

Jazztel TV ofrecerá los Juegos Olímpicos al completo a través de Eurosport

- Los clientes de la televisión de Jazztel podrán disfrutar sin coste adicional de los Juegos Olímpicos de París 2024, que se disputarán del 26 de julio al 11 de agosto en la capital francesa.



Madrid, 19 de junio de 2024.- El viernes 26 de julio se celebrará la Ceremonia de Apertura de los Juegos Olímpicos de París 2024, la gran cita de este año para los aficionados al deporte mundial. Y los clientes de **Jazztel TV** podrán disfrutar hasta el **11 de agosto -sin coste adicional sobre su tarifa habitual-** de la gran emoción que acompaña siempre a las competiciones olímpicas, al completo y con la máxima calidad de imagen, gracias a la cobertura que le dedicará Eurosport.

Cabe señalar que en estos Juegos Olímpicos se podrá disfrutar de hasta 32 deportes, con más de 10.500 atletas de cerca de 200 delegaciones que participarán en alguna de las casi 50 disciplinas para conseguir medalla. Y todos ellos estarán disponibles, durante las más de dos semanas que se disputan los JJ. OO., para los clientes de la televisión de Jazztel.

Eurosport realizará una amplia cobertura de la cita olímpica con los canales **Eurosport 1** (atletismo, natación, gimnasia, ciclismo), **Eurosport 2** (nuevos deportes), además de poner en marcha, especialmente para los JJ. OO. parisinos, **siete nuevos canales (Eurosport 3, 4, 5, 6, 7, 8, y 9)**, con los que abarcará -durante más de 800 horas- disciplinas como tenis, golf, gimnasia artística, fútbol, baloncesto, deportes de lucha, balonmano o voleibol. Todos estos canales, con los que los aficionados podrán elegir entre 9 eventos simultáneos, podrán ser disfrutados también por los abonados a la televisión de Jazztel sin coste adicional durante la celebración de los JJ. OO.

Más Información en www.jazztel.com

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 84% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES