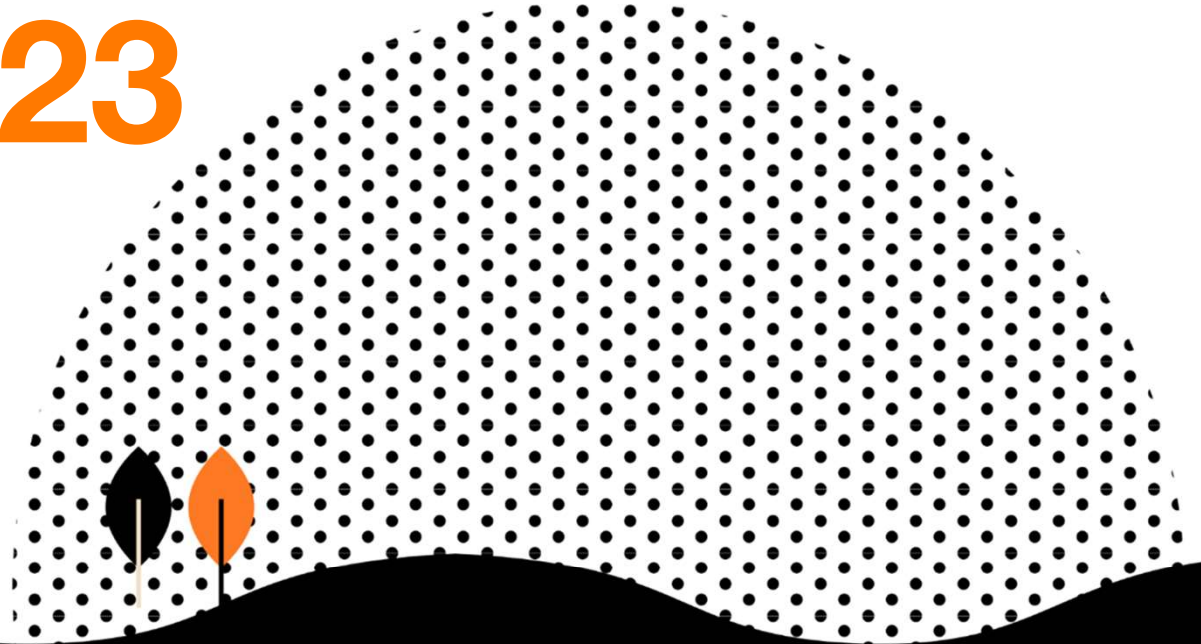
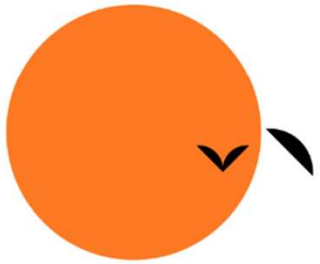


Impacto socioeconómico Orange 2023

Marzo 2024



Contexto y enfoque metodológico

En el **marco regulatorio actual**, donde la Unión Europea busca asegurar la **transparencia en la comunicación del impacto** de las entidades en la sociedad y el medio ambiente, y en un escenario global donde las cuestiones y acciones de generación de impacto están ganando cada vez más relevancia, **Orange ha decidido emprender un análisis de impacto sobre sus actividades**. Este ejercicio supone una primera aproximación que abre el camino para entender y cuantificar económicamente cómo influyen las operaciones de la compañía en la sociedad. Con esta iniciativa, Orange sigue avanzando en su compromiso con la **transparencia y la sostenibilidad**.

La evaluación del impacto generado por la actividad de Orange se ha realizado teniendo en cuenta distintos modelos integrados, permitiendo la monitorización de la evolución de los indicadores de contribución e impacto más relevantes. A través del **Informe de Impacto Socioeconómico**, Orange pretende realizar un primer acercamiento a la **evaluación y cuantificación de los impactos derivados de su actividad a nivel social y económico**, con la intención de avanzar hacia un análisis más exhaustivo y una cuantificación más completa de sus impactos en el futuro. Para el año actual, sólo algunos de los impactos identificados han sido cuantificados.

Identificación y priorización



La primera fase supone la **construcción de un modelo de impacto** basado en la estrategia ESG y valores corporativos. Se **identifican y priorizan** las actividades y procesos de la compañía, **identificando los posibles impactos socioambientales**.



Evaluación

Para el cálculo de la contribución socioeconómica de Orange **se han empleado distintas metodologías como la de input-output o metodologías de cuantificación directa simplificada**, ajustada a cada tipo de indicador objeto de medición. Para más información ver apartado “Metodología del análisis socioeconómico”.

Modelo de impacto de la actividad de Orange

El modelo de impacto de Orange, fundamentado en cuatro pilares clave de su estrategia de sostenibilidad, se ha valorado en términos de generación de valor económico, compromiso con el planeta, impulso del progreso social y fomento de la gobernanza ética.

1

Generando valor económico

Generación de empleo

Valor agregado bruto

Contribución fiscal

Impacto de la conectividad en clientes

2

Comprometidos con el planeta

Gestión integral de emisiones

Generadas

Absorbidas

Evitadas

Optimización energética sostenible

Contribución a la eficiencia energética

Conservación del ecosistema

Conservación de la biodiversidad

Economía circular

Reutilización de dispositivos

3

Impulsando el progreso social

Igualdad y diversidad

Brecha salarial

Ratio contratación por género

Porcentaje de mujeres en alta dirección

Igualdad digital

Programas sociales

Accesibilidad

Asequibilidad

Despliegue en zonas rurales

Promoción del empleo de calidad

Seguridad y salud del personal

Colaboración con proveedores

Privacidad y seguridad

Inversión en ciberseguridad

4

Inspirando a través de una gobernanza ética

Contribución a la innovación

Contribución al ecosistema digital

Buen gobierno

Anticorrupción y fraude



Indicador cuantificado financieramente

Cuantificación financiera del indicador en desarrollo

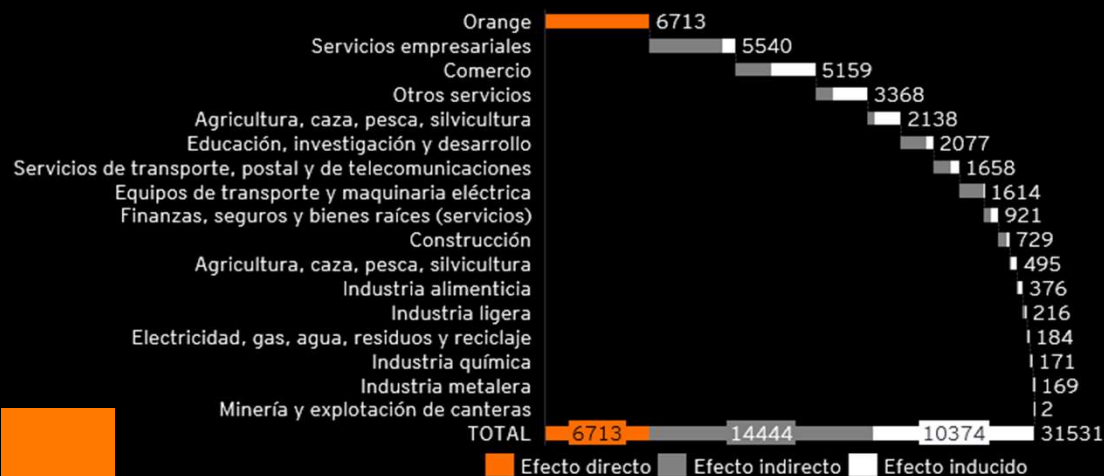
Generando
valor
económico



Orange impacta en más de 15 sectores

Orange forma parte integral de una industria estratégica que contribuye al desarrollo social y económico allí donde opera. El impacto de sus actividades se extiende tanto de manera directa, a través de operaciones comerciales y generación de empleo, como de manera indirecta, gracias al efecto multiplicador que repercute en otros sectores, facilitándoles avanzar y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado.

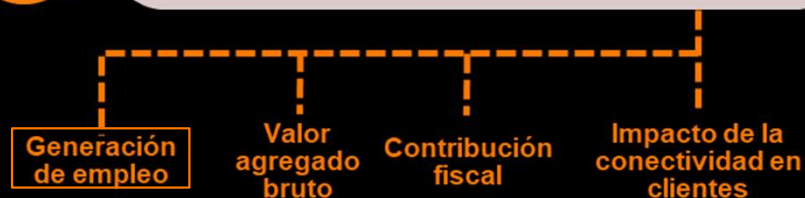
En su rol como empresa líder en el sector de las telecomunicaciones, Orange desempeña un papel significativo en la economía nacional. Su influencia transversal se extiende a sectores diversos como el financiero, el de transporte y el de comercio.



Orange Restricted



Generando valor económico



Orange ha contribuido a la creación de 31.531 empleos

En 2023, Orange generó 6.713 empleos directos. Sin embargo, gracias al efecto transversal de su actividad, generó un impacto aún mayor: 14.444 empleos indirectos y 10.374 empleos inducidos en la economía nacional. El impacto multiplicador de su actividad se refleja en una amplia gama de sectores como se muestra en el gráfico de la izquierda. Orange se enorgullece de su contribución a la creación de puestos de trabajo para seguir mejorando la vida profesional y personal de los ciudadanos del país.

La actividad de Orange genera 4.888M€ de valor agregado bruto

La actividad de Orange genera un valor agregado bruto, a través de sus actividades directas, que supone un impacto indirecto e inducido en su cadena de valor, generando así riqueza la economía nacional. Del total de 4.888M€ de valor agregado bruto, el 68% proviene de la actividad directa de Orange, mientras que el 32% restante proviene del impacto indirecto e inducido. De esta forma, la actividad de Orange afecta positivamente a más de 10 sectores de la economía nacional. Además de en el sector de las telecomunicaciones, impacta en el de finanzas, seguros, bienes raíces y servicios de transporte postal y telecomunicaciones, entre otros.



Sectores impactados por la actividad de Orange



Generando valor económico



1.021M€ de impuestos pagados en la cadena de valor de Orange

Gracias a las operaciones de Orange en toda su cadena de suministro, se han pagado 1.021M€ en impuestos en España. Es llamativo destacar que la mayoría de esta contribución viene generada por la contribución indirecta e inducida que la actividad de Orange genera en el resto de la economía nacional. El multiplicador de contribución fiscal es de 2,1, lo que significa que 1 millón de euros de contribución fiscal generada directamente por Orange conduce a la creación de 1,1 millones de euros de contribución fiscal en el resto de la economía española.

Orange ha facilitado la generación de 6.795 M€ gracias a su papel en la conectividad nacional*



La conectividad, particularmente el acceso a internet, se ha convertido en un pilar fundamental de la sociedad en la que vivimos. De acuerdo con el estudio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU)*, su influencia es sustancial, tanto en el ámbito personal como profesional.

Orange es consciente de este hecho y trabaja arduamente para impulsar la penetración de la banda ancha en España. Cada acción que toma para mejorar y expandir su conectividad contribuye directamente a mejorar las oportunidades de desarrollo de la sociedad española.

El alcance de su contribución se pone de manifiesto en los resultados del mismo estudio de la ITU, que evidencian que un incremento del 10% en la penetración de la banda ancha fija en países de altos ingresos como España, podría suponer un aumento del 2,94% en el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita*. Esto se traduce en un aumento considerable del nivel de vida y el bienestar de la población.

Inspirada por estos datos, Orange muestra un compromiso decidido para seguir contribuyendo al crecimiento socioeconómico de España, al promover la expansión continua de la conectividad. Se estima que la compañía ha contribuido a la generación de 6.795 millones de euros del Producto Interior Bruto de la economía española, gracias a la conectividad con fibra.

Generando valor económico

Generación de empleo

Valor agregado bruto

Contribución fiscal

Impacto de la conectividad en clientes



*How broadband, digitization and ICT regulation impact the global economy Global econometric modelling; International Telecommunication Union; 2020

Comprometidos con el planeta

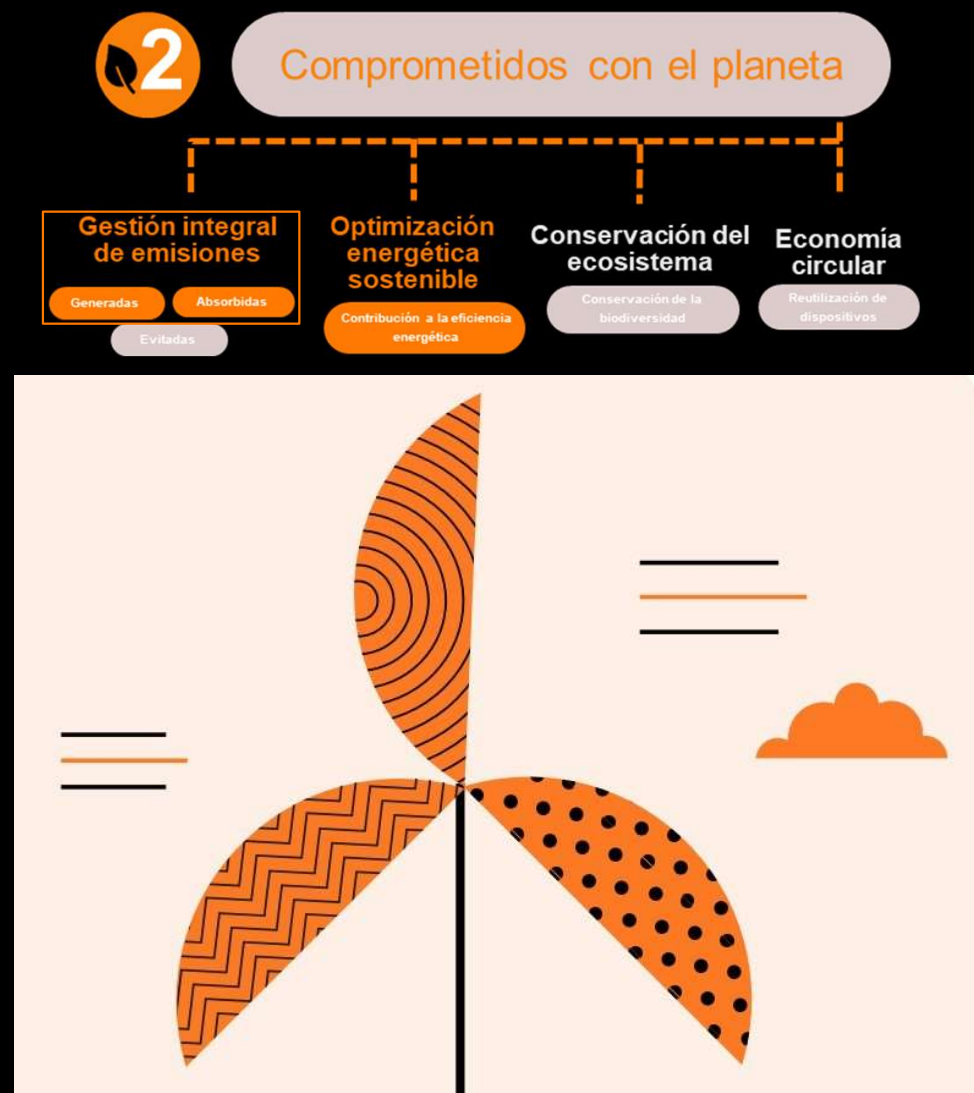


El cambio climático representa un desafío sin precedentes para nuestro planeta y la humanidad en su conjunto. El incremento en el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) plantean graves riesgos si no actuamos de manera unida y coordinada como sociedad. Es fundamental abordar esta problemática global y trabajar en conjunto para mitigar sus impactos y proteger el medioambiente.

Orange es consciente de su responsabilidad en la reducción de los impactos de la infraestructura de red, de los centros de datos, dispositivos y oficinas. Por eso, está comprometida con la protección del medioambiente como uno de los pilares de su plan estratégico *Lead The Future 2030*. Ha desarrollado el programa #OrangeGoesGreen, basado en cuatro palancas fundamentales: fomentar la transición energética, reducir las emisiones de GEI, promover la economía circular y proteger la biodiversidad y los recursos naturales. A través de este programa, se propone desplegar redes de última generación cada vez más eficientes energéticamente, simplificar procesos y operaciones con impacto en el consumo energético, actuar sobre las emisiones de GEI, diseñar productos ecológicos y fomentar el reciclaje de materiales.



Orange Restricted





2

Comprometidos con el planeta

Gestión integral de emisiones

Generadas

Absorbidas

Evitadas

Optimización energética sostenible

Contribución a la eficiencia energética

Conservación del ecosistema

Conservación de la biodiversidad

Economía circular

Reutilización de dispositivos

16,6M€ coste social de las emisiones

A lo largo de 2023 a través de sus actividades, Orange emitió GEI con un coste social total de 16,6 millones de euros. Para reducir este impacto, y en consonancia con sus valores de responsabilidad y compromiso con el clima, Orange se compromete a reducir la huella de CO2 del 30% en 2025. Además, Orange tiene un compromiso de reducción de emisiones de CO2 a través de la Directiva del Grupo Orange “Carbon Zero 2040” por la que se compromete a que sus actividades sean neutras en emisión de CO2 en 2040.

158k€ contribución de la reducción de emisiones

Además de impulsar proyectos para reducir las emisiones de GEI en sus operaciones, Orange implementa estrategias efectivas de absorción. Cabe destacar el proyecto de absorción de huella de carbono mediante la reforestación de especies autóctonas en Ejulve-Teruel, iniciado en noviembre de 2020. A cierre de 2023 se han absorbido 2617,4 tCO2e durante el año, lo que conllevó una contribución social de 158k € gracias a la absorción de emisiones de carbono.

orange™

Una de las principales palancas para lograr esta reducción y este objetivo “Carbon Zero”, es el consumo total de energía eléctrica con Garantía de Origen (GDO) gracias al *Power Purchase Agreement* (PPA) firmado con Iberdrola, que se ha renovado con el uso exclusivo de energía verde hasta 2031. Este acuerdo ha impulsado la construcción y puesta en marcha en Extremadura de una de las plantas fotovoltaicas más grandes de Europa.

El compromiso de utilizar energía baja en carbono se suma al de optimizar el uso de los recursos energéticos en sus operaciones. Desde 2010, Orange ha impulsado diversas iniciativas a través del programa Green ITN 2025, con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y adaptar sus operaciones a un modelo optimizado y más sostenible. Además, Orange ha sido pionera en lanzar la red 5G+ para ofrecer a sus clientes cada vez mayor conectividad y ancho de banda, limitando al mismo tiempo el impacto ambiental, puesto que es una red que se estima que puede reducir el consumo energético.



2,2M€ contribución de la reducción de emisiones por uso de fuentes renovables

Gracias al uso de energías renovables y la reducción de emisiones de GEI que eso supone, Orange ha generado unos 2,2M€ de contribución social en el año 2023.

De hecho, la compañía es el primer operador español que, desde 2014, ha garantizado y certificado que toda la electricidad que ha consumido proviene en su totalidad de fuentes renovables.



[*GSMA Enablement Effect.pdf](#)



Comprometidos con el planeta



GNMS estima que, al aumentar la conectividad, mejorar la eficiencia e impactar en el cambio de comportamientos, las tecnologías habilitadoras de redes móviles están ayudando a evitar emisiones. GNMS estimó el impacto habilitador de las tecnologías de comunicación móvil a nivel mundial en unos 2.135 millones de toneladas de CO2 en 2018*.

Pero eso no solo impacta en los GEI. Por ejemplo, a través del uso de la IoT 5G para recoger y analizar datos agronómicos y medioambientales provenientes de sensores y de imágenes satelitales, se puede incrementar la eficiencia en el uso del agua para riego en un 20-30%. Además, esta tecnología permite mantener un control sobre otros factores clave para la agricultura, como son la calidad del agua, la actividad radicular, la recolección automática de datos de riego y la prevención de plagas y enfermedades, entre otros beneficios.

A la espera de la aceptación global de una metodología para cuantificar el ahorro de agua y el impacto social generado por dicho ahorro, Orange sigue contribuyendo a mejorar la gestión del agua.

Conservación del Ecosistema

Los proyectos de absorción de huella de carbono, mediante la reforestación de especies autóctonas, están enfocados a favorecer la conservación de la biodiversidad. Orange está comprometida con la adopción de una gestión proactiva a través de sus políticas medioambientales. Aborda este compromiso de manera integral, incorporándolo en sus prioridades estratégicas en todo el mundo y no solo como un proyecto aislado.

Economía Circular

Orange está comprometida con la economía circular y ha dado los primeros pasos hacia una transformación que modifique la manera en que produce y consume recursos.

Es consciente de la necesidad de minimizar los residuos de producción y contribuir a la absorción de su huella de carbono. Por ello, está integrando los estándares y normas de ecodiseño en la creación de sus productos y utiliza materiales sostenibles y reciclados para disminuir el impacto ambiental y promover el ahorro de recursos.

Asimismo, está fomentando e implementando hábitos más sostenibles, como reducir las emisiones de vehículos de transporte, optimizar viajes, utilizar materiales reciclados para el embalaje y modernizar su flota de vehículos.



Impulsando el progreso social





Impulsando el progreso social



Las empresas son fundamentales para la economía y su responsabilidad social se muestra en su capacidad para generar empleo y riqueza ayudando al desarrollo socioeconómico.

En Orange, esta responsabilidad no solo se limita a la búsqueda de beneficios económicos sino también al empeño por mejorar la vida de los empleados, clientes y comunidades a través del fomento de desarrollo sostenible.

Su compromiso social aborda dos ámbitos: interno y externo. Orange se esfuerza por ser digital y humana en su organización, valorando el bienestar de sus empleados. En el aspecto externo, aspira a ofrecer herramientas para promover un mundo digital responsable, crecimiento socioeconómico, educación de calidad, acceso a la cultura, soporte para emprendedores y empleabilidad.



Orange Restricted





Impulsando el progreso social



Igualdad y Diversidad

Orange se compromete a respetar los principios de igualdad y diversidad, promoviendo el equilibrio entre trabajo y vida personal, así como el crecimiento profesional. La compañía se esfuerza por garantizar un entorno donde la diversidad es clave, a través de una gestión sin prejuicios.

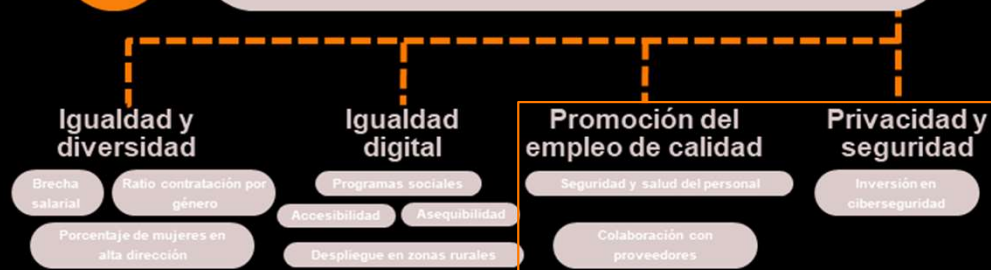
Orange asume con firmeza su compromiso de proporcionar empleo de alta calidad, enfocándose en la estabilidad y el desarrollo integral de sus profesionales. Su estrategia prioriza la contratación indefinida como práctica general, respaldando así un entorno laboral sólido y propicio para el crecimiento personal y profesional.

Igualdad Digital

A pesar de los avances tecnológicos, la brecha digital persiste en las áreas rurales. Abordar estas disparidades es una de nuestras principales metas desde Orange. Mientras continúa invirtiendo en infraestructuras de telecomunicaciones avanzadas, también proporciona a sus clientes dispositivos para acceder a conectividad de calidad. Mejorar las infraestructuras de red en entornos rurales puede ser clave para el desarrollo de áreas en riesgo de despoblación, transformándolas en lugares propicios para el teletrabajo y una mejor calidad de vida gracias a las nuevas tecnologías.



Impulsando el progreso social



Privacidad y Seguridad

En el corazón de la labor de Orange reside la confianza de millones de clientes y usuarios que depositan su trabajo y datos personales en nuestras redes globales. En un escenario con constantes amenazas que pueden comprometer la integridad y confidencialidad de los datos y la continuidad del servicio, la seguridad de la información no es solo una prioridad, sino una obligación ética y legal. En este sentido, es crucial para Orange concienciar en ciberseguridad a sus empleados para fortalecer la cultura de seguridad en la compañía, construyendo una red humana más resistente contra los ciberataques y protegiendo los activos globales de la organización.

Promoción del Empleo de Calidad

Orange se compromete a ofrecer empleo de alta calidad, enfocándose en la estabilidad laboral y el desarrollo integral de sus empleados. Esto incluye fomentar la contratación indefinida y un ambiente laboral saludable y positivo para impulsar el crecimiento personal y profesional. El objetivo es que cada empleado logre su máximo potencial, reconociendo que sus colaboradores son el recurso más valioso y garantizando que se sientan apoyados, reconocidos y preparados para triunfar.



Inspirando a través de una gobernanza ética





Inspirando a través de una gobernanza ética

Contribución a la innovación

Contribución al ecosistema digital

Buen gobierno

Anticorrupción y fraude

Contribución a la Innovación

En los últimos años, la Unión Europea ha realizado un gran esfuerzo para asegurar que su transformación digital se mantenga en línea con sus valores. Orange participa de este esfuerzo y está comprometida con el progreso en la infraestructura y las oportunidades digitales. La conectividad y la digitalización son impulsores cruciales para el desarrollo socioeconómico en el mundo actual, y durante los últimos años, ha destinado cerca del 20% de sus ingresos para inversiones en el desarrollo de infraestructuras de comunicación.

Buen Gobierno y lucha contra la Corrupción y el Fraude

Orange implementa una Política de Tolerancia Cero a la corrupción, aprobada por la Secretaría General y el equipo de Control Interno, Riesgos y Cumplimiento. Esta política se aplica tanto a los empleados como a otros socios y colaboradores. Prueba de ello es la formación en cumplimiento, anticorrupción y fraude, la cual ha sido proporcionada durante 2023 a más del 97% de la plantilla.

Entendida como la manera en que una organización o entidad es dirigida, administrada y supervisada con el objetivo de garantizar que cumpla con sus objetivos de manera legal, ética y responsable, la gobernanza involucra la estructura de la toma de decisiones, las prácticas de gestión, la transparencia y la relación entre la compañía, sus accionistas y todos los grupos de interés.

La gestión, administración y representación de Orange corresponden al Consejo de Administración, como máximo órgano de gobierno que actúa colegiadamente, pudiendo además designar comisiones, nombrar su presidente, su secretario y vicesecretario y delegar sus facultades en consejeros delegados.

Este modelo de gobernanza se centra en la calidad de la estructura de gobierno, la transparencia de la información, la gestión de riesgos y la ética empresarial.

En el caso del Grupo Orange, se estructura bajo un modelo de gobierno con la finalidad de salvaguardar los intereses generales de los diversos grupos de interés con los que la organización interactúa. Este modelo implementa medidas de supervisión, control y transparencia, buscando generar el máximo valor tanto para la empresa como para la sociedad en su conjunto.



Metodología del análisis socioeconó- mico



Metodología del análisis socioeconómico: Modelo de impacto input-output

Para las estimaciones de los efectos directos, indirectos e inducidos sobre empleo, valor agregado bruto y contribución fiscal de Orange se ha aplicado el modelo EY Spectrum* basado en matrices input-output.

El modelo de impacto describe las relaciones entre diferentes sectores de la economía. Este impacto se puede identificar y medir desde tres puntos de vista teniendo en cuenta la actividad operativa y el proyecto de inversión de Orange:

- **Un efecto directo** en forma de valor añadido propio de Orange, empleo e impuestos pagados;
- **Un efecto indirecto** derivado de la demanda de bienes y servicios suministrados por otras empresas a lo largo de toda la cadena de suministro de Orange
- **Un efecto inducido** como resultado del gasto de los consumidores de las personas empleadas directamente por Orange, así como de las que trabajan en empresas pertenecientes a su cadena de suministro, que conduce a una producción, un valor añadido, un empleo y unos ingresos gubernamentales adicionales (véase el gráfico de la derecha).

Efectos de la demanda de la actividad de Orange



El modelo de impacto es un mapeo de las conexiones comerciales intersectoriales en un país determinado. Conociendo la escala y la estructura de los costos operativos y los gastos de inversión de Orange, el modelo permite rastrear la circulación del gasto inicial en la economía y establecer los efectos económicos resultantes.

Este análisis se centra en la huella de la actividad operativa y el proyecto de inversión de Orange dentro de la economía española, por lo que solo se consideran dentro del alcance del análisis los costes incurridos en España (es decir, los bienes importados en la cadena de suministro no generan efectos adicionales en España).

Metodología del análisis socioeconómico

Generación de empleo*

Para medir el impacto de la actividad de Orange en términos de generación de empleo, se realiza una estimación del impacto directo, indirecto e inducido en la empleabilidad, derivado de la actividad de Orange, mediante la utilización de matrices input-output y la utilización de variables macroeconómicas. Se estiman los empleos generados en aquellos sectores en los que permea la actividad de Orange.

Indicadores internos y externos:

- Empleados, gastos operacionales y gasto de inversión de Orange
- Modelo input-output

Valor Agregado Bruto*

Para medir el impacto de la actividad de Orange en términos de Valor Agregado Bruto, se realiza una estimación del impacto directo, indirecto e inducido originado por nuestra actividad económica, gastos, inversiones y empleos creados mediante la utilización de matrices input-output y la utilización de variables macroeconómicas.

Indicadores internos y externos:

- Datos de ventas, Gastos operaciones y gastos de inversión de Orange
- Modelo input-output

Contribución fiscal*

La contribución fiscal directa ha sido calculada teniendo en cuenta el pago de Orange de tasas, impuesto de sociedades, IRPF, Seguridad Social e IVA, entre otros.

La contribución fiscal indirecta e inducida se ha estimado mediante un modelo basado en matrices input-output que permiten aproximar los impuestos pagados (IVA, IRPF y Seguridad Social) en la cadena de valor de Orange derivados de los efectos indirectos e inducidos de su actividad económica.

Indicadores internos y externos:

- Impuestos soportados, gastos de personal, gastos operacionales y gastos de inversión de Orange
- Modelo input-output



Metodología del análisis socioeconómico

Impacto de la conectividad en clientes

Evaluamos el impacto en la economía española en términos del servicio que proporcionamos, tomando en cuenta la contribución al aumento de la penetración de banda ancha en el mercado debida a Orange para medir los beneficios económicos obtenidos al fomentar una mayor conectividad.

Se descuentan los costes asociados con la interrupción puntual del suministro asociadas a las reclamaciones reportadas

Indicadores internos y externos:

- Datos de clientes de fibra de Orange
- Incidencias reportadas de interrupciones del servicio de banda ancha y móvil de Orange
- Datos socioeconómicos del INE
- Datos de conectividad de España - CNMC
- Datos socioeconómicos del World Bank
- Estimaciones del Incremento en PIB producido por un incremento en penetración 2020 | ITU*

Contribución social gracias a las estrategias efectivas de absorción de Orange

De la misma manera que para medir la contribución social gracias al consumo de energía renovable, usamos el modelo de US EPA para medir la contribución social gracias a las estrategias efectivas de absorción de Orange.

Indicadores internos y externos:

- Emisiones compensadas durante el año 2023
- [Coste del carbono: The social Cost of Carbon | US EPA](#)



*How broadband, digitization and ICT regulation impact the global economy Global econometric modelling; International Telecommunication Union; 2020

Metodología del análisis socioeconómico

Coste social de las emisiones de carbono

Para medir el coste social inducido por las emisiones de carbono de Orange se usa una metodología de estimación del daño a largo plazo que tienen emisiones de GEI en la sociedad.

Indicadores internos y externos:

- Emisiones emitidas
- [Coste del carbono: The social Cost of Carbon | US EPA](#)

Contribución social gracias al consumo de energía renovable de Orange

Para medir la contribución social gracias al consumo de energía renovable de Orange se obtiene lo que el consumo de energía de Orange representaría en tCO₂e si Orange había consumido energía “local” y no “del mercado” utilizando la intensidad de carbono de la electricidad en España (Se utiliza el valor de 2022 en tCO₂/kWh porque el valor de 2023 todavía no está disponible) proporcionados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Indicadores internos y externos:

- Consumo de energía renovable
- Factor de Mix de electricidad proporcionado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
- [Coste del carbono: The social Cost of Carbon | US EPA](#)





Somos Responsables

**El mundo nos está pidiendo una
comunicación más sostenible**