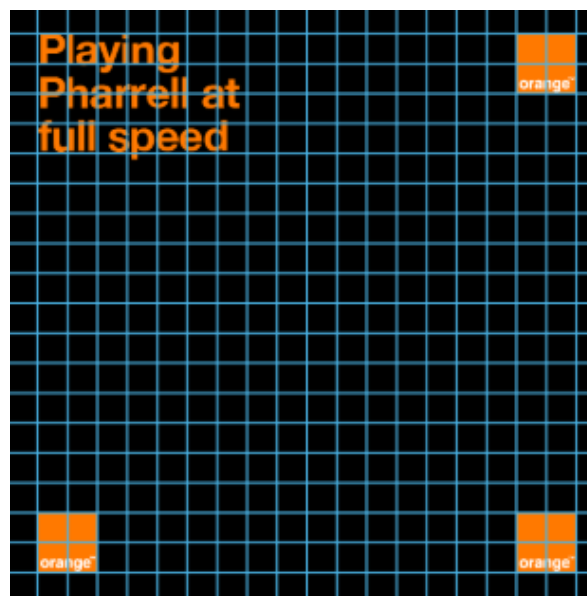


Posicionamiento

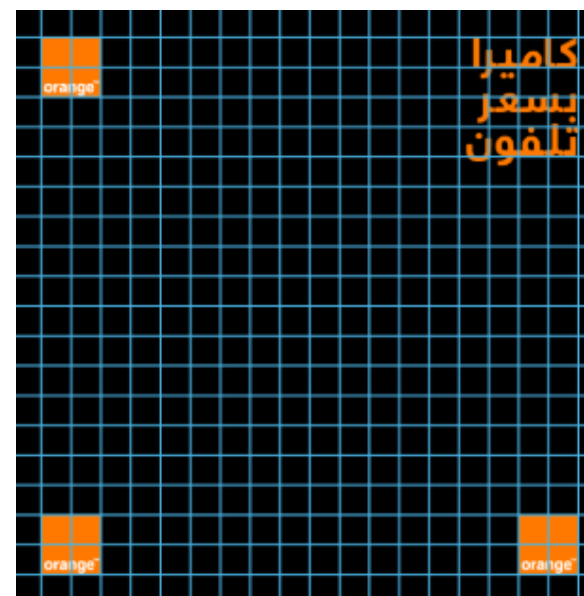
En la mayoría de los casos, la esquina superior izquierda de la composición está reservada para el titular principal (en las comunicaciones en árabe, se utiliza la esquina superior derecha).

El logo Master puede situarse en una de las tres esquinas restantes, siempre que sea claramente visible y se respete el espacio de seguridad (clear space) correspondiente.

En las comunicaciones ATL, la firma debe situarse únicamente en la esquina inferior izquierda o inferior derecha.



1/2



2/2

Small logo

El Small logo se utiliza en aplicaciones de tamaño mínimo, cuando el logo Master deja de ser claramente visible, excepto en publicidad impresa.

Se utiliza cuando el tamaño del logo Master es inferior a 50 px en pantallas de ordenador o tablet, 30 px en pantallas móviles y 10 mm en medios impresos o branding de producto.

El espacio de seguridad (clear space) alrededor del logo Small equivale a 0,25X.

Los elementos básicos son el cuadrado y una línea con relleno blanco sólido. Juntos conforman el logo Small.

El Small logo sigue las mismas versiones de color que el logo Master.

Estos elementos no deben modificarse de ninguna manera y deben utilizarse siempre a partir de las artes finales originales (original artwork).

Es posible animar el Small logo; sin embargo, este proceso está estrictamente gestionado por el equipo de marca.



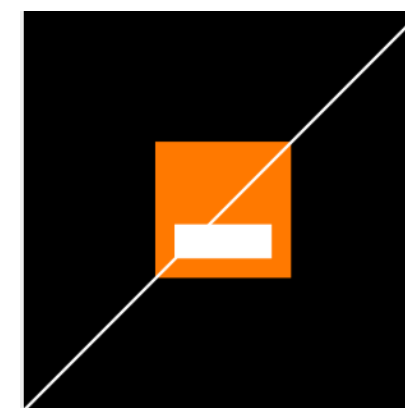
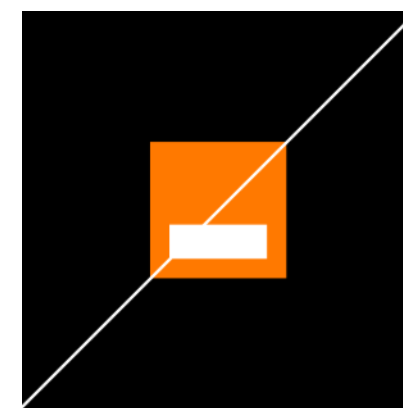
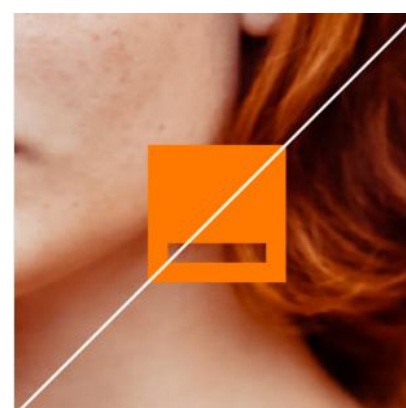
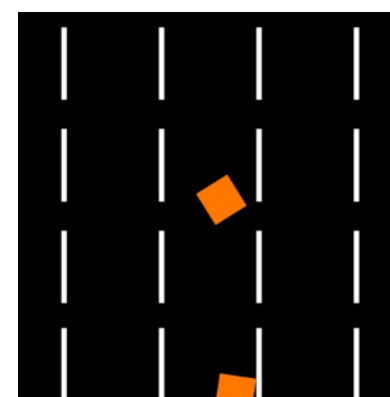
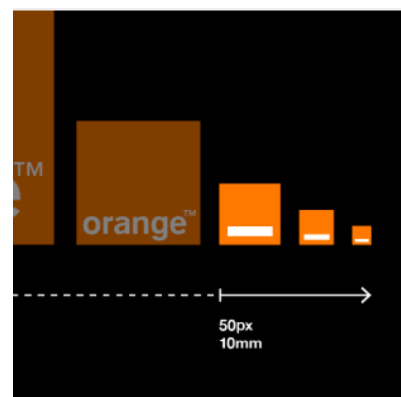
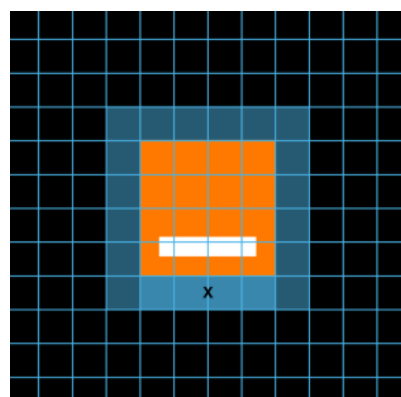
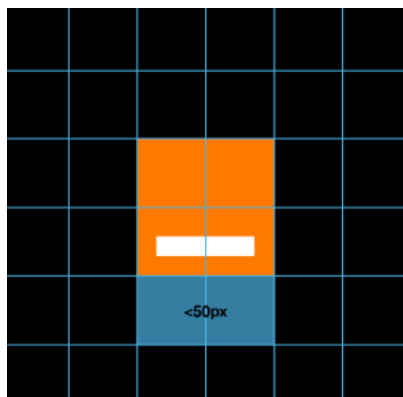
Aplicación correcta del logo Small

Evita las siguientes prácticas:

- Nunca cambies las versiones de color del logo.
- Nunca cambies el color de la línea, ni siquiera en animaciones.
- La línea siempre debe tener un relleno blanco sólido. Nunca debe ser transparente.
- Nunca utilices el símbolo de marca registrada (™).
- Nunca cambies el tamaño de la línea: está diseñada para garantizar una legibilidad óptima en tamaños pequeños y representa el nombre «Orange» del logo Master.



Small logo



Comportamiento en animaciones

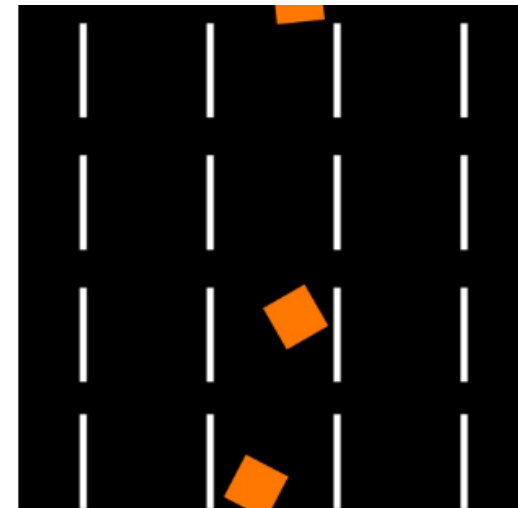
Es posible animar el logo Master, el Small logo y la firma; sin embargo, este proceso está estrictamente gestionado por el equipo de marca.



1/3



2/3



3/3