

Embou impulsa la innovación sonora en la Comunidad como patrocinador principal de Estación Podcast Aragón

- Se trata de un foro profesional dedicado a la creación sonora como herramienta estratégica para la promoción turística, cultural y económica
- La cita, que tendrá lugar el próximo 31 de enero en Bodega Sommos, reunirá a creadores de contenido, plataformas de audio y expertos en marketing para analizar el impacto del podcast



Zaragoza, 17 de diciembre de 2024. Aragón será el escenario de la primera edición de **Estación Podcast Aragón: Explorando Horizontes**, un evento único cuyo eje central será el podcast como una herramienta clave para la promoción turística, cultural y económica de la Comunidad. La cita, que tendrá lugar el próximo 31 de enero, reunirá a creadores de contenido, plataformas de audio y expertos en marketing para analizar el impacto y las posibilidades del formato podcast.

Esta iniciativa, **organizada por Aragón Influye**, en colaboración con Subterfuge Radio, cuenta con el **patrocinio de Embou**, además del apoyo de la Diputación Provincial de Huesca (DPH) y Bodega Sommos.

Embou, líder en telecomunicaciones en Aragón, refuerza así su compromiso con la innovación y la promoción cultural a través de su **participación en este evento**, patrocinando **talleres prácticos** donde los asistentes podrán descubrir las últimas tendencias y herramientas en el mundo del podcasting. Entre las actividades destacadas, Spotify impartirá uno de los talleres, en los que se

explorará cómo el audio puede conectar audiencias con territorios y fomentar el turismo, clave para la economía local.

EL PODCAST COMO MOTOR CULTURAL Y ECONÓMICO

Estación Podcast Aragón pone el foco en cómo el formato sonoro puede ser una herramienta poderosa para **dinamizar sectores estratégicos**, especialmente el turismo. En esta edición, el evento analizará cómo las narrativas en formato podcast inspiran a viajar y descubrir nuevos destinos, impulsando así industrias como la hostelería, la artesanía, el transporte y el sector agroalimentario, fundamentales en la economía aragonesa.

Carlos Galán (Subterfuge Radio y Estación Podcast) y Miguel Justribó (&Beyond) abordarán en su intervención el maridaje entre publicidad y podcasting. Además, Embou destaca por su compromiso con la accesibilidad digital en Aragón, facilitando la conexión entre creadores y audiencias en un mundo cada vez más interconectado.

VOCES ARAGONESAS Y MESAS SECTORIALES

El evento contará con la participación de reconocidas voces aragonesas del podcast, como María Andrés (Efímero Podcast), Nacho Lahorga (Un café con Nacho) y Álex Loras (Seres Mortales). También estarán presentes especialistas como Daniel Campo, fundador de El Publicista, que ofrecerá una visión sobre las tendencias del sector.

Además, los asistentes podrán disfrutar de la grabación en directo de dos podcasts destacados: Todo para compartir y Realidad Real.

UN EVENTO PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Embou, en su apuesta por el talento aragonés, apoya esta iniciativa que busca proporcionar a empresas, emprendedores y profesionales herramientas para aprovechar el potencial del podcast como medio de comunicación. Según destacan desde Aragón Influye, “ignorar el poder del audio en la nueva economía es una desventaja que eventos como este buscan subsanar, ofreciendo inspiración, formación y la posibilidad de conectar con expertos”.

Con el respaldo de Embou y otras entidades, Estación Podcast Aragón promete ser un evento transformador que posicionará a Aragón como referente en la creación sonora y el impulso cultural.

SOBRE EMBOU

Embou pertenece a la compañía MasOrange, empresa líder de telecomunicaciones en España. Embou es la marca de referencia en Aragón en Internet y telefonía, siendo el operador con mayor cobertura de banda ancha en el territorio.

Desde 2003, la operadora aragonesa ha trabajado para vertebrar el territorio y reducir la brecha digital acercando las mejores soluciones tanto a particulares como empresas, desplegado una red híbrida de fibra óptica y radio, que le permite conectar, a día de hoy, al 99% del Aragón. Este trabajo de años ha posicionado a nuestro territorio como una de las comunidades mejor conectadas de España.