Comunicado de prensa

Orange lanza MentorIA, una inteligencia artificial para reforzar el pensamiento crítico de los estudiantes

- La aplicación, basada en el método socrático, **no proporciona respuestas directas al alumnado,** sino que le guía mediante preguntas para reforzar su capacidad de razonamiento.

- Desarrollada específicamente para el entorno educativo, **opera en un espacio cerrado, seguro y adaptado al currículo escolar.**

- MentorIA **permite al profesorado crear aulas virtuales, realizar un seguimiento del progreso de los estudiantes y personalizar contenidos**

Madrid, 23 de octubre de 2026.- Orange lanza **MentorIA**, una innovadora herramienta de inteligencia artificial diseñada para **reforzar el aprendizaje y el pensamiento crítico de los estudiantes**.

MentorIA nace con un objetivo: **enseñar a pensar**. Para ello, hace un uso constructivo y radicalmente innovador de **la inteligencia artificial que no sustituye, sino que fomenta, el esfuerzo intelectual del alumnado**.

A diferencia de otros asistentes de IA, **la herramienta no proporciona respuestas directas a las preguntas de los estudiantes,** sino que utiliza el modelo de pensamiento socrático para acompañarlos en el proceso de aprendizaje mediante **preguntas, pistas y desafíos cognitivos.**

MentorIA es una iniciativa **ideada por HUMANSDID y desarrollada por BQ , específicamente para el entorno educativo y opera en un espacio cerrado, seguro y adaptado al currículo escolar.** Además, cumple con la normativa de protección de datos y ofrece un entorno controlado tanto para docentes como para alumnos. Tras los resultados favorables obtenidos en los primeros centros participantes, la compañía trabaja ya en la incorporación de nuevos colegios para la segunda fase del proyecto.

MentorIA **permite al profesorado crear aulas virtuales, realizar un seguimiento del progreso de los estudiantes y personalizar contenidos**, mientras que el alumnado interactúa con el asistente a través de una interfaz conversacional diseñada para estimular su razonamiento. Actualmente, **la herramienta está disponible para estudiantes de 4º de ESO en materias como Historia y Biología.**



Los peligros de la externalización cognitiva

Delegar sistemáticamente el pensamiento en las máquinas normaliza **la externalización cognitiva y debilita habilidades fundamentales como el pensamiento crítico, la creatividad y el aprendizaje autónomo**, especialmente en mentes en pleno desarrollo.

Esta situación ya es una realidad. **Los sistemas educativos se enfrentan a enormes dificultades para integrar la IA de forma que potencie el conocimiento humano en lugar de sustituirlo**. Niños y adolescentes son especialmente vulnerables: la sobreexposición a sistemas de respuestas instantáneas **está limitando su capacidad de reflexión y razonamiento autónomo**, obligando a replantear de forma urgente el papel de la tecnología en el aula.

En este contexto, **MentorIA nace con una premisa clara: la inteligencia artificial no sustituye al docente, sino que actúa como herramienta pedagógica** bajo su dirección y supervisión.

El profesorado, eje central del modelo

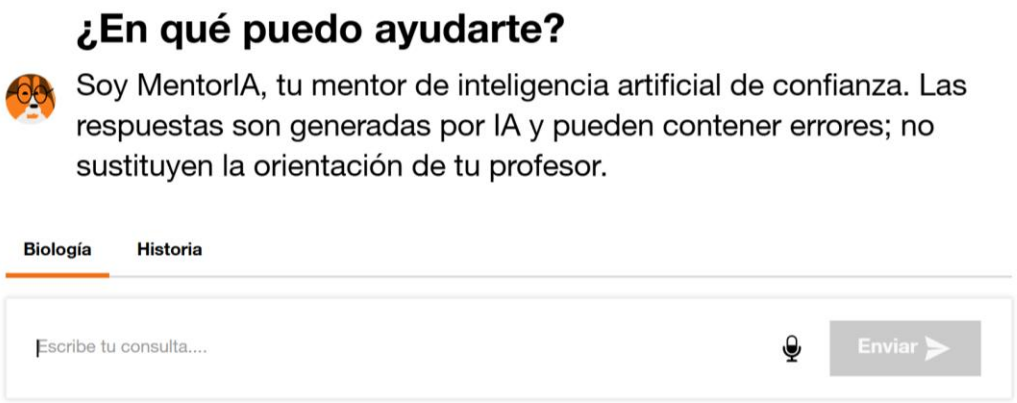
El proceso de implementación de MentorIA se articula íntegramente a través del profesorado. Una vez acordada la participación con los centros educativos, **son los docentes quienes impulsan la herramienta en el aula, contextualizan su uso dentro de la programación académica** y validan que cumple con los objetivos pedagógicos establecidos.

El profesorado no solo supervisa el uso de la plataforma, sino que **desempeña un papel activo en la validación del proceso de aprendizaje:** revisa las interacciones, evalúa la calidad del razonamiento desarrollado por el alumno y garantiza que la herramienta se utilice de forma adecuada y alineada con los contenidos curriculares.

MentorIA está concebida, por tanto, como un **recurso al servicio del docente**. La tecnología actúa como apoyo estructurado dentro de un marco pedagógico liderado por el profesor, que mantiene en todo momento el control y la responsabilidad sobre el proceso educativo.

Seguridad, supervisión y enfoque pedagógico

Diseñada específicamente para estudiantes de entre 14 y 18 años, MentorIA es una plataforma segura y privada. Dispone de un motor de personalización que adapta el tono, la dificultad y el ritmo de la interacción en función de la edad y del comportamiento del usuario.



La plataforma registra y organiza posibles incidencias atendiendo a criterios de cuándo, dónde, qué y quién, permitiendo al docente revisar cada caso y supervisar si se trata de un problema o no. En todo momento, el uso de la herramienta está supeditado a la supervisión humana y a la validación del profesorado.

Al tratarse de menores, **la intervención y el control son obligatorios, de acuerdo con los estándares de seguridad aplicables a este tipo de tecnologías.** El docente no puede interactuar directamente con el chat del alumno, pero sí puede revisarlo como parte del seguimiento pedagógico, garantizando que el uso de la herramienta se ajusta a los objetivos académicos definidos.

Los **usuarios potenciales de la plataforma** incluyen:

- Instituciones educativas públicas y privadas
- Docentes y estudiantes, dentro y fuera del aula

Uso responsable de la tecnología

El desarrollo de MentorIA se enmarca en la apuesta de Orange por promover un uso responsable de la tecnología y contribuir a la protección de la infancia en el entorno digital. La compañía considera que **la innovación tecnológica debe ir acompañada de herramientas que ayuden a desarrollar habilidades críticas y un uso consciente de la inteligencia artificial** entre las nuevas generaciones.

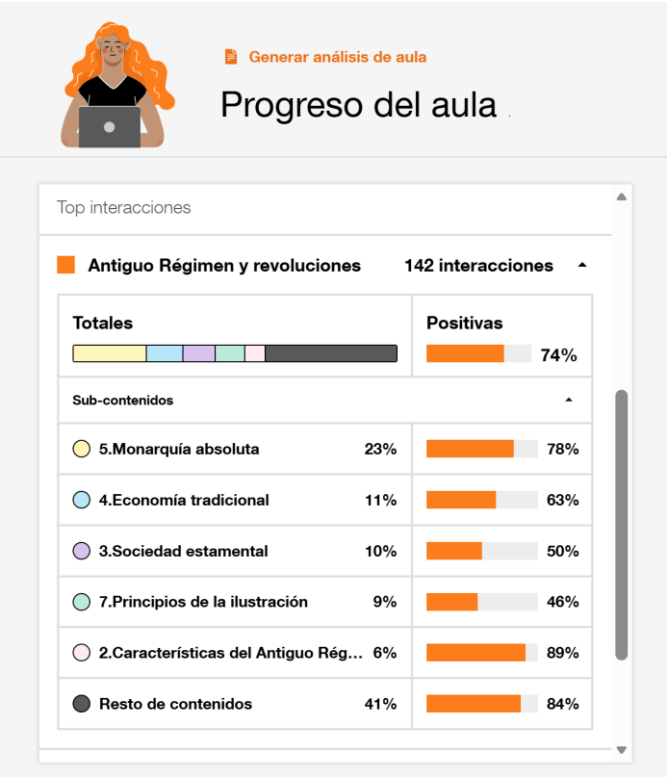
La primera fase piloto se ha llevado a cabo en tres colegios de la Comunidad de Madrid, donde la herramienta ha recibido una valoración positiva. Tras esta experiencia inicial, Orange ha iniciado la **captación de nuevos centros educativos para ampliar el piloto y seguir evaluando su impacto pedagógico** antes de su futura extensión a más asignaturas y colegios.

"Queremos impulsar una inteligencia artificial que contribuya al aprendizaje y al desarrollo de capacidades fundamentales como el análisis, la reflexión y el pensamiento crítico. MentorIA demuestra que la tecnología puede ser una aliada de la educación cuando se diseña con criterios pedagógicos, éticos y de responsabilidad", dice **Ana Torres, directora de Impacto Social en Orange España.**

"La idea de MentorIA nace de una profunda convicción: la tecnología solo merece llamarse progreso cuando está supeditada a lo humano. No somos nosotros quienes debemos ajustarnos

a ella, sino ella a nosotros. Esta premisa es sencillamente irrenunciable. Y cuando hablamos de infancia, aún más", afirma **Jose María Piera, CEO de HUMANSDID.**

"**Desde el principio, MentorIA ha tenido un propósito claro: ser una herramienta que ayude a aprender. No buscamos exhibir las bondades de la IA ni presumir de utilizar la tecnología más potente. Queremos ayudar a que los niños y las niñas aprendan y ofrecer a los docentes las herramientas adecuadas para acompañarlos en ese proceso. Eso es MentorIA." **Alberto Valero. Director de BQ.



Sobre Orange España

Orange España es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.
La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

Orange España dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, Orange España tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Sobre HUMANSDID

HUMANSDID tiene como misión reunir a marcas y personas en torno a iniciativas, estrategias e ideas de producto que hoy pueden parecer una provocación a la dinámica de negocio, pero que pronto serán parte central de la identidad de las marcas que quieran seguir siendo relevantes. Nace de la convicción de que lo humano, hoy relegado a un segundo plano en la lógica empresarial, volverá a ser una condición determinante en la generación de valor.

Sobre BQ

BQ es una empresa española pionera en EdTech y CulturTech que impulsa proyectos de gran escala para democratizar el acceso al conocimiento y la cultura. Desarrolla e implementa soluciones accesibles que eliminan barreras y transforman la educación, el aprendizaje y la gestión cultural, combinando plataformas digitales, IA agéntica, definición de producto, gestión integral, formación y creación de contenidos. Su amplia trayectoria en los ámbitos editorial y educativo le permite acompañar a instituciones y organizaciones durante todo el proceso, desde la estrategia hasta la implementación.